

*Let's make
the world
feel better.*

Certified



Corporation

SOMMARIO

LETTERA DEL PRESIDENTE 03

INTRODUZIONE 04

**FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO
COMUNE**

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio. 09

Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita. 10

Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera. 11

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder. 12

**FINALITÀ GENERALE DI BENEFICIO
COMUNE
E VALUTAZIONE DI IMPATTO** 13

CONCLUSIONI 15

Lettera del Presidente



“In futuro guarderemo al 2018 come una pietra miliare nella storia di Chiesi Farmaceutici. Per noi esiste sempre un modo migliore di fare le cose e crediamo che, ora più che mai, le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano un nuovo ruolo e un nuovo impegno da parte di tutte le aziende. In **Chiesi**, siamo costantemente alla ricerca delle modalità e dei modelli più evoluti che ci consentano di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sul Pianeta e questa ricerca ci ha portato di fronte ad una scelta che, in continuità con il passato, ci proietta in un nuovo ruolo per il futuro: a fine 2018 abbiamo adottato una nuova forma giuridica di impresa e siamo diventati “*Società Benefit*”.

Le **Società Benefit** rappresentano una vera e propria evoluzione di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Mentre le aziende tradizionali a scopo di lucro, le for profit, hanno come unico fine la produzione di utili da distribuire agli azionisti, le Società Benefit hanno un duplice scopo, ovvero creare valore sia per gli azionisti che per gli altri portatori di interessi. Il management ha ora il mandato, sancito nello statuto aziendale, di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono profonde in termini di governance, strategia per la creazione di valore, trasparenza e gestione aziendale. In realtà, Chiesi Farmaceutici, da sempre, opera guidata da questi obiettivi, ma prima dell'introduzione delle Società Benefit non esisteva una forma giuridica in grado di riconoscere, esplicitare e proteggere nel tempo questo nostro fondamentale orientamento. **Ora i nostri valori e il nostro impegno nel migliorare la vita delle persone** sono esplicitati e riconosciuti per legge, tanto al nostro interno quanto verso il resto del mondo; in tal modo esprimiamo un impegno concreto nel presente e lo consolidiamo per il futuro.

Questo documento è la nostra prima Relazione di Impatto, il documento principale attraverso il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per la società e la biosfera. Con rigore, completezza e trasparenza, comunicheremo annualmente gli obiettivi raggiunti e le sfide che ancora abbiamo di fronte, al di là dei risultati di tipo economico e finanziario che, per quanto fondamentali, sempre più si dimostrano inadeguati per qualificare il ruolo e lo scopo di un'azienda nella società.

Tutto il nostro management e tutte le nostre persone, ovunque nel mondo, sono state coinvolte in questo percorso che sta contribuendo ad accelerare il nostro ritmo nel diventare un'azienda sempre migliore. La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di

perseguire la certificazione come **B Corp**, il più elevato standard al mondo che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività. Per Chiesi Farmaceutici queste sono tappe fondamentali di un percorso di evoluzione continua: vogliamo sempre più agire come una forza positiva, promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e avere un impatto positivo sulla società e sulla natura, per contribuire a uno sviluppo veramente sostenibile.

Con questa scelta, coerente con i nostri 84 anni di storia, Chiesi Farmaceutici adotta un modello che ci auguriamo venga compreso e fatto proprio da molte altre aziende, per contribuire assieme ad avanzare verso traguardi che anche le Nazioni Unite hanno voluto promuovere con i **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**.

Noi stiamo facendo tutto il possibile e agiamo quotidianamente: il nostro Manifesto si intitola '**We ACT - We Actively Care for Tomorrow**' (Vedi Manifesto pag. 5). Tuttavia, è solo collaborando con tutti gli altri attori, che condividano il nostro senso di urgenza e una visione di rigenerazione, che potremo essere veramente efficaci. Crediamo che con questa Relazione di Impatto, che esplicita il perchè, il come e la cosa del nostro agire, potremo creare le migliori condizioni per unire le forze con molti altri imprenditori e portatori di interessi verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società”.



