

Nel 2024, la strategia di trasformazione di Chiesi consente una crescita a doppia cifra (+13% CER), accompagnata da importanti investimenti in innovazione e da un impegno costante per la sostenibilità

Published On: 2025-04-16 13:38

Category: #Corporate



HIGHLIGHTS

- €3,4 miliardi di ricavi, in crescita del 13% a tassi di cambio costanti (CER) rispetto al 2023
- Investimento record in R&S pari a € 829 milioni (il 24,3% dei ricavi)
- Redditività vicina al 30% per il quinto anno consecutivo
- Franchise Air: ricavi pari a €1,8 miliardi, in crescita del 7,2% (CER). Il prodotto a maggiore crescita del Gruppo (inalatore a tripla combinazione fissa per asma e BPCO) registra una crescita delle vendite del 35%
- Business unit Global Rare Diseases: ricavi pari a €763 milioni (+41%, CER), pari al 22% delle vendite totali del Gruppo
- Franchise Care: ricavi pari a €818 milioni, in aumento del 6% (CER)

Parma, 16 aprile 2025 – **Chiesi**, gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca, con sede a Parma (Italia) e filiali commerciali in 31 Paesi, ha chiuso il 2024 con **solidi risultati finanziari**, confermando il proprio percorso di crescita sostenibile e di lungo periodo, e il forte impegno nella promozione della ricerca e dell'innovazione.

I ricavi hanno raggiunto €3.413 milioni, registrando un aumento del 13% a tassi di cambio costanti rispetto al 2023. L'EBITDA ha superato di poco €1 miliardo, in crescita del 12%, con un margine

vicino al 30%.

L'**utile netto** del Gruppo Chiesi è stato pari a €493 milioni, mentre la **posizione finanziaria netta positiva** (liquidità meno passività finanziarie, inclusi i leasing) ha raggiunto i €535 milioni.

Giuseppe Accogli, CEO del Gruppo Chiesi, ha commentato i risultati:

«Il Gruppo Chiesi ha registrato una performance estremamente positiva nel 2024, che ha prodotto una crescita a doppia cifra per il terzo anno consecutivo. Questi risultati evidenziano l'efficacia di una strategia chiara, di un portafoglio prodotti innovativo, ampio e diversificato, e della nostra solida presenza internazionale. La performance è stata ulteriormente rafforzata dal successo nell'implementazione del nuovo modello operativo, concepito per generare un impatto positivo su Pazienti, Pianeta, Persone e Prosperità.

Questo, insieme alla nostra forza operativa, talento interno e cultura aziendale distintiva, ci rende fiduciosi di essere sulla strada giusta per raggiungere gli ambiziosi obiettivi di crescita a cifra medio-alta nei prossimi cinque anni. Le nostre prospettive sono solide, grazie al focus sulla pipeline interna – che oggi conta 43 progetti – al rafforzamento delle collaborazioni esterne e ai significativi investimenti in ambito produttivo, come il Biotech Center of Excellence e il nuovo sito acquisito a Nerviano».

AREE GEOGRAFICHE

Nel 2024, il Gruppo ha registrato una **crescita dei ricavi in tutti i mercati** in cui opera. L'**Europa** si è confermata la principale area geografica, contribuendo per il 64% al fatturato totale — trainata in particolare da Regno Unito, Spagna e Francia — e registrando una crescita di circa il 10% in termini assoluti.

Risultati particolarmente rilevanti sono stati ottenuti negli **Stati Uniti**, che oggi rappresentano il primo mercato per ricavi a livello di singolo Paese, con una quota pari al 20% del fatturato complessivo e una crescita di circa il 24% in termini assoluti. Anche la **Cina** ha registrato una notevole crescita, pari al 22% a tassi di cambio costanti (CER).

AREE TERAPEUTICHE

La **franchise Air**, che include prodotti e servizi per il trattamento delle malattie respiratorie, si è confermata la **principale area terapeutica** per Chiesi, con ricavi pari a €1.832 milioni, ossia il 54% del fatturato totale. La tripla combinazione fissa per il trattamento di asma e BPCO ha registrato una crescita del 35% rispetto all'anno precedente. Il **programma Carbon-Minimal Inhaler**, finalizzato alla riformulazione degli inalatori Chiesi con un nuovo propellente a basso impatto carbonico, ha compiuto significativi progressi. Sono stati avviati studi clinici di Fase III a supporto dell'introduzione dei prodotti respiratori Chiesi nel mercato statunitense. Inoltre, Chiesi ha avviato una collaborazione con la statunitense **Gossamer Bio** per sviluppare un trattamento per l'ipertensione arteriosa polmonare (PAH) e l'ipertensione polmonare associata a malattie interstiziali polmonari (PH-ILD).

La **franchise Care** ha generato ricavi per **€818 milioni, pari al 24% del fatturato del Gruppo**. Per rafforzare ulteriormente il proprio impegno a favore dei pazienti più vulnerabili, Chiesi ha proseguito la collaborazione avviata nel 2023 con la biotech statunitense **Oak Hill Bio**, con l'arruolamento del primo paziente in uno studio clinico di Fase IIb per un nuovo farmaco sperimentale volto a trattare le complicanze della prematurità estrema.

