Chiesi RESPONSABILITÁ SOCIALE 2009

ITALIANO

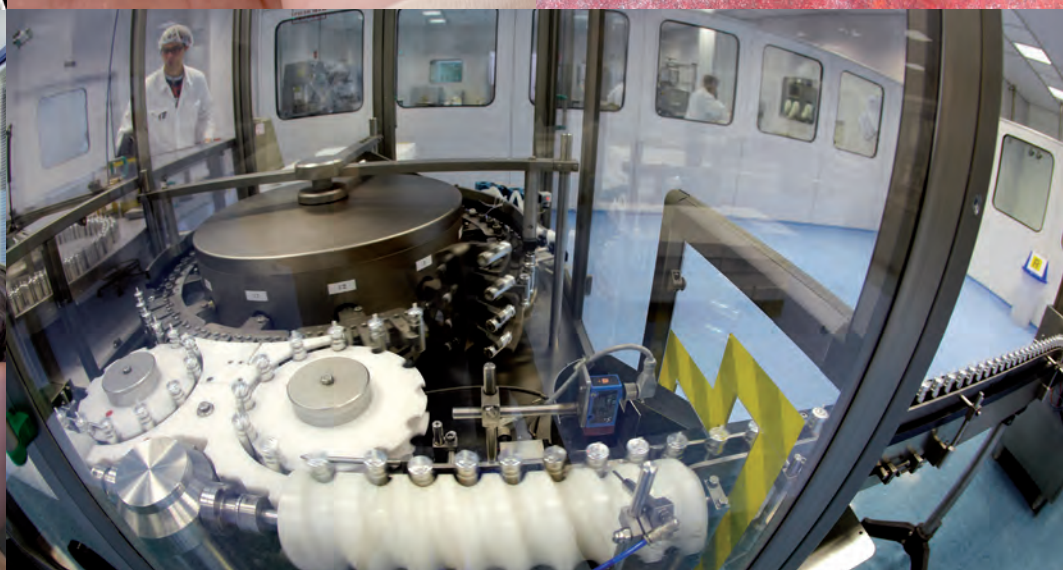
Chiesi 75 Years

People for Healthcare

Chiesi

75 Years

People for Healthcare



Chiesi

UNA TRADIZIONE DI IMPEGNO SOCIALE

Per una azienda settantacinque anni di vita sono al tempo stesso un traguardo e una occasione per riflettere.

Questa duplice lettura è ancora più evidente per una impresa farmaceutica, che vive principalmente della fiducia che autorità regolatorie, medici e pazienti nutrono sulla qualità del suo operato.

Il Gruppo Chiesi si impegna tradizionalmente a cogliere ogni opportunità per rinnovare questa fiducia, che dura ormai da decenni. Ciò avviene non solo attraverso la ricerca, la produzione e la commercializzazione di strumenti terapeutici sicuri ed efficaci, ma anche con una costante attenzione alle implicazioni sociali che il suo operato genera interagendo con il tessuto sociale di cui è parte attiva.

Le celebrazioni del 75° anniversario offrono l'occasione per guardare ad alcune recenti iniziative dell'azienda, basate sull'attenzione alla tutela dell'ambiente, alla sicurezza sul lavoro, all'etica di impresa, alle iniziative a favore dei pazienti. Abbiamo raccolto in un disegno organico queste iniziative, arricchendole con un commento sull'analisi e distribuzione del valore aggiunto e sul ruolo della Fondazione Chiesi nel sostenere la ricerca scientifica e l'attenzione ai principi della responsabilità sociale d'impresa. Il nostro auspicio è che la lettura di queste pagine favorisca non solo una riflessione su quanto fatto, ma soprattutto una visione prospettica sul futuro contributo che il Gruppo Chiesi intende continuare a offrire per rinnovare un contratto di fiducia che, ci auguriamo, continui a durare a lungo.