Alberto Chiesi
Presidente

Introduzione



La trasformazione di Chiesi in Società Benefit è parte integrante di un percorso per la sostenibilità declinato nel piano strategico di Sostenibilità. Il piano, frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile, vede il coinvolgimento di tutti i dipartimenti e di tutte le persone che lavorano in Chiesi, formate e organizzate nel programma **We ACT** (*We Actively Care for Tomorrow*).

Un'azienda ha il dovere di occuparsi dell'ambiente e della società in cui vive perchè da essi dipende, sia per il suo presente che per tutti gli sviluppi futuri. Chiesi Farmaceutici riconosce una vera e propria interdipendenza tra azienda e il sistema socio-ambientale di cui è parte: se il sistema prospera, l'azienda prospera e se il sistema va in crisi, l'azienda va in crisi. In un tempo di grandi e decisivi cambiamenti, avvertiamo l'urgenza di mobilitarci per mostrare, attraverso l'esempio, un modo di agire diverso per le imprese.

Diventare Società Benefit rappresenta una naturale conseguenza del nostro impegno concreto alla sostenibilità e della volontà di proteggere la nostra missione sociale. Da subito questo percorso ha generato un entusiasmo generale da parte dell'intera organizzazione, poiché, per la prima volta, abbiamo lavorato tutti insieme su un obiettivo globale, particolarmente sentito da tutte le nostre persone. Pur avendo oltre 5.000 dipendenti, da soli come azienda abbiamo forze e risorse limitate. Per questo abbiamo deciso di unire i nostri sforzi a quelli di altre aziende, contribuendo a costruire un modello globale che restituisce agli imprenditori la loro vocazione.

Il nostro scopo, come azienda farmaceutica, è il miglioramento della salute dei pazienti affetti da malattie che ancora presentano bisogni medici gravi e non soddisfatti.

La salute dei pazienti è strettamente legata alla salute delle persone che lavorano con noi, della società e del pianeta. Questa interdipendenza, e il nostro impegno a riguardo, sono espressi nella frase conclusiva del nostro manifesto di sostenibilità: **“La salute del pianeta e dei suoi abitanti merita le nostre migliori energie”**.

Oggi questa missione è protetta all'interno dell'oggetto sociale di Chiesi Farmaceutici. Una semplice dichiarazione, però, potrebbe non essere sufficiente, se non fosse seguita da un programma di azioni concrete.

Per questo motivo, **abbiamo sviluppato un piano strategico di sostenibilità che contempla un piano di azione, dal 2018 al 2022**, articolato su numerosi progetti, atti a generare un beneficio collettivo, creando contestualmente un valore economico per l'azienda. I risultati di questo impianto progettuale vengono valutati utilizzando il più avanzato protocollo internazionale di misura degli impatti sociali e ambientali, il B Impact Assessment sviluppato dalla non profit B Lab, attraverso un percorso di mobilitazione di tutte le nostre filiali nel mondo

L'obiettivo è la creazione di valore- economico, sociale, culturale e ambientale- durevole e condiviso.





We
ACT 
ACTIVELY
CARE FOR
TOMORROW

MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Viviamo in un tempo di grandi cambiamenti. Gli equilibri del pianeta, sfruttato oltre i suoi limiti, sono in continua trasformazione. Noi stessi stiamo cambiando il nostro modo di vivere e di pensare la società. A pagarne il prezzo sono i più fragili e gli indifesi: quelli che spesso, in questa grande corsa in avanti, sono lasciati indietro.

Noi di Chiesi da sempre crediamo che sia necessario prendersi cura del nostro pianeta e delle persone che lo abitano, valorizzando la solidarietà reciproca, sapendo che ogni individuo, così come ogni forma della natura, sono unici e insostituibili.

Per questo vogliamo offrire agli individui più fragili la assicurazione di una scienza medica di qualità, vicina a loro, che li sappia ascoltare e capire, come persone prima che come pazienti.

