Gruppo Chiesi: solida performance nel primo semestre 2026, tra crescita, continui investimenti nell’innovazione e un impatto economico positivo sulle comunità

Published On: 2026-09-09 11:00

HIGHLIGHTS

- Ricavi del primo semestre 2026 pari a **1,89 miliardi di euro, in crescita del 3,6%** a tassi di cambio costanti (CER) rispetto al primo semestre 2025, sostenuti dalla crescita del portafoglio di terapie inalatorie a tripla combinazione e dal forte dinamismo dell’area terapeutica delle malattie rare

- Prosegue l’impegno nell’innovazione, con **426 milioni di euro investiti in Ricerca e Sviluppo**, pari al 22,5% dei ricavi

- Completato l’investimento strategico nel trattamento dell’angioedema ereditario (HAE) con l’acquisizione di KalVista Pharmaceuticals

- **EBITDA** ancora prossimo al 30%, a conferma della solida redditività e di una rigorosa allocazione delle risorse

- Il recente studio Economic Footprint sull’**impronta economica del Gruppo** evidenzia il contributo di Chiesi allo sviluppo economico, con il sostegno a **56.488 posti di lavoro a livello globale**, la generazione di **6 miliardi di euro di impatto sul PIL** e un **contributo di 2 miliardi di euro tra imposte e altre entrate pubbliche nel mondo.**

Parma, 9 settembre 2026 – Il Gruppo Chiesi ("Chiesi"), gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca e certificato B Corp, ha annunciato oggi i risultati finanziari relativi al semestre chiuso al **30 giugno 2026** ("H1 2026").

PERFORMANCE NELLE AREE TERAPEUTICHE E NEI MERCATI GEOGRAFICI

Chiesi ha registrato ricavi pari a **1,89 miliardi di euro**, con una crescita del **3,6% a tassi di cambio costanti (CER)** rispetto al primo semestre del 2025. I risultati non includono l'impatto della recente acquisizione di KalVista Pharmaceuticals.

La crescita del Gruppo è stata sostenuta dalla continua espansione dell'area terapeutica delle **malattie rare** a livello globale (**+45 milioni di euro; +9,9% CER**) e dalla solida performance delle aree terapeutiche della **neonatologia** e delle **specialty care (+6,5% CER)**. L'area della **salute respiratoria** si è mantenuta sostanzialmente stabile (**-0,8% CER**), grazie alla forte crescita del portafoglio di terapie inalatorie a tripla combinazione.

Grazie alla costante esecuzione della propria strategia di crescita internazionale, Chiesi ha continuato a rafforzare la propria presenza nei mercati chiave, registrando una performance particolarmente positiva negli **Stati Uniti (+9,6% CER)**, mantenendo al contempo risultati resilienti in **Europa (+0,9% CER)** e una crescita continua nelle **altre aree geografiche (+5,5% CER)**.

L'**EBITDA** si è attestato al **29,4%**, confermando una redditività elevata, una rigorosa allocazione delle risorse e un forte focus operativo. Il Gruppo ha inoltre mantenuto una solida generazione di cassa dalla gestione operativa, che ha consentito di proseguire gli investimenti nella pipeline di ricerca, nelle capacità produttive e nelle acquisizioni strategiche.

UN IMPEGNO COSTANTE NELL'INNOVAZIONE

L'innovazione continua a rappresentare un pilastro della strategia di Chiesi. Nel primo semestre del 2026 il Gruppo ha investito **426 milioni di euro in Ricerca e Sviluppo**, pari a circa il **22,5% dei ricavi**.

Gli investimenti si sono concentrati sull'avanzamento della pipeline nelle aree della salute respiratoria, delle malattie rare e delle specialty care, sostenendo al contempo lo sviluppo della piattaforma **Carbon Minimal Inhaler (CMI – inalatori a ridotta impronta carbonica)** e il rafforzamento delle capacità industriali necessarie per la sua futura introduzione su larga scala.

In questo contesto si inserisce la partnership strategica con **Bespak**, finalizzata a rendere disponibili su larga scala terapie inalatorie a ridotta impronta carbonica attraverso i CMI, senza compromettere la libertà di scelta terapeutica e la continuità di cura per i pazienti.

Nel corso del primo semestre dell'anno, Chiesi ha inoltre completato l'acquisizione di **KalVista Pharmaceuticals**, azienda farmaceutica statunitense che ha sviluppato un trattamento orale on-demand differenziato per l'angioedema ereditario (HAE). L'operazione rafforza ulteriormente la piattaforma globale del Gruppo nel settore delle malattie rare e la pipeline in aree caratterizzate da un elevato bisogno terapeutico ancora insoddisfatto.