LE AZIONI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

La tutela dell'ambiente

Già da molti anni l'Azienda ha intrapreso un percorso di approccio consapevole verso il miglioramento delle condizioni di ambiente e sicurezza nei luoghi di lavoro. Molte risorse sono state impegnate per eliminare i possibili impatti della nostra attività verso l'ambiente esterno e per creare un luogo di lavoro sicuro per i dipendenti. Nel 2009 tale approccio è continuato raggiungendo nuovi obiettivi e preparando la strada per le attività future.

Aspetti ambientali

Il basso impatto sull'ambiente di una azienda di tipo farmaceutico è intimamente legato al contenimento dei consumi e all'uso consapevole delle risorse.
I dati di consumo energetico e di emissione di CO_2 dei siti di Parma crescono in modo inferiore ai trend di crescita della produzione. Questo risultato è da considerare ancora più positivo, in quanto il progresso tecnologico (fondamentalmente per controllare la possibile contaminazione) e le prescrizioni sempre più stringenti degli Enti regolatori richiedono l'uso di impianti sempre più evoluti che, se da un lato aumentano la sicurezza dei farmaci, dall'altro accrescono il fabbisogno energetico.
Altri aspetti invece, come la produzione di rifiuti e l'emissione di Sostanze Organiche Volatili (SOV), rimangono grosso modo costanti, confermando come gli sforzi volti all'uso attento delle risorse garantisca anche una minore produzione di sottoprodotti e/o scarti costosi da smaltire e negativi per l'ambiente.
Nel corso del 2009 si è poi iniziata l'attività di smaltimento di coperture in cemento-amianto che, malgrado in numero esiguo e in ottimo stato di conservazione, rappresentano un aspetto che richiede molta attenzione per evitare qualsiasi impatto sull'ambiente circostante.

Miglioramento delle emissioni

Come appena accennato le emissioni di SOV non rappresentano un elemento di grande impatto per l'Azienda. Ciò nonostante, molte azioni sono state intraprese per controllare e gestire questo aspetto ambientale. Dopo l'eliminazione dell'uso dei CFC (Cloro Fluoro Carburi) responsabili della riduzione dell'ozono stratosferico, nell'ultimo anno si è provveduto a convogliare le sostanze organiche volatili verso un unico punto di emissione, favorendo il sistema di controllo e le possibili verifiche delle autorità preposte.
Per il 2010 Chiesi è pronta a realizzare un nuovo impianto di abbattimento di SOV attraverso un sistema criogenico capace di condensare queste

emissioni aeriformi. Il sistema è stato realizzato per impiegare come fluido freddo lo stesso azoto liquido normalmente utilizzato nei processi produttivi. Ciò permetterà di contenere le emissioni senza ricorrere ad altra energia e utilizzando un gas non inquinante già presente in azienda.

Salute e sicurezza sul lavoro

Anche la salute e la sicurezza del lavoro sono un impegno importante per noi.
Il numero degli incidenti registrati negli ambiti lavorativi è in calo nell'ultimo periodo ed è in numero inferiore a quello medio registrato per il nostro comparto (rif. 15° Rapporto di Responsible Care di Federchimica). Anche i dati di frequenza e gravità degli infortuni indicano un trend in diminuzione.
Oltre a questo dato oggettivo, un altro indicatore positivo è quello delle segnalazioni di "near miss" (situazioni anomale che non abbiano provocato danni reali) che sono aumentate nel corso dell'ultimo anno. Questo risultato denota l'accresciuta sensibilità delle persone nell'individuare possibili situazioni non conformi, così da anticipare situazioni future di maggior pericolo.
Contemporaneamente, per rafforzare la struttura di Ambiente e Sicurezza, si è provveduto ad aumentarne la consistenza con la nomina di nuovi ASPP (Addetti al Servizio Prevenzione e Protezione) per la Ricerca e Sviluppo, la Microbiologia e la Forza Vendita; ognuno di loro avrà compiti di supporto per l'analisi del rischio, la formazione e l'auditing.