Vogliamo agire come forza positiva, promuovendo un modo consapevole e diverso di fare business, che abbia un impatto positivo sulla società e sulla natura, rimettendo in circolo le risorse di cui dispone e creando una nuova armonia, finalmente sostenibile. Da questo equilibrio dipende il benessere di tutti. E per noi è questa l'unica vera forma di progresso.

La nostra squadra di persone lavora con motivazione e mentalità aperta, valorizzando le diversità di ciascuno, come ci insegna la nostra cultura.

*La salute del pianeta e dei suoi abitanti
merita le nostre migliori energie.*

Let's make
the world
feel better.



Cos'è una Società Benefit e cos'è una B Corp



Le **Società Benefit**, note nel mondo come Benefit Corporation, rappresentano uno dei modelli più avanzati in termini di impatto positivo sociale e ambientale d'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. Insieme costituiscono un movimento globale di 'Purpose Driven Businesses' che ha l'obiettivo di diffondere un paradigma economico più evoluto, che vede le aziende come protagoniste nel rigenerare la società e la biosfera. La Visione delle Benefit è di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate nel loro operato secondo uno stesso metro: l'impatto positivo sulla società e il pianeta, oltre ai risultati economici.

L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo gli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una nuova forma giuridica d'impresa, che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

LE SOCIETÀ BENEFIT SCELGONO DI:

- ◆ *esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse*
- ◆ *misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda.*
- ◆ *dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.*

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare la aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente, e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.



Certified



Corporation

Nel misurare i propri impatti le Società Benefit utilizzano una piattaforma tecnologica di misura, il **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo protocollo, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di misurare se un'azienda crei più valore di quanto distrugga, ovvero se sia rigenerativa. Nel caso in cui una data azienda, misurando tutti i propri impatti economici, ambientali e sociali attraverso il protocollo BIA, superi una soglia di eccellenza di 80 punti, verificati dallo Standards Trust di B Lab su una scala da 0 a 200, allora essa è eligibile come B Corp Certificata. Le B Corp certificate sono le aziende che in tutto il mondo si impegnano a diffondere paradigmi più evoluti di Business e che hanno promosso, a partire dal 2006, la forma giuridica di Benefit Corporation / Società Benefit sia nel mondo che in Italia.

Le migliaia di **B Corp** e le 100.000 aziende che ne usano gli strumenti, in 65 paesi e 150 industrie, rappresentano una soluzione concreta, positiva e scalabile che crea valore sia per gli azionisti che per tutti gli stakeholder. Uno dei principi fondamentali delle B Corp è l'interdipendenza, ovvero la corresponsabilità tra le B Corp, la responsabilità verso tutti gli stakeholder e verso le generazioni future. Attualmente in Italia si contano oltre 85 B Corp certificate e oltre 300 Società Benefit, la community a più rapida crescita al mondo.

 <https://www.bcorporation.eu/about-b-lab/country-partner/italy>

 <http://www.societabenefit.net/>

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

Il nuovo Statuto di Chiesi incorpora quattro finalità specifiche di beneficio comune e una generale.

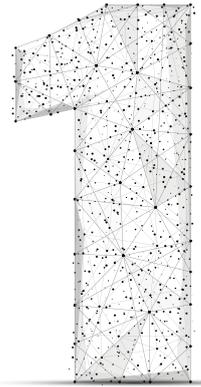
- › Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.
- › Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita.
- › Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera.
- › Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.

E inoltre la società persegue – oltre agli obiettivi economici propri di una attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Nelle pagine seguenti vengono trattate le finalità di beneficio specifico e per ciascuna di esse, vengono descritti:

- › gli obiettivi specifici, come da piano strategico 2018-22
- › le attività e i target programmati per il 2019

Impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.



