Italiano

RESPONSABILITÀ SOCIALE 2012

Chiesi

SOMMARIO

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA SECONDO IL GRUPPO CHIESI 1

ETICA DI BUSINESS E MODELLI DI GOVERNANCE 2

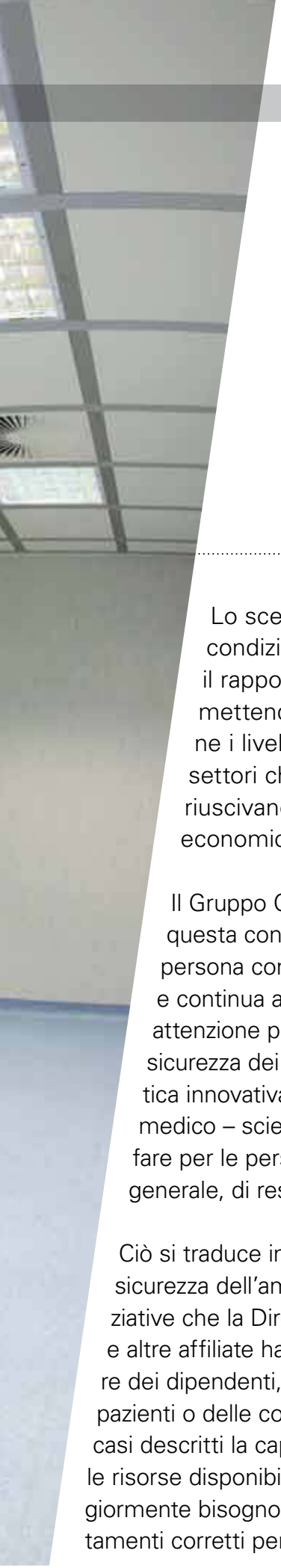
AMBIENTE E SICUREZZA 4

ALTRE INIZIATIVE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY 7

- ITALIA
- SPAGNA
- OLANDA
- STATI UNITI

VALORE AGGIUNTO 11

LA FONDAZIONE CHIESI 13



LA RESPONSABILITÀ sociale d'impresa SECONDO IL GRUPPO CHIESI

Lo scenario economico sta condizionando in modo rilevante il rapporto tra imprese e persone, mettendo talvolta in discussione i livelli occupazionali anche in settori che, fino a poco tempo fa, riuscivano ad assicurare lo sviluppo economico.

Il Gruppo Chiesi ribadisce, anche in questa congiuntura, la centralità della persona come valore di riferimento e continua ad applicarla in termini di attenzione prioritaria al benessere e alla sicurezza dei pazienti, di offerta terapeutica innovativa ed efficace alla comunità medico – scientifica, di progetti di welfare per le persone dell'azienda e, più in generale, di responsabilità sociale.

Ciò si traduce in programmi di tutela e di sicurezza dell'ambiente e in numerose iniziative che la Direzione Farmaceutica Italia e altre affiliate hanno messo in atto a favore dei dipendenti, di particolari categorie di pazienti o delle comunità locali. Emerge, nei casi descritti la capacità di sfruttare al meglio le risorse disponibili per aiutare chi ha maggiormente bisogno o di promuovere comportamenti corretti per l'ambiente e per la salute.

L'analisi della distribuzione del valore aggiunto permette di chiarire la destinazione delle risorse prodotte. Un dato di particolare interesse riguarda l'investimento di oltre 9,5 milioni di € che l'azienda ha compiuto nel 2012 per formare le proprie persone. Le risorse così impiegate si traducono in competenze professionali e organizzative che migliorano la professionalità individuale e accrescono le potenzialità di sviluppo aziendale.

Le numerose attività svolte dalla Fondazione Chiesi sono diffusamente trattate nel capitolo conclusivo e sottolineano l'impegno a favore della ricerca scientifica, della formazione di giovani ricercatori e della cooperazione internazionale nel trasferimento di conoscenze mediche e tecnologiche.

Il criterio unificante di queste esperienze è quello di non perdere occasione per interagire in modo positivo e costruttivo con tutti gli stakeholder del Gruppo, mettendo a loro disposizione le conoscenze e le risorse che sono patrimonio aziendale ma che possono essere utili ai contesti in cui esso opera per tutelare l'ambiente, migliorare le relazioni sociali, accrescere le conoscenze che sono alla base del lavoro e dello sviluppo d'impresa.

ETICA DI BUSINESS E MODELLI DI GOVERNANCE

Lo sviluppo del Gruppo fa sì che il livello di complessità del suo business sia sempre più elevato. Ciò comporta che gli ambiti di applicazione dell'etica di impresa divengano più numerosi e diversificati.
Già nel 2002 Chiesi aveva adottato un Codice Etico e di Condotta, così da dotarsi di uno strumento per definire gli impegni e le responsabilità con cui condurre le attività aziendali.
Da quel momento l'attenzione dedicata all'etica di impresa si è costantemente sviluppata, in armonia con l'evoluzione del business.