Implementazione dei Sistemi di gestione della Sicurezza a Parma

Durante il 2009, Chiesi ha indirizzato i propri sforzi a uniformare le procedure aziendali ai requisiti presenti nella normativa internazionale sulla certificazione dei Sistemi di Gestione della Salute
e Sicurezza nei luoghi di Lavoro (BS OHSAS 18001).
Per rendere oggettivi i risultati ottenuti l'azienda ha sottoposto il Sistema così sviluppato alla certificazione dell'ente Certiquality.
L'iter di certificazione prevede due fasi di audit:
la prima riguardante la documentazione del Sistema, la consistenza della valutazione del rischio e la conformità legislativa è stata superata a dicembre,
la seconda, relativo alla valutazione della conoscenza delle procedure da parte dell'organizzazione, a febbraio 2010.
Questo Sistema di gestione della Sicurezza contribuisce a creare un ambiente di lavoro più sicuro migliorando in modo continuo i processi, guidando l'azienda verso la corretta identificazione, valutazione e mitigazione dei rischi e contribuendo a promuovere il radicarsi di una cultura della sicurezza.

Sito di Blois

A fronte di un importante aumento di unità prodotte, pari a circa il 30% in più rispetto al 2008, i dati di consumo energetico sono rimasti pressoché costanti.

Un importante miglioramento ambientale è stato riscontrato nei dati di scarico idrico a seguito dell'installazione del nuovo sistema di raffreddamento dell'acqua industriale. Si è verificata infatti una diminuzione consistente degli scarichi di circa un terzo rispetto all'anno precedente.
Anche i dati relativi agli infortuni sono buoni con un unico caso nell'anno, di entità molto lieve.

Sito di Santana de Parnaíba

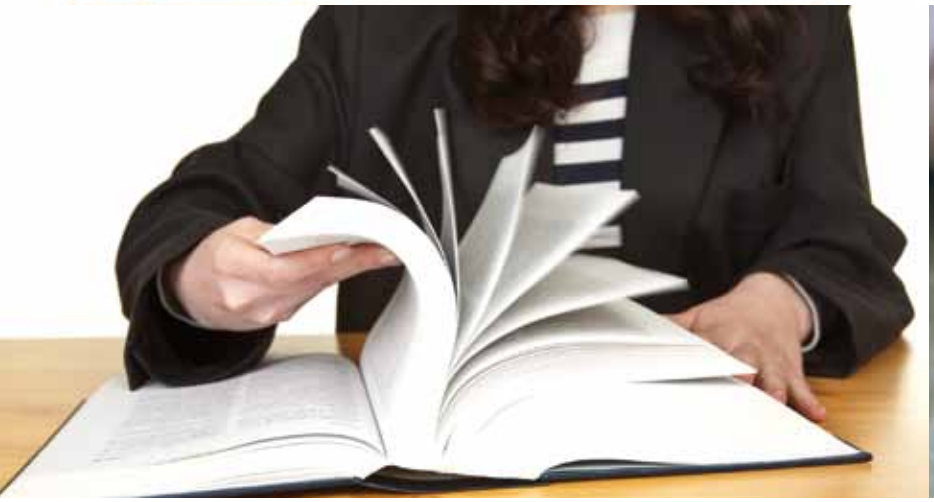
I dati di produzione come quelli di consumo energetico e idrico risultano costanti nel sito brasiliano. Anche gli incidenti sono in numero costante, basso e di lieve entità.
Nell'ultimo anno l'unità di San Paolo ha puntato l'attenzione soprattutto sul miglioramento delle pratiche gestionali interne, al fine di renderle simili all'approccio comune voluto da Chiesi.
Importanti passi in avanti sono riscontrabili nelle modalità di gestione delle emergenze, nei sistemi per la lotta al rischio d'incendio, nel training delle squadre di emergenza e di tutto il personale relativamente all'evacuazione.