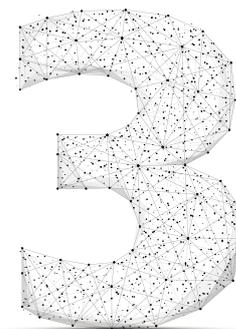
Attività programmate nel 2019	Target 2019	Descrizione
<p>Analisi Carbon footprint dei prodotti farmaceutici per inalazione</p>	<p><i>Analisi completata entro il 2019</i></p>	<p>Questa attività contribuisce all'obiettivo dell'azienda di ridurre le emissioni di gas serra e l'esposizione a sostanze chimiche. L'analisi riguarda il processo di produzione di tutti i prodotti inalatori (pressurized metered dose inhalers- pMDI e dry powder inhalers- DPI) partendo dalle materie prime fino allo smaltimento finale del prodotto. Il modello sviluppato sarà certificato da un ente certificatore (Certiquality) secondo lo standard ISO 14067.</p> <p>Dal completamento dell'analisi saranno quindi implementate azioni volte a ridurre le principali emissioni industriali (consumo di energia e propellenti) e derivanti dal trasporto di beni.</p>
<p>Energy audit</p>	<p><i>Audit energetico completato</i></p>	<p>Lo svolgimento di audit energetici rappresenta un passaggio fondamentale per l'incremento dell'efficienza energetica degli impianti produttivi, una gestione più attenta dei costi e una migliore gestione dei rischi. Questa attività contribuisce all'adozione di pratiche sostenibili di produzione e consumo, di limitazione degli impatti ambientali negativi e contribuisce a preservare le risorse disponibili. L'attività prevede un assessment sui dipartimenti produttivi, l'analisi dei risparmi energetici, e input per la presentazione del piano di miglioramento. Attività del 2019 è il completamento dell'audit per le sedi produttive e gli uffici in Italia.</p>
<p>Sustainable chemistry policy</p>	<p><i>Pubblicazione della Policy</i></p>	<p>Il concetto di Sustainable Chemistry riguarda la gestione sostenibile delle sostanze chimiche lungo tutto il ciclo di vita del prodotto e la catena di valore, nel rispetto del principio precauzionale. Offre un approccio orientato alla ricerca di soluzioni che promuovano il valore della sicurezza nella chimica e la riduzione dei rischi.</p> <p>La pubblicazione della Sustainable Chemistry Policy assicurerà la progressiva riduzione dell'uso di sostanze che necessitano più attenzione, promuovendo la ricerca di alternative meno dannose. Allo stesso tempo, la Sustainable Chemistry Policy permetterà di anticipare eventuali modifiche normative future. L'attività 2019 prevede lo sviluppo della policy con diversi gruppi di lavoro interni, facenti capo alle aree produttive e di ricerca e sviluppo, e l'approvazione finale da parte dell'Amministratore Delegato.</p>

Impatto positivo sulle persone e sui pazienti, con l'obiettivo di migliorarne la salute, il benessere e la qualità della vita.



Attività programmate nel 2019	Target 2019	Descrizione
<p>Investimenti in Ricerca e Sviluppo</p>	<p><i>Investimenti pari o oltre il 21% del fatturato</i></p>	<p>La nostra principale vocazione è quella di migliorare la salute e la qualità di vita delle persone attraverso lo sviluppo di soluzioni terapeutiche innovative. La Ricerca e Sviluppo (R&D) è il principale strumento di innovazione che ci consente di affrontare malattie per le quali il bisogno medico resta elevato nonostante i progressi della scienza, come le malattie croniche respiratorie, i danni della prematurità, le malattie rare e specialistiche. Investiamo in R&D oltre il 21% dei nostri ricavi, di cui 35% in neonatologia e malattie rare e specialistiche, con un particolare focus su terapie e servizi innovativi.</p>
<p>Programma di training in neonatologia per i professionisti dell'healthcare</p>	<p><i>Attivazione di almeno un programma di impatto in un Paese dove l'azienda opera</i></p>	<p>Chiesi ha avviato un programma mirato ad incrementare le competenze e gli strumenti nella cura del neonato in Paesi dove l'azienda opera e dove sussistano lacune formative. L'attività, iniziata lo scorso anno, ha portato ad identificare 3 progetti, in Pakistan, Cina e nazioni dell'ex-blocco sovietico, che porterebbero ad un impatto positivo sulla salute dei neonati. Nel 2019 è previsto l'avvio di almeno un progetto tra questi.</p>
<p>Diversity Committee</p>	<p><i>Creazione del comitato sulla diversità</i></p>	<p>In Chiesi, la diversità è considerata una fonte di crescita positiva, di arricchimento professionale e personale e di innovazione. L'obiettivo è quello di istituire un sistema governance specifica per la gestione del tema diversità (di qualsiasi tipologia).</p>

Contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui la Società opera.