Il metodo di lavoro

I concetti e i riferimenti normativi della prassi adottata per la gestione dell'etica di impresa sono oggetto di periodiche revisioni. In particolare, il processo seguito per tale attività prevede:

- *benchmarking* sui panorami normativi e delle best practice riguardanti l'etica di impresa e la sua corretta applicazione;
- orientamento alla prevenzione attraverso un sistema di *governance* per l'intero Gruppo;
- collaborazione, coinvolgimento e, ove necessario, supporto alle consociate per la corretta interpretazione e attuazione delle linee guida.

Attività 2012

Anche nel 2012 Chiesi ha profuso un significativo impegno in questi ambiti coinvolgendo le diverse geografie in cui opera.
L'adozione delle linee guida interpretative già in essere per le principali consociate europee è stata estesa a tutte le società del Gruppo, conferendo così maggiore coerenza e armonizzazione all'intero sistema.
Sono stati attuati monitoraggi per la verifica del grado di implementazione delle Linee Guida in materia di *Ethics & Compliance*, che hanno dimostrato un buon livello di adesione e di impegno per la loro piena implementazione.
A tal proposito il Gruppo ha nominato il Corporate Compliance Committee, composto da tre tra le funzioni Corporate, con il compito di supportare le filiali nella corretta interpretazione e adozione delle linee guida e per monitorarne l'implementazione.
Inoltre nel corso dell'anno la consociata tedesca è stata oggetto del programma di analisi cosiddetto di *General Overview*.
Per quanto riguarda l'Italia, si è dato avvio al progetto di aggiornamento del Modello di organizzazione, gestione e controllo riferito alla legge 231/2001 sia per riflettere su alcune evoluzioni normative (reati ambientali e corruzione tra privati) sia per recepire alcuni cambiamenti organizzativi, gestionali e di governo.

Programmi 2013

L'impegno del Gruppo prevede numerose attività, alcune delle in continuità con progetti in corso.
Verranno mantenuto il monitoraggio degli avanzamenti nell'implementazione delle linee guida presso le filiali.
Il progetto di aggiornamento del Modello 231 sarà portato a termine.
È previsto che nel corso dell'anno la consociata pakistana sia oggetto del programma di analisi cosiddetto di General Overview.
Si prevedono infine attività di auditing specialistico anche presso la filiale turca.

AMBIENTE E SICUREZZA

Chiesi, consapevole delle proprie responsabilità nei confronti delle generazioni future, punta ad un miglioramento costante delle prestazioni di ambiente e sicurezza.
Presso tutti i siti in cui l'azienda realizza le proprie attività, dal Centro Ricerche ai siti produttivi di Parma, Blois in Francia e Santana de Parnaìba in Brasile, è massima l'attenzione per gli aspetti di ambiente e sicurezza, che vengono tenuti sotto controllo al fine di prevenire qualsiasi impatto negativo, contenere il consumo delle risorse e garantire le migliori condizioni di lavoro.
Nei siti italiani l'azienda si è dotata di Sistemi di gestione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro e di Sistemi di gestione ambientale conformi alle norme internazionali OHSAS 18001 e ISO 14001.

Anche la Gestione ambientale è certificata

Negli ultimi anni il Gruppo si è dotata di un sistema di gestione mirato non solo a tenere sotto controllo l'impatto ambientale delle proprie attività, ma anche a migliorare le proprie prestazioni utilizzando le risorse in modo coerente ed efficace nel tempo.
La Gestione Ambientale è un programma volontario che viene realizzato ponendo in essere numerose attività tra cui la stesura del documento "Policy Ambientale" che formalizza gli impegni della Direzione a prevenire gli impatti sull'ambiente, la pianificazione delle attività da realizzare a seguito della identificazione di aspetti ambientali significativi, il monitoraggio delle misure messe in atto e il riesame effettuato dalla direzione per la valutazione delle prestazioni aziendali.
Nell'ottobre 2012 l'azienda ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione Ambientale secondo la Norma ISO 14001, a conferma del suo impegno nella protezione ambientale.

Il certificato di Eccellenza

Il 28 novembre 2012 Ernesto Oppici, presidente di Certiquality, ha conferito al Gruppo il Certificato di Eccellenza, riservato alle organizzazioni che hanno implementato un Sistema di Gestione Certificato per tutti e tre i principali aspetti: Qualità, Ambiente e Sicurezza.
Chiesi Farmaceutici ha implementato i tre sistemi (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) per tutte le sue attività di business ed è una delle poche imprese italiane del settore ad aver ricevuto questo attestato.
La certificazione rappresenta una guida per orientare l'azienda verso il miglioramento continuo, perché i Sistemi di Gestione, se correttamente implementati, non sono un mero esercizio burocratico, ma uno strumento in grado di ottimizzare i processi organizzativi e di produrre efficienze.
Quattro sono i concetti chiave alla base del Sistema: efficienza, prevenzione, monitoraggio ed eccellenza, elementi fondamentali per

il successo. Contemporaneamente, alla base dei valori del Gruppo rimane l'assoluto rispetto delle regole.
Certiquality ha elogiato l'operato di Chiesi, riconoscendo come l'azienda costituisca un punto di riferimento nel panorama industriale italiano.