ETICA DI BUSINESS E MODELLI DI GOVERNANCE

La responsabilità sociale d'impresa è un peculiare aspetto della struttura organizzativa interna di una moderna azienda.
È un approccio al mercato ed un modello di business orientato ad evitare che comportamenti opportunistici raggiungano un limite al di sopra del quale la reputazione e, conseguentemente, la redditività dell'impresa vengano messi a repentaglio.
Per contro, se ben attuata, è uno dei modi attraverso cui l'impresa riesce ad essere persuasiva nei confronti di tutti coloro che in essa e con essa operano.
Tutto questo può funzionare se esiste una comunità che attribuisce un valore ad essa.
Chiesi è consapevole che le attività caratteristiche dell'impresa farmaceutica sono strettamente connesse alla sua Responsabilità Sociale.
Per questo giá nel 2002 ha adottato un Codice Etico e di Condotta, con lo scopo di dotare l'azienda di uno strumento per definire gli impegni e le responsabilità con cui condurre le attività aziendali, a prescindere dagli obblighi stabiliti da leggi e regolamenti.
Il Codice adottato ha tra i suoi elementi qualificanti il patto sociale dell'impresa, cioè l'impegno preso con tutti gli stakeholders (azionisti, dipendenti, clienti, pazienti, etc.). Il secondo elemento riguarda l'esplicitazione di tutte quelle norme (imparzialitá, equità, trasparenza, correttezza, rispetto delle leggi, dell'ambiente, dei lavoratori etc.) che fissano quale comportamento deve essere mantenuto dai soggetti interessati.
Per assicurarne la più ampia applicazione possibile, fin dal 2002 sono state attuate campagne di divulgazione, di informazione e di formazione a tutto il personale dipendente e ai collaboratori.
Periodicamente, a seguito di significative modifiche normative, si valuta la necessità di aggiornare il Codice etico e di provvedere nuovamente alla sua divulgazione.
Tutti i neo-assunti ne ricevono copia al loro ingresso in azienda e, nell'ambito della formazione a loro destinata, sono ricompresi il Codice e la governance aziendale.
Abbiamo istituito fin dal 2003 l'Organismo di Vigilanza, con il compito di monitorare l'adeguatezza e l'effettiva applicazione de:

- il modello di organizzazione, gestione e controllo
- il Codice etico e di condotta

È stato stabilito uno specifico sistema disciplinare e sanzionatorio da applicare in caso di violazioni.
Nel corso del tempo è stata estesa l'adozione del Codice alle principali filiali del Gruppo.



Da ultimo, sono state estese le attività di auditing alle consociate allargando l'ambito di responsabilità della funzione audit interno, con l'obiettivo di avere il massimo controllo d'insieme anche su questi aspetti.

LE INIZIATIVE DEDICATE AI PAZIENTI

Un esempio significativo dell'attenzione che l'azienda rivolge ai pazienti è costituito dalla serie di iniziative dedicate a coloro che sono affetti da malattie rare. Essi vengono supportati nel difficile approccio a queste patologie, per le quali spesso non esiste una vera e propria cura, ma solo la possibilità di creare migliori condizioni di vita per i malati, attraverso un corretto sostegno psicologico e un'adeguata assistenza sanitaria.
L'azienda, attraverso numerose iniziative, è vicina ai pazienti affetti da talassemia, fibrosi cistica, malattia di Huntington e sindrome da distress respiratorio nei neonati prematuri. Oltre all' attività informativa svolta in occasione della giornata europea sulle malattie rare, negli ultimi anni l'azienda si è fatta promotrice del progetto "Standard of care in Huntington's disease" in collaborazione con l'Associazione Italiana Còrea di Huntington (AICH) e i principali centri di cura.
Il progetto mira ad informare e coinvolgere i pazienti sulla gestione, non solo terapeutica, della malattia, mediante la diffusione di un documento di linee guida ai medici di medicina generale e specialisti.