CREARE UN IMPATTO POSITIVO OLTRE L'ASSISTENZA SANITARIA: L'IMPRONTA ECONOMICA DI CHIESI

L'impatto di Chiesi va ben oltre le soluzioni terapeutiche che il Gruppo mette a disposizione dei pazienti. Secondo il più recente studio Economic Footprint sull'**impronta economica** del Gruppo,

realizzato in collaborazione con **PwC Italia** (parte del network internazionale PwC di servizi professionali) nel **2025** Chiesi ha generato circa **6 miliardi di euro di PIL complessivo a livello globale**, sostenuto **56.488 posti di lavoro** e contribuito con quasi **2 miliardi di euro tra imposte e altre entrate pubbliche** nei Paesi in cui opera.

In qualità di azienda con quartier generale in Europa e con un modello di innovazione profondamente radicato nel continente, Chiesi ha generato **4,1 miliardi di euro di PIL complessivo in Europa**, sostenuto quasi **30.000 posti di lavoro** e contribuito con circa **1,4 miliardi di euro tra imposte e altre entrate pubbliche.**

Lo studio evidenzia inoltre che l'Europa incide per il **78% degli investimenti globali del Gruppo in Ricerca e Sviluppo** e il **60% dei fornitori** con cui Chiesi collabora a livello mondiale, confermando il ruolo centrale di questa regione nel promuovere innovazione, occupazione e crescita economica.

Parallelamente, Chiesi continua a rafforzare il proprio contributo nei principali mercati internazionali, generando **oltre 1,1 miliardi di euro di impatto sul PIL negli Stati Uniti** e sostenendo quasi **4.000 posti di lavoro** nel Paese. Il Gruppo genera inoltre **800 milioni di euro di impatto sul PIL** complessivamente in Cina, Brasile, Australia, Messico e negli altri mercati internazionali, sostenendo oltre **22.000 posti di lavoro** in queste geografie.

Questi risultati confermano l'impegno di lungo periodo di Chiesi nel rafforzare l'ecosistema della salute e nel creare valore per pazienti, sistemi sanitari, comunità locali ed economie nei Paesi in cui opera.

Jean-Marc Bellemin, CFO e CEO *ad interim* del Gruppo Chiesi, ha dichiarato:

«*I risultati del primo semestre 2026 riflettono la solidità della nostra strategia e la forza della nostra presenza globale. Mentre continuiamo a registrare una performance positiva, restiamo focalizzati sull'innovazione, sulla crescita sostenibile e sulla creazione di valore nel lungo periodo per i pazienti, la società e l'ambiente. L'acquisizione di KalVista rafforza ulteriormente la nostra posizione nel settore delle malattie rare ed espande la nostra presenza negli Stati Uniti, mentre il nostro studio sull'Impronta Economica dimostra il contributo più ampio di Chiesi alle economie e alle comunità in cui operiamo. Continuiamo a perseguire una crescita sostenibile, accompagnata da un impegno costante nell'innovazione e nella creazione di valore di lungo periodo per i pazienti e per la società*».

******

GRUPPO CHIESI

Il Gruppo Chiesi è un gruppo biofarmaceutico internazionale orientato alla ricerca, che sviluppa e commercializza soluzioni terapeutiche innovative nelle aree della salute respiratoria, delle malattie rare e delle specialty care. La missione dell'azienda è migliorare la qualità della vita delle persone, agendo in modo responsabile nei confronti della comunità e dell'ambiente.

Attraverso l'adozione della forma giuridica di Società Benefit in Italia, negli Stati Uniti, in Francia e in Colombia, Chiesi ha reso giuridicamente vincolante il proprio impegno a creare valore condiviso

per la società, ponendolo al centro dei processi decisionali aziendali. Certificata B Corp dal 2019, Chiesi fa parte di una comunità globale di aziende che rispettano elevati standard di impatto sociale e ambientale. L'azienda ha l'obiettivo di raggiungere Zero Emissioni Nette di gas a effetto serra (GHG) entro il 2035. Chiesi, che vanta 90 anni di esperienza, ha sede a Parma, con 31 filiali commerciali nel mondo, e conta oltre 7.500 collaboratori. Il Centro Ricerche di Parma collabora con altri sei importanti poli di R&S in Francia, Stati Uniti, Canada, Cina, Regno Unito, e Svezia.

Per ulteriori informazioni: www.chiesi.com

******

PRESS INFO

Anna Bonisoli Alquati, Head of Global External Communications: mediarelations@chiesi.com

Michela Lijoi, Global External Communications Sr. Manager: mobile +39 328.6353044, e-mail: m.lijoi@chiesi.com

Davide Paterlini, Global External Communications Sr. Manager: mobile +39 345.7983132, e-mail: d.paterlini@chiesi.com