I dati ambientali

Chiesi prosegue il suo impegno nei programmi di gestione ambientale volti a coniugare la continua crescita dei volumi produttivi con la gestione attenta delle risorse utilizzate.
Il consumo energetico, ad esempio, pur cresciuto in valore assoluto, è invece in costante calo nei siti produttivi se comparato ai quantitativi prodotti. In particolare nel 2012 i siti produttivi italiani, a seguito di programmi specifici di risparmio energetico, hanno fatto registrare un calo dei consumi di energia primaria (si veda il grafico).
Un elemento che dovrà essere costantemente considerato negli obiettivi futuri sarà la gestione dei rifiuti, perché le sempre più spinta domanda di qualità e l'incremento dei volumi produttivi incidono sulla generazione di rifiuti non pericolosi. In questo caso la scelta è quella di dare priorità al riciclaggio o al recupero. Programmi in tal senso sono già implementati sia nelle sedi di Parma che negli impianti produttivi all'estero.
Un importante segnale in controtendenza riguarda invece la riduzione di rifiuti, pericolosi, a conferma della crescente attenzione sul tema.

Risultati in materia di sicurezza

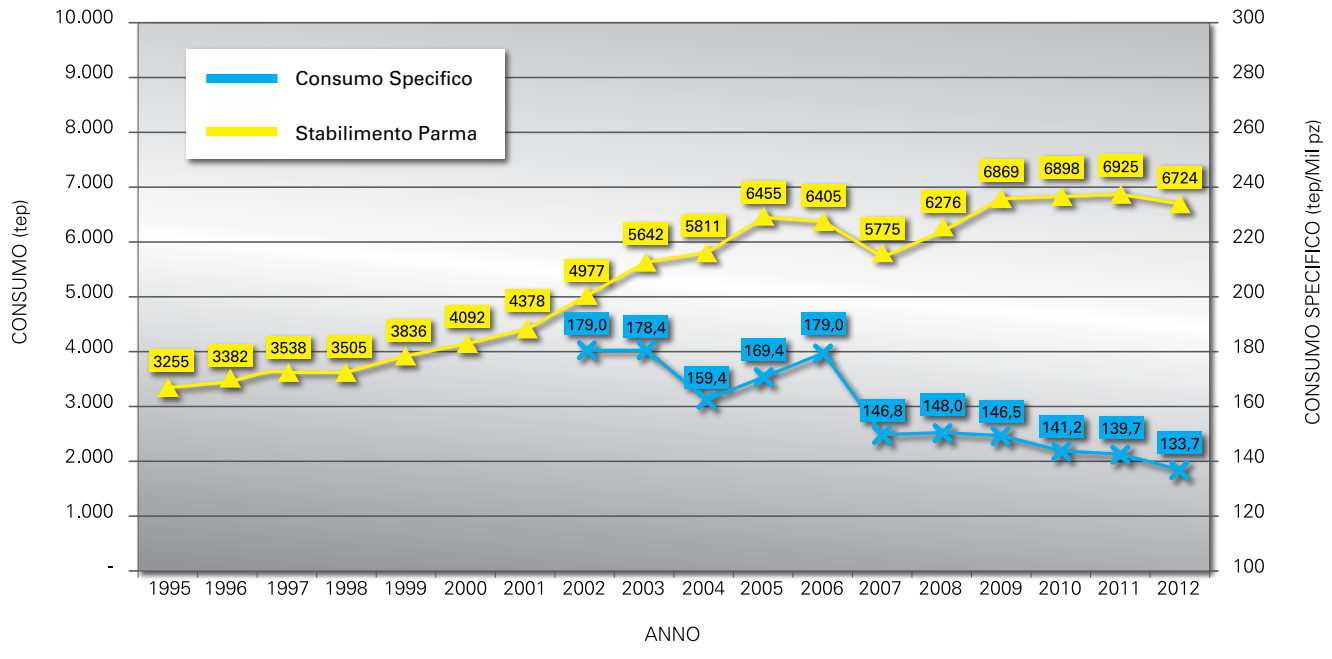
Il 2012 è stato un anno positivo per gli indici infortunistici del Gruppo. Infatti, sia come frequenza sia come gravità (valutata considerando i giorni di assenza), i dati statistici riportano valori complessivi migliori di quelli degli anni precedenti.
Nel prossimo futuro molti saranno i programmi che verranno sostenuti dal Gruppo per migliorare le condizioni lavorative nelle realtà operative; tra i principali, l'ammodernamento delle sedi di lavoro (come il nuovo progetto di sviluppo per la sede di Blois) e la realizzazione di presidi specifici per la sicurezza (un esempio è il nuovo impianto antincendio in fase di completamento nel sito di Santana).