La **business unit Global Rare Diseases** ha registrato ricavi pari a €763 milioni, con una crescita del 41%, grazie all'integrazione completa di Amryt Pharma, acquisita nel 2023, e al lancio di tre nuovi prodotti nel mercato statunitense, a seguito delle approvazioni della FDA ottenute l'anno precedente. Questo segmento rappresenta il **22% dei ricavi** del Gruppo, con un incremento del 4% rispetto all'anno precedente, ed è **uno degli ambiti strategici prioritari per lo sviluppo futuro**.

RICERCA E SVILUPPO, PARTNERSHIP E INVESTIMENTI NELLA PRODUZIONE

Nel 2024, la **spesa in ricerca e sviluppo** ha raggiunto un livello record di €829 milioni (24,3% dei ricavi), con un aumento rispetto ai €721 milioni dell'anno precedente. Questa crescita è stata principalmente alimentata dagli studi clinici di Fase III per l'ingresso dei prodotti respiratori nel mercato statunitense e dall'espansione strategica della pipeline in tutte le aree terapeutiche. Secondo il *JRC EU Industrial R&D Investment Scoreboard 2024*, Chiesi si è confermata la prima azienda farmaceutica in Italia per investimenti in R&D e l'11^a in Europa. Chiesi ha inoltre presentato **33 nuove domande di brevetto presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO)** nel 2024, a testimonianza dell'importanza strategica della ricerca e sviluppo. Nel settembre 2024, il Gruppo ha inaugurato il **Biotech Center of Excellence a Parma**, con un investimento totale di €380 milioni previsto tra il 2024 e il 2030, che contribuirà anche a rafforzare la competitività dell'Italia e dell'Europa nel settore biofarmaceutico globale.

PERSONE

Nel 2024, il Gruppo Chiesi ha creato oltre 500 nuovi posti di lavoro, **umentando del 7,6% la propria forza lavoro** rispetto all'anno precedente e raggiungendo un totale di **7.542 collaboratori a livello globale**.

Il Gruppo ha inoltre continuato a investire nello sviluppo dei talenti interni, promuovendo il proprio modello di Human Leadership e rafforzando i percorsi di successione. L'impegno di Chiesi nel favorire una cultura aziendale positiva è stato riconosciuto da *Great Place to Work* e dalla rivista *Fortune*, che hanno inserito l'azienda nella **lista dei 25 World's Best Workplaces** – unica azienda farmaceutica europea e prima azienda italiana in assoluto a ottenere questo riconoscimento.

PIANETA

Nel 2024, Chiesi ha compiuto significativi progressi nel proprio impegno contro il cambiamento climatico e a favore della sostenibilità, ottenendo l'approvazione dei propri target di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) da parte della **Science Based Targets initiative** (SBTi). Il Gruppo ha inoltre migliorato la propria valutazione EcoVadis, confermando la Medaglia di Platino e posizionandosi tra l'1% delle aziende con le migliori performance a livello globale nelle aree: Ambiente, Etica, Lavoro e Diritti Umani, e Approvvigionamento Sostenibile.

Chiesi si è impegnata a raggiungere il traguardo **Net Zero Emissions** entro il 2030 per le emissioni dirette (Scope 1 e 2) ed entro il 2035 per tutte le emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3).

OUTLOOK 2025

Secondo **Giuseppe Accogli**, CEO del Gruppo Chiesi:

«Nel 2025, Chiesi punta a proseguire il proprio percorso con una crescita a cifra singola, generando un flusso di cassa robusto e mantenendo una posizione finanziaria solida. Questo ci consentirà di sostenere ulteriormente la crescita attraverso investimenti significativi in innovazione, accelerare le collaborazioni esterne e potenziali acquisizioni, con l'obiettivo di ampliare il nostro portafoglio e la pipeline in tutte le fasi di sviluppo.»

Il nostro impegno è quello di non lasciare indietro nessun paziente e di migliorare la qualità della loro vita, offrendo soluzioni terapeutiche avanzate e potenziando la capacità produttiva per rispondere alla domanda crescente.»

Gruppo Chiesi

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nel campo della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche.

Per realizzare la propria missione di migliorare la qualità di vita delle persone, il Gruppo agisce in maniera responsabile non solo verso i pazienti, ma anche per le comunità in cui opera e per l'ambiente. Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti e in Francia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale. Come B Corp certificata dal 2019, Chiesi è parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035.

Chiesi, che vanta 90 anni di esperienza, ha sede a Parma, con 31 filiali commerciali nel mondo, e conta oltre 7.500 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Contatti per Media:

Gruppo Chiesi

Laura Vergani, Senior Vice President, Global Communications & Public Affairs

e-mail: mediarelations@chiesi.com

Davide Paterlini, Global External Communications Sr. Manager

mobile +39 345.7983132, e-mail: d.paterlini@chiesi.com