COMUNICATO STAMPA

Chiesi celebra 50 anni di presenza in Brasile: cinque decenni di impatto positivo e di investimenti costanti in innovazione, persone e salute respiratoria sostenibile

HIGHLIGHTS

- **Un investimento di 20 milioni di euro nel sito produttivo di Santana de Parnaíba consentirà di incrementare la capacità produttiva globale di Carbon Minimal Inhalers, gli inalatori a ridotta impronta carbonica del Gruppo.**
- **Prima realtà internazionale avviata dal Gruppo, Chiesi Brasile si sta affermando come hub strategico per l'America Latina, contribuendo a generare valore economico e sociale e a promuovere il progresso nella cura dei pazienti e nella sostenibilità.**

Parma, Italia, 26 novembre 2026 – Chiesi celebra 50 anni di presenza in Brasile, ripercorrendo un percorso iniziato nel 1976, quando il Paese è diventato la prima sede del Gruppo al di fuori dell'Italia.

L'anniversario si inserisce in una fase di continui investimenti nel Paese. Il Gruppo Chiesi annuncia infatti un investimento di **20 milioni di euro (124 milioni di real brasiliani) per ammodernare il proprio stabilimento produttivo di Santana de Parnaíba, nello Stato di San Paolo, e avviare la produzione di Carbon Minimal Inhalers (CMI)**, inalatori a ridotta impronta carbonica. Grazie all'adozione di un propellente a basso potenziale di riscaldamento globale (Global Warming Potential - GWP), si prevede che i CMI consentiranno di ridurre **fino al 90%** l'impronta carbonica dei prodotti inalatori rispetto a quelli attualmente in uso, raggiungendo livelli analoghi a quelli degli inalatori a polvere secca (Dry Powder Inhaler - DPI), senza compromettere la possibilità di scelta terapeutica né la continuità delle cure per i pazienti.

L'investimento si inserisce in una strategia più ampia volta a rafforzare la presenza industriale del Gruppo a livello globale, facendo seguito a importanti investimenti in Italia e Francia e alla recente costituzione di una partnership nel Regno Unito. Si prevede che circa il 31% della produzione dello stabilimento di Santana de Parnaíba sarà destinato ai mercati internazionali, principalmente in America Latina (LATAM).

L'ammodernamento di questo sito produttivo contribuisce inoltre al più ampio obiettivo del Gruppo Chiesi di raggiungere il **traguardo Net Zero Emissions** (emissioni nette di gas a effetto serra pari a zero) **lungo l'intera catena del valore entro il 2035**. La transizione verso inalatori con un basso potenziale di riscaldamento globale rappresenta una delle iniziative più rilevanti del percorso di decarbonizzazione dell'azienda, considerando che gli inalatori costituiscono attualmente circa il 70% delle emissioni complessive del Gruppo.

Maria Paola Chiesi, Presidente di Chiesi, ha commentato: «*Il nostro investimento in Brasile riflette la convinzione che innovazione industriale, attenzione ai pazienti, tutela dell'ambiente e performance economica debbano progredire di pari passo.* ***Attraverso il costante sviluppo delle nostre capacità produttive, dimostriamo che la decarbonizzazione può e deve integrarsi in una più***

ampia strategia volta a rafforzare la resilienza e ampliare l'accesso alle cure. *Le persone e la qualità dell'assistenza devono rimanere al centro di questa transizione. Nessun paziente dovrebbe essere costretto a scegliere tra la propria salute e la sostenibilità ambientale*».

La storia di Chiesi in Brasile riflette un impegno più ampio nella creazione di valore condiviso. Nel corso dei suoi 50 anni di presenza nel Paese, l'azienda ha contribuito a rafforzare il sistema sanitario, ampliare l'accesso a terapie innovative, sostenere le competenze industriali locali, creare occupazione qualificata e promuovere la sostenibilità ambientale. Tra le principali tappe di questo percorso figurano l'inaugurazione dello stabilimento produttivo nel 1981, l'introduzione di terapie per le patologie respiratorie e per l'ambito neonatale, la partecipazione a iniziative di sanità pubblica e l'espansione nell'ambito delle malattie rare, per rispondere a bisogni di salute ancora insoddisfatti.