Indici dei siti di Parma, Blois e San Paolo

Ambiente e Sicurezza		**2011**	**2012**
Consumo di energia (considerando metano, elettricità, etc.)	TEP(*)	9.737	10.679
Consumo idrico	m^3	237.370	253.464
Emissioni di CO_2 (produzione di vapore)	ton	6.438	6.797
Rifiuti (totali)	kg	1.569.281	1.769.853
Rifiuti pericolosi	kg	234.384	214.903
Scarichi	m^3	165.366	170.778
Infortuni con assenza	n.	18	16
Giorni persi per infortunio	giorni	206	218
Pezzi prodotti nei siti Chiesi	n.	99.150.450	100.374.698

(*) Tonnellata equivalente di petrolio

Indici energetici



ALTRE INIZIATIVE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Italia

Supporto ai pazienti

In collaborazione con i Centri di **Fibrosi Cistica** italiani, la Direzione Farmaceutica Italia ha attivato un programma di assistenza domiciliare che attualmente prevede il coinvolgimento di sei centri ed il coinvolgimento di circa 120 pazienti ai quali è fornito supporto per migliorare l'aderenza alla terapia.

Supporto alla ricerca

Tra le numerose attività a sostegno della ricerca, la Direzione Farmaceutica Italia ha erogato:

- una borsa di studio per un Dottorato di Ricerca in Pneumologia Sperimentale e Clinica dell'Università degli Studi di Palermo;
- un contributo all'Università di Genova, U.O. Fisiopatologia respiratoria, allo scopo di sostenere le attività di ricerca clinica e preclinica in ambito respiratorio.

Nell'ambito delle emoglobinopatie, un contributo importante è stato fornito alla ricerca scientifica della ONLUS Fondazione Franco e Piera Cutino (Trapani).

Giornata Malattie Rare

Continua l'impegno nelle malattie rare con le campagne di comunicazione realizzate in occasione della Giornata dedicata alle Malattie Rare.

People Care

Nell'ambito del Progetto People Care, la Direzione Risorse Umane Italia ripropone la **campagna "visite di prevenzione del rischio"** per patologie quali le neoplasie della pelle, della mammella e della gola.

Alimentazione e Benessere: informazioni e suggerimenti utili per una dieta salutare, adeguata e semplice da seguire.

- una sezione dedicata alla corretta alimentazione e prevenzione di cattive abitudini alimentari;
- una sezione dedicata al Servizio Ristorante del Centro Ricerche;
- una sezione *L'Esperto risponde.*

Intercultura

Continua il programma di collaborazione con la **Fondazione Intercultura**, che prevede l'erogazione di un **contributo per borse di studio** a favore delle famiglie interessate a far partecipare i propri figli a programmi trimestrali, semestrali o annuali di soggiorno e studio all'estero nell'anno scolastico 2013-2014.

Ambiente

Cycling Challenge - Il 28 novembre 2012 si è svolta la Cycling Challenge, "sfida" tra le aziende impegnate ad incentivare l'utilizzo della bicicletta per gli spostamenti casa – lavoro. All'evento, organizzato da Infomobility, hanno partecipato Iren S.p.A., Chiesi Farmaceutici, Azienda Ospedaliero-Universitaria, AUSL e Comune di Parma, tutte aziende ed enti che fanno parte del "circuito" di Mobility Management, il cui obiettivo principale è incrementare l'uso di mezzi alternativi all'auto privata per gli spostamenti quotidiani dei dipendenti.

La Cycling Challenge fa parte delle numerose iniziative a favore dell'utilizzo della bicicletta realizzate a partire dal 2009 nell'ambito del progetto CARMA (Cycling Awareness Raising and Marketing - www.cyclingcarma.com), finanziato dall'Unione Europea e finalizzato alla promozione dell'uso della bicicletta per gli spostamenti in ambito urbano.

Menzione speciale a Iren e Chiesi Farmaceutici per l'entusiasmo e l'impegno nel coinvolgere i dipendenti con un'azione di sensibilizzazione.

Spagna

Nello spirito di allinearsi alle iniziative aziendali, nel corso del 2011 e 2012 la Corporate Social Responsibility della consociata spagnola ha continuato a sviluppare nuovi progetti. Chiesi Spagna ha collaborato sia con organizzazioni no profit che impiegano persone con disabilità per integrarle nel mondo del lavoro, sia con ONG

che si adoperano per migliorare le condizioni di vita e di salute. Come negli anni precedenti, la consociata ha collaborato con l'Olivera, cooperativa di persone con disabilità, comprando i cesti di Natale, e con FEMAREC, fondazione per l'integrazione sociale, occupazionale e culturale di persone ad alto rischio di esclusione.