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

	2009 (K€)	2008 (K€)
REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	**233.902**	**213.899**
- Salari, stipendi. TFR e altri costi del personale	184.552	169.480
- Oneri Sociali	40.815	36.475
- Formazione Professionale	8.535	7.944
REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	**45.714**	**40.796**
- Imposte dirette	35.378	34.046
- Imposte indirette	11.274	7.681
- Sovvenzioni in c/esercizio	(938)	(931)
REMUNERAZIONE TERZI (Utile netto di terzi)	**2.721**	**0**
REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA (Utile netto del Gruppo)	**75.385**	**54.782**
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO	**357.722**	**309.477**

Analisi del valore aggiunto

Il valore aggiunto generato nel 2009 presenta una crescita complessiva del 16%, in linea con l'incremento delle vendite.
I costi di gestione aumentano più che proporzionalmente (+19,6%) in relazione soprattutto ai maggiori costi di ricerca e sviluppo sostenuti nell'esercizio, che hanno avuto un incremento del 22,3%. Si conferma quindi il forte impegno del Gruppo nello sviluppo di nuovi farmaci.

Distribuzione del valore aggiunto

I costi del personale sono cresciuti in coerenza con l'aumento dell'organico ed è continuato l'investimento nella formazione, a cui l'azienda attribuisce molta importanza.
Anche nel 2009 il Gruppo ha beneficiato di crediti d'imposta e contributi sulle attività di ricerca realizzate in Francia e in Italia.
La remunerazione dei terzi corrisponde alla quota di utile netto attribuita ai soci di minoranza di Cornerstone Therapeutics Inc. La società, acquisita nel luglio 2009 è stata consolidata integralmente per il periodo agosto-dicembre 2009.
L'aumento della remunerazione del Gruppo contribuirà a sostenere nuove iniziative ed investimenti, tra cui quello riguardante il nuovo Centro Ricerche in corso di costruzione a Parma.

LA FONDAZIONE CHIESI

La Fondazione Chiesi nasce nel 2005, in occasione del 70° anniversario di Chiesi Farmaceutici S.p.A., per contribuire alla diffusione delle conoscenze scientifiche nei settori di ricerca particolarmente importanti per l'Azienda, quali la neonatologia, la pneumologia e alcune patologie rare, e per testimoniare la propria attenzione ai temi della responsabilità sociale.
Tra le iniziative della Fondazione segnaliamo:

Maurizio Vignola Award on Innovation in Pneumology

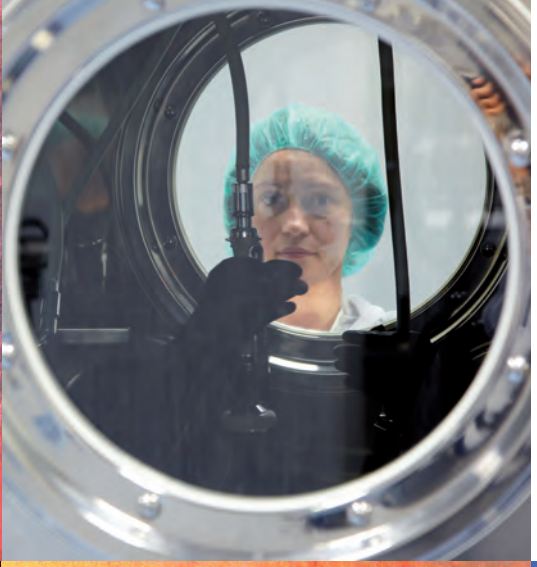
Assegnato dal comitato scientifico della European Respiratory Society (ERS) con il sostegno della Fondazione Chiesi, il Vignola Award prevede un unrestricted grant di 20.000 euro per la pubblicazione più orginale e innovativa sui meccanismi alla base delle malattie respiratorie croniche.
Dedicato alla memoria di Maurizio Vignola, brillante ricercatore prematuramente scomparso, il riconoscimento è giunto quest'anno alla quarta edizione.

Respiration Day

Simposio annuale dedicato alla comunità medico-scientifica, con la partecipazione delle Associazioni di Pazienti, offre l'occasione per condividere idee e informazioni sui progressi e sulle innovazioni in campo pneumologico.
Tra i temi trattati, il ruolo del fumo di tabacco nelle malattie respiratorie, la lotta all'asma e alla BPCO (sindrome infiammatoria sistemica cronica), e le linee guida per la diagnosi e il trattamento di queste patologie.