Attività programmate nel 2019	Target 2019	Descrizione
<p>Progetto Non Più Soli</p>	<p><i>Attivazione progetto</i></p>	<p>Il Progetto Non Più Soli ha come obiettivo l'assistenza ad anziani dimessi dall'ospedale di Parma, che, pur essendo autosufficienti, possono avere difficoltà a gestire il post-ricovero, specie quando non hanno una famiglia che li accudisca.</p> <p>Il progetto nasce dalla collaborazione di Chiesi con le associazioni locali per comprendere e rispondere ai bisogni delle popolazioni vulnerabili e porterà alla nascita di un punto di riferimento presso l'Ospedale di Parma. Risulterà un modello di partnership pubblico-privato-organizzazioni del terzo settore in grado di rispondere efficacemente ai bisogni del territorio e di uno specifico target di popolazione vulnerabile.</p>
<p>Programma di volontariato</p>	<p><i>500 persone coinvolte</i></p>	<p>Il programma di volontariato aziendale di Chiesi, implementato nel 2016, ha l'obiettivo di sostenere le comunità in cui l'azienda opera e contribuire alla costruzione continua di un ambiente di lavoro inclusivo. L'attività per il 2019 prevede un maggior impatto attraverso la pianificazione di progetti di ampio respiro e una finestra temporale più ampia per i dipendenti Chiesi per aderire ai progetti proposti.</p> <p>Il target 2019 è di aumentare il numero dei dipendenti partecipanti a 500 (460 nel 2018) e l'inclusione della possibilità di offrire le proprie competenze come forma di volontariato. Per questa attività è previsto il coordinamento con Forum Solidarietà, organizzazione che riunisce le principali associazioni di volontariato di Parma.</p>
<p>Collaborazione Teatro Regio</p>	<p><i>Collaborazione attiva</i></p>	<p>Lo sviluppo armonioso di una comunità non può prescindere dalla creazione di un contesto culturale ricco ed elevato. Per questo Chiesi da diversi anni collabora con il Teatro Regio di Parma per contribuire alla stagione operistica e concertistica e al Festival Verdi, che fanno di Parma un punto di riferimento nel panorama mondiale della musica lirica. L'obiettivo del 2019 è di mantenere e incrementare la nostra collaborazione con la Fondazione Teatro Regio</p>

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder.



Attività programmate nel 2019	Target 2019	Descrizione
<p>Sustainable supply chain code of conduct</p>	<p><i>Pubblicazione del codice di condotta per i fornitori</i></p>	<p>L'obiettivo per il 2019 è la pubblicazione di un Codice di Condotta per i fornitori strategici che diventi un riferimento di eccellenza nel settore farmaceutico a livello internazionale, attraverso un modello di co-creazione del valore che coinvolge stakeholder interni ed esterni. I punti del Codice non rappresenteranno semplicemente una lista di direttive, ma una responsabilità condivisa in modo da generare un circolo virtuoso per tutti, a livello economico, ambientale e sociale, attraverso un processo partecipativo che vedrà coinvolte le affiliate e i fornitori.</p>
<p>Progetto We ACT Educational - Formazione dei dipendenti sui concetti fondamentali dello sviluppo sostenibile</p>	<p><i>70% dei dipendenti in tutto il mondo hanno partecipato ai corsi di formazione</i></p>	<p>Nel corso del 2018 Chiesi ha implementato una formazione specifica sulla sostenibilità in un programma di training, We ACT Educational, rivolto a tutti i dipendenti. La piattaforma si arricchirà quest'anno di ulteriori contenuti ed entro fine 2019 almeno il 70% dei dipendenti avrà partecipato ai moduli di formazione (moduli e-Learning ed aula).</p>