Nel 2012 la Business Unit Special Care ha organizzato delle colazioni di beneficenza per raccogliere fondi a favore della Fondazione per la fibrosi cistica. Queste colazioni hanno visto coinvolte tutte le persone del quartier generale di Chiesi Spagna: ciascuno ha messo a disposizione deliziosi cibi offrendoli a chiunque volesse gustarli in cambio di un'offerta economica. Durante l'ultima di queste colazioni i membri dello staff della consociata hanno avuto l'opportunità di incontrare il presidente della Fondazione per la fibrosi cistica e un paziente affetto dalla malattia, i quali hanno condiviso la propria esperienza personale.

Nei prossimi anni Chiesi Spagna intende potenziare l'impegno nel sociale, partecipando a progetti nazionali e internazionali e promuovendo la CSR tra tutte le persone della consociata.

Olanda

Supportata dal Ministero degli Affari Economici e dalla Commissione Europea, la Fondazione "Clean Air for Everybody", istituita nel 2012 per iniziativa della consociata olandese, si pone l'obiettivo di trovare una soluzione al problema dell'inquinamento dell'aria nel paese, fornendo una piattaforma per tutte le parti pubbliche e private in gioco, vale a dire governo, industria, ONG e mondo della scienza.

Essa si impegna inoltre a promuovere l'innovazione, favorendo lo sviluppo di prodotti e servizi che preservino la qualità dell'aria. Favorendo la prevenzione di malattie correlate all'inquinamento dell'aria, questa iniziativa consentirà a Chiesi di contribuire a creare migliori condizioni di vita per i pazienti, specialmente quelli affetti da patologie respiratorie.

La presentazione, il 12 novembre 2012, della Fondazione all'affollato centro stampa Nieuwspoort dell'Aia e il comunicato stampa che ne è seguito le hanno consentito di farsi conoscere e di rafforzare ulteriormente la sua posizione per il futuro. www.cleanairforeverybody.com

Stati Uniti

I programmi di CSR di Chiesi Pharmaceuticals Inc. nel 2012 sono stati:

Matching Gift Program:

- Chiesi Pharmaceuticals incoraggia le sue persone a donare con generosità a organizzazioni umanitarie scelte da loro. Le donazioni dei dipendenti fino a 500 $ / anno sono state integrate dall'azienda che ha aggiunto una cifra di pari importo, consentendo all'ente caritatevole di ricevere il doppio del contributo originario.

Donazione alla Croce Rossa Americana per aiutare chi è stato colpito dall'uragano Sandy:

- Le persone di Chiesi Farmaceutici si sono trovate unanimemente d'accordo a donare gran parte del ricavato del Matching Gift Program alla Croce Rossa Americana per aiutare le vittime di Sandy, l'uragano più devastante della costa orientale degli Stati Uniti.

"Toys for Tots" Toy Drive:

- La United States Marine Corp. sponsorizza una raccolta benefica di giocattoli da regalare a bambini sfortunati. Le donazioni vengono raccolte e distribuite localmente ai bambini che altrimenti non riceverebbero alcun regalo di Natale. Tutte le persone dell'azienda avevano un budget per acquistare i regali, scelti da loro per conto di Chiesi, da donare in occasione della raccolta benefica. Le persone della consociata hanno fatto acquisti in gruppo rendendo questo evento un'occasione per fare team building.

Global Alliance for Clean Cookstoves:

- Si tratta di un'iniziativa pubblico-privata per salvare vite umane, migliorare il sostentamento, dare più potere alle donne e proteggere l'ambiente, creando un mercato globale per soluzioni pulite ed efficienti per cucinare in casa.
- Chiesi Pharmaceuticals è stata particolarmente coinvolta nell'iniziativa, dal momento che è popolata da sole donne; donne che danno forza e voce alle donne.

clean air
For Everybody

VALORE AGGIUNTO

Distribuzione valore aggiunto
(Valori in Euro/000)

	2012	2011
Remunerazione del personale	**287.288**	276.161
Salari, stipendi, Indennità ed altri costi del personale	228.229	217.868
Oneri Sociali	49.511	48.780
Formazione Professionale	9.548	9.513
Remunerazione della pubblica amministrazione	**65.227**	72.339
Imposte dirette	56.703	63.342
Altre imposte al netto dei contributi alla ricerca	8.524	8.997
Remunerazione terzi (Utile netto di terzi)	**(1.235)**	1.804
Remunerazione dell'azienda (Utile netto del Gruppo)	**130.971**	120.850
Valore aggiunto globale netto	**482.251**	471.154