Secondo lo **studio** del Gruppo sull'**impronta economica** delle proprie attività (Economic Footprint Study), nel **2025** Chiesi ha generato un contributo complessivo al **Prodotto Interno Lordo** (PIL) del **Brasile** pari a **112 milioni di euro** e ha sostenuto oltre **3.150 posti di lavoro** nell'intero sistema economico. In particolare, ogni posto di lavoro diretto in Chiesi ha contribuito a sostenere quasi sette ulteriori posti di lavoro nel Paese. Le attività dell'azienda hanno inoltre coinvolto **oltre 1.150 fornitori brasiliani**, rafforzando ulteriormente il proprio contributo allo sviluppo industriale locale e alla resilienza economica.

Oggi il Brasile rappresenta una delle principali realtà operative del Gruppo, con circa **400 persone** impiegate e **milioni di pazienti** raggiunti attraverso terapie per la salute respiratoria, le malattie rare, la neonatologia e le aree terapeutiche specialistiche. Nel solo 2025, Chiesi Brasile ha fornito trattamenti a 4,6 milioni di persone in tutto il Paese, a testimonianza della continua crescita delle proprie attività e del loro impatto.

Alberto Chiesi, Presidente Onorario del Gruppo Chiesi, ha dichiarato: «*Cinquant'anni fa, il Brasile è stato il primo Paese al di fuori dell'Italia ad accogliere il percorso di internazionalizzazione di Chiesi. Guardando a questo cammino, ciò che ci rende più orgogliosi è l'impatto positivo che siamo riusciti a generare insieme ai pazienti, ai professionisti sanitari, alle istituzioni, ai partner e ai nostri collaboratori. In occasione di questo importante anniversario, desidero inoltre esprimere la mia più sincera gratitudine a tutti coloro che, con la propria dedizione, competenza e impegno, hanno contribuito a rendere possibile questo traguardo nel corso degli ultimi cinque decenni, in particolare a tutte le colleghe e i colleghi che lavorano nel Paese.* ***Il Brasile ha avuto un ruolo unico nel plasmare l'azienda che siamo oggi****. Celebriamo questo importante traguardo continuando a guardare al futuro, con l'impegno a investire nella scienza, nell'accesso alle cure, nelle capacità industriali e nello sviluppo sostenibile, per generare valore per i pazienti di oggi, per le generazioni future e per il mondo in cui viviamo*».

Chiesi conferma il proprio impegno a proseguire il percorso costruito insieme al Brasile in cinquant'anni di collaborazione, continuando a essere al fianco dei pazienti, a rafforzare l'ecosistema sanitario e a sviluppare soluzioni innovative capaci di generare benefici per le persone e per il pianeta.

*****

Gruppo Chiesi

Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca, che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nell'ambito della salute respiratoria, delle malattie rare e delle cure specialistiche. La missione dell'azienda è migliorare la qualità della vita delle persone e operare in modo responsabile nei confronti della comunità e dell'ambiente. Avendo adottato lo status giuridico di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti, in Francia e in Colombia, l'impegno di Chiesi a creare valore condiviso per la società nel suo complesso è legalmente vincolante, e al centro di ogni decisione aziendale. Chiesi aderisce ai principi alla base del movimento B Corp e si impegna a raggiungere l'obiettivo Net Zero Emissions entro il 2035. Chiesi, che vanta 90 anni di esperienza, ha sede a Parma, con una trentina di filiali commerciali nel mondo, e conta oltre 7.900 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Per ulteriori informazioni: www.chiesi.com

*****

PRESS INFO

Anna Bonisoli Alquati, Head of Global External Communications: mediarelations@chiesi.com

Davide Paterlini, Global External Communications Sr. Manager: mobile +39 345.7983132, e-mail: d.paterlini@chiesi.com