Borse di studio e liberalità

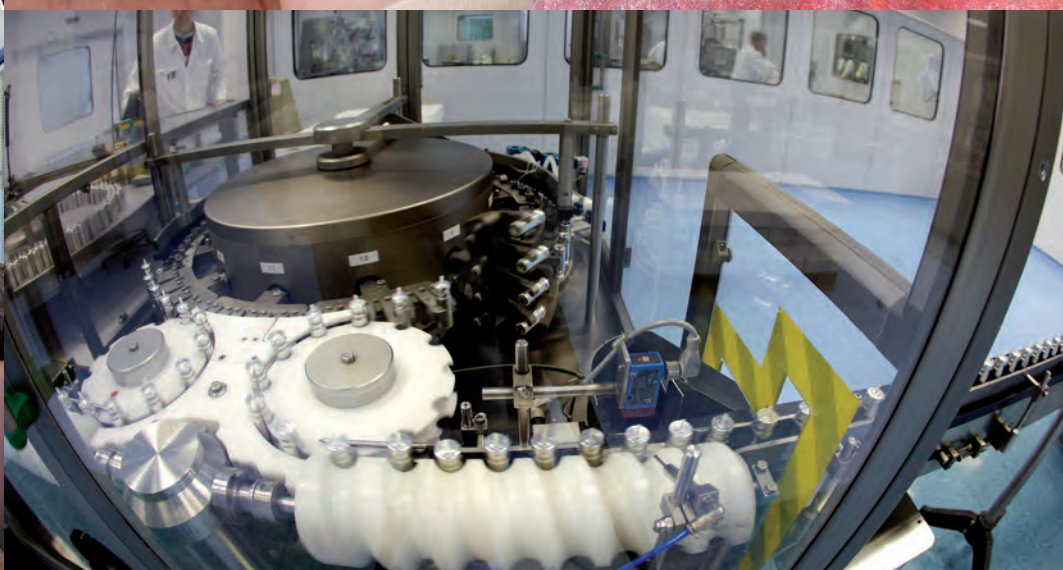
La Fondazione Chiesi sostiene, attraverso borse di studio, un programma di PhD presso l'Istituto Mario Negri e due dottorati di ricerca presso l'Università di Pisa e l'Università Cattolica di Milano.
Supporta economicamente enti no profit e Associazioni di Pazienti, oltre a iniziative umanitarie in Italia e in Paesi in via di sviluppo.



Chiesi

75 Years

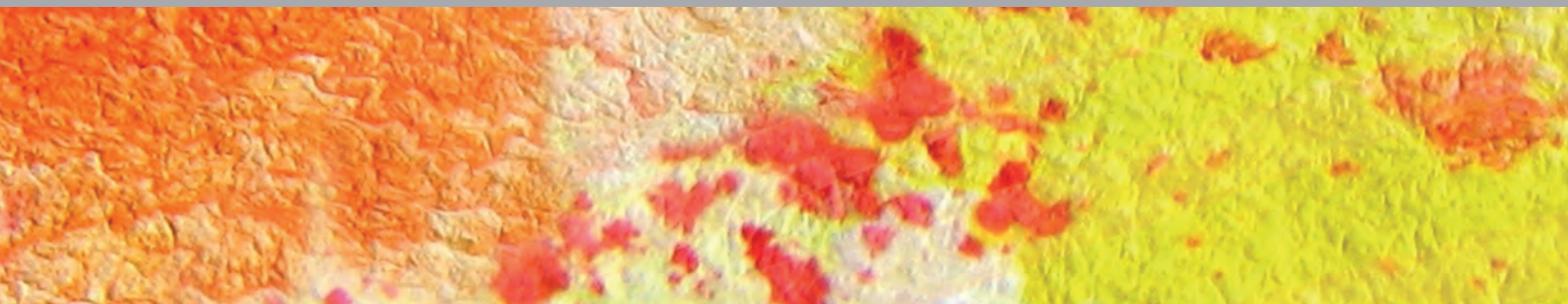
People for Healthcare



Chiesi

75 Years

People for Healthcare



Edizione a cura di Chiesi Corporate Communication

Micrograf - Torino, Italia - Giugno 2010