Il valore aggiunto generato nel 2012 presenta una crescita complessiva del 2,4%, a fronte di un incremento del volume d'affari pari a 4,7%. Nel 2012 sono incrementati sensibilmente i costi per servizi, soprattutto in relazione ai maggiori costi di Ricerca & Sviluppo sostenuti nell'esercizio che hanno visto anche quest'anno un incremento significativo, portando l'incidenza dei costi di ricerca sul fatturato al 17,9% (16% nel 2011). Circa il 60 % del valore aggiunto è assorbito dai costi e servizi per il personale che nel corso del 2012 sono cresciuti in modo più che proporzionale all'aumento dell'organico. È continuato l'investimento nella formazione, elemento chiave per il continuo sviluppo dell'azienda.
L'aumento della remunerazione del Gruppo contribuirà a sostenere nuove iniziative ed investimenti, essenziali per assicurare lo sviluppo futuro del Gruppo, come è stato con la costruzione del nuovo Centro Ricerche, completato nel corso del 2011.

MATERNITE

LA FONDAZIONE CHIESI

La Fondazione Chiesi è una organizzazione non profit la cui missione è migliorare la salute e alleviare la sofferenza dei pazienti attraverso la ricerca scientifica, la diffusione delle conoscenze e l'educazione del personale sanitario, del pubblico e delle associazioni di pazienti.
Le aree principali in cui si concentra il suo intervento sono le patologie respiratorie, quelle neonatali e le malattie rare.
La Fondazione rappresenta la responsabilità sociale del Gruppo Chiesi, da cui ha ereditato le conoscenze e il network necessari per raggiungere i propri obiettivi.
Essa si ispira ai più profondi e radicati valori di Chiesi:

- Centralità dell'essere umano
- Etica
- Senso di responsabilità nei confronti della società e dell'ambiente.

Sono suoi ambiti precipui d'intervento:

- Il potenziamento della ricerca scientifica e la condivisione delle conoscenze in campo biomedico
- Il supporto ai giovani ricercatori
- L'ampia condivisione delle conoscenze, in particolare nei paesi in via di sviluppo e con le associazioni di pazienti.

La Fondazione Chiesi è diretta da un Consiglio d'Amministrazione e supportata da un Comitato Consultivo Scientifico che rappresenta il punto di riferimento culturale e tecnico. Questo Comitato è composto da illustri esponenti della comunità medico scientifica.

Ricerca e divulgazione scientifica

La Fondazione Chiesi supporta progetti di ricerca di alto livello, in particolare nelle aree delle patologie respiratorie croniche e neonatali; ciò allo scopo di comprendere meglio i bisogni dei pazienti e migliorare la loro gestione attraverso lo studio dei meccanismi fisiopatologici, dei fenotipi e l'analisi approfondita degli aspetti psicologici. Allo stato attuale la Fondazione sta finanziando 4 progetti di ricerca in corso presso Università italiane.
Inoltre, essa si occupa della diffusione delle conoscenze scientifiche, attraverso pubblicazioni e conferenze.

Respiration Day
Il Respiration Day è un evento internazionale di elevato valore scientifico, riservato a medici e ricercatori che s'incontrano una volta l'anno per scambiare idee ed esperienze e per aggiornarsi sui risultati più recenti della ricerca biomedica mondiale nel campo dell'asma e della BPCO.
L'obiettivo di questo evento è contribuire alla comprensione dei meccanismi alla base della malattia, condividere le ultime evidenze in termini di trattamento clinico e di terapia farmacologica e far convergere il punto di vista di ricercatori, medici e pazienti.
Il Respiration Day 2012 - ottava edizione dell'evento - si è svolto l'8 giugno a Parma ed è stato dedicato al tema "Personalised Medicine: Application in Respiratory Disease".

Maurizio Vignola ERS
Award for Innovation in Pneumology
Si tratta di un'iniziativa realizzata in collaborazione con la European Respiratory Society per promuovere la diffusione della ricerca scientifica e lo sviluppo del know-how nel campo delle malattie respiratorie.
Il premio, dedicato alla memoria del professor A. Maurizio Vignola (1964-2004) per il suo eccellente contributo alla medicina respiratoria, consiste ogni anno in riconoscimento senza restrizioni in denaro di 20.000 euro. Le ricerche da prendere in considerazione sono nell'ambito della medicina respiratoria e sono focalizzate sui meccanismi di base delle malattie respiratorie.

Piccole vie aeree: un target da esplorare nell'asma e nella BPCO
La Fondazione Chiesi, che considera il coinvolgimento delle vie aeree distali nella patogenesi di asma e BPCO un importante ambito di indagine, ha proseguito nel 2012 la sua lunga collaborazione con il Centro per la Ricerca su Asma e BPCO dell'Università di Ferrara.

Il Workshop sulle Cure Neonatali nei paesi in via di sviluppo
Formazione, network e progetti
La Fondazione Chiesi ha supportato il 2°Congresso nazionale di Mantova (7 maggio 2012) quale momento per condividere esperienze, problemi e protocolli e dare risalto a collaborazioni e progetti finalizzati a potenziare la rete sanitaria di supporto e di solidarietà nei territori del Sud del mondo.

World Spirometry Day
La Fondazione Chiesi supporta l'Associazione "Ev-K2-CNR", un'organizzazione privata non profit che propone e sviluppa progetti di ricerca scientifica e tecnologica ad alta quota. Nel 2012 la Fondazione ha sostenuto l'organizzazione del World Spirometry Day in Nepal.

Formazione e supporto ai giovani ricercatori
La Fondazione Chiesi sostiene con convinzione l'attività scientifica dei giovani ricercatori,

una delle condizioni indispensabili per il progresso e lo sviluppo di strategie terapeutiche e di soluzioni più efficaci. Ogni anno, quindi, essa assegna a tre giovani ricercatori un finanziamento per il dottorato di ricerca nel campo della pneumologia e della neonatologia.

I.O. PhD International Research Programme

Nella cornice del programma internazionale di formazione per giovani neonatologi italiani, la Fondazione Chiesi supporta il Dottorato Internazionale Italia-Olanda in collaborazione con l'Ospedale Cesare Arrigo di Alessandria e le Università di Utrecht e Maastricht.

Progetti di solidarietà e Cooperazione Internazionale

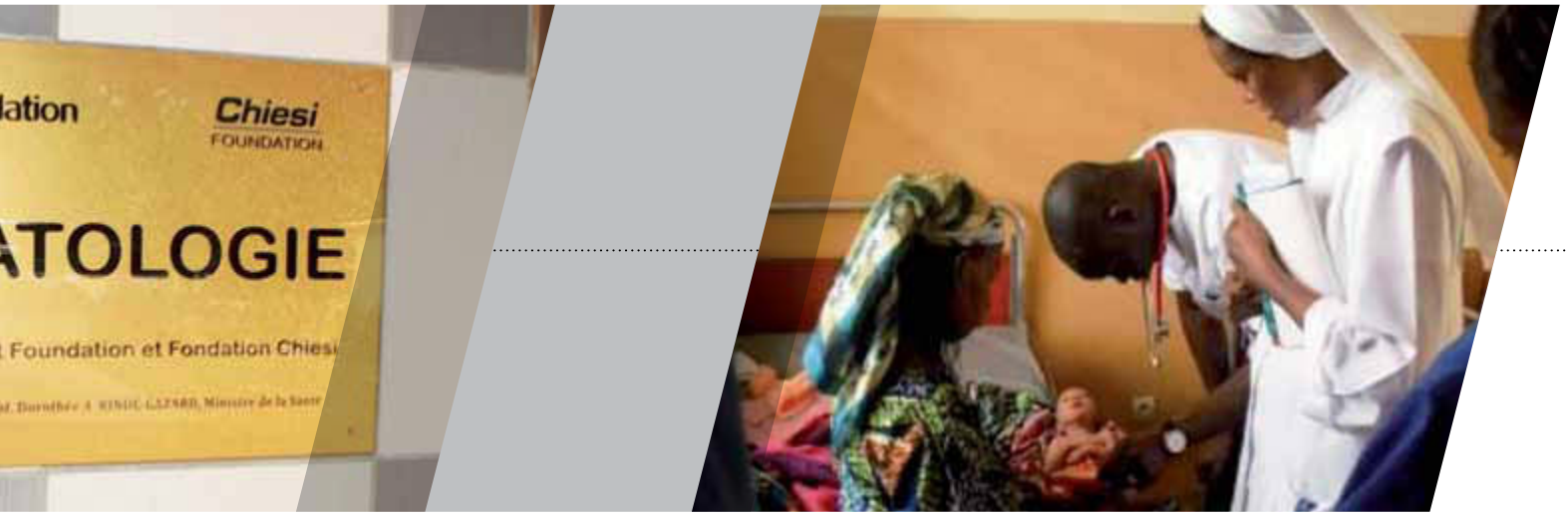
La Fondazione Chiesi sostiene numerosi progetti di collaborazione con le associazioni di pazienti. Inoltre essa pone particolare attenzione ai progetti di cooperazione in Africa e in Sud America, con l'obiettivo di migliorare il contesto economico e sociale, le condizioni sanitarie e l'accesso alle cure da parte dei neonati prematuri e dei pazienti affetti da asma e BPCO.

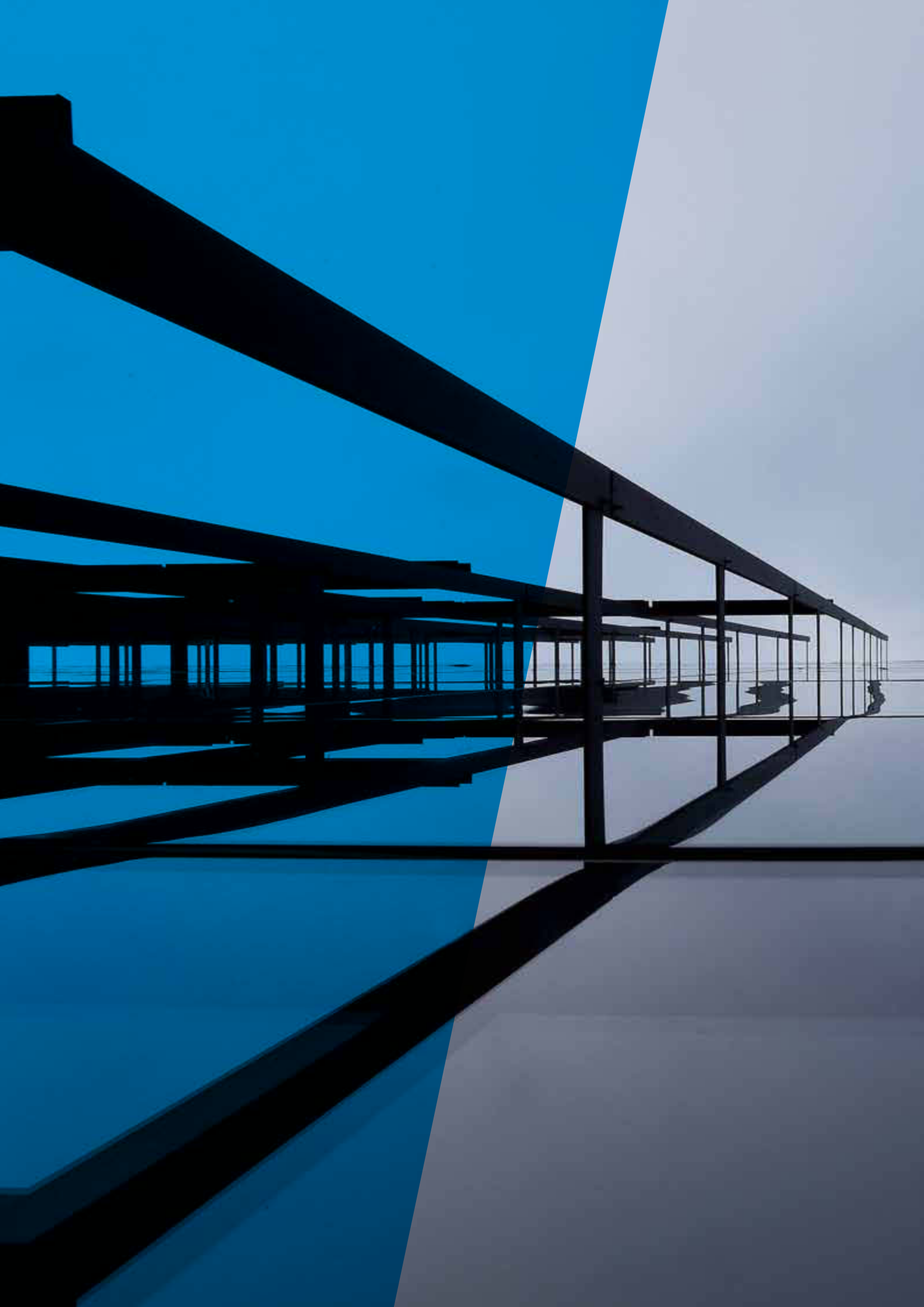
Attualmente in Africa e in Brasile sono in corso 4 progetti:

- **Benin:** progetto triennale per la costruzione del reparto di neonatologia dell'ospedale San Giovanni di Dio a Tangueità -
- **Burkina Faso:** collaborazione triennale con l'Unità di Neonatologia del centro Medico San Camillo a Ouagadougou –
- **Brasile:** collaborazione triennale con l'Ospedale della Divina Provvidenza per migliorare lo stato sociale e sanitario della sua comunità di Marituba, stato del Parà -
- **Repubblica Centrafricana:** Progetto biennale di costruzione di un centro per la salute materno–infantile a Bossemptelè –.

Nel 2012 La Fondazione ha sostenuto inoltre:

- l'associazione "Fidenza per i bambini nel mondo" per un progetto di ricostruzione della Casa de los Niños a San Miguelito, Bolivia
- la "Burmese Migrant Worker's Education Organization" per un progetto di scolarizzazione infantile a Mae Sot, Thailandia.





Resposabilità Sociale 2012 a cura di:
Maxer Consulting - Milano, Italia

Progetto Grafico
Micrograf - Torino, Italia

Fotografie
Mattia Boero - Torino, Italia
Filippo Gallino - Torino, Italia
Marco Buzzoni - Parma, Italia
Marco Introini - Milano, Italia

Stampa
Micrograf - Torino, Italia

Maggio 2013