Finalità Generale di Beneficio Comune e valutazione di Impatto



La Società assume la forma di Società Benefit, il cui scopo generale è quello di perseguire – oltre agli obiettivi economici propri dell’attività imprenditoriale – finalità di beneficio comune e di operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per ottemperare agli obblighi di legge e rendicontare l’impatto generato dall’azienda, Chiesi utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment. La certificazione dell’impatto generato non è richiesta dalla legge, tuttavia, nel momento in cui questa relazione viene scritta, è in corso l’audit da parte dell’ente di certificazione B Lab, volto ad ottenere la certificazione B Corp a livello globale. Di seguito la sintesi dell’impatto del perimetro Italiano, parte integrante, insieme all’impatto di tutte le filiali nel mondo, del report complessivo, che è attualmente di 93,7 punti. Il punteggio globale di Chiesi è disponibile on-line al sito www.bcorporation.eu.

B IMPACT SCORES

93,7

IMPACT AREA SCORES



Governance

17,2



Workers

22,8



Community

22,2



Environment

14,1



Customers

17,4

Valutazione di sintesi del profilo di impatto Italia di **Chiesi Farmaceutici Spa** ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (Alla data di deposito della relazione di impatto era in corso l’audit da parte dell’ente terzo B Lab concluso a fine maggio. Alla data di pubblicazione l’audit si è concluso con la certificazione B Corp e il report rispecchia il punteggio finale)

B IMPACT SCORES

87,5



Governance

17,2



Workers

22,5



Community

16,7



Environment

14,3



Customers

16,6

Valutazione di sintesi del profilo di impatto Globale di **Chiesi Farmaceutici Spa** ottenuta utilizzando lo standard internazionale B Impact Assessment (Alla data di deposito della relazione di impatto era in corso l'audit da parte dell'ente terzo B Lab concluso a fine maggio. Alla data di pubblicazione l'audit si è concluso con la certificazione B Corp e il report rispecchia il punteggio finale)

Per soddisfare i requisiti normativi, l'azienda si è dotata di un Comitato di Impatto, costituito dalle funzioni CSR, Human Resources, Health Safety and Environment, Marketing e Compliance. Il Comitato di Impatto ha la responsabilità della definizione degli obiettivi di sostenibilità in coerenza con le finalità di beneficio comune, espresse nello statuto, della valutazione dei risultati conseguiti e della redazione della relazione di impatto.

Chiesi, inoltre, redige per l'esercizio 2018 un bilancio di sostenibilità secondo gli standard GRI (in accordance-core) che relaziona in maniera trasparente l'impegno di sostenibilità dell'azienda e le azioni concrete poste in essere.

Conclusioni



Questa prima relazione di impatto segna un passo importante per Chiesi Farmaceutici, che abbraccia un modo ancora più evoluto di fare impresa.

Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a 'fare bene il nostro lavoro' ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Chiesi Farmaceutici si è impegnata a '**prendersi cura**' non solo delle proprie persone, dei pazienti e altri stakeholder. '**We Actively Care for Tomorrow**' è il titolo del nostro manifesto, che sintetizza il perchè e come vogliamo contribuire a migliorare la condizione umana.

Questa nostra relazione di Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e in particolare ci auspichiamo che possa ispirare altre imprese, in Italia e nel mondo, non solo nel mondo farmaceutico, ma in qualsiasi attività economica, a muoversi nella stessa direzione.

Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito a statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile ed essere coinvolti in prima persona. Attraverso il BIA (*Benefit Impact Assessment*) misureremo tutti gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Siamo all'inizio di un percorso, il cammino è in gran parte chiaro mentre in parte deve essere ancora tracciato. Vogliamo percorrerlo insieme a tutti quelli che condividano simili impegno e visione e per questo invitiamo le persone interessate a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback e esplorare modalità per unire le forze.



Chiesi Relazione di Impatto 2019

Designed by Dynamic Mind (Italy)

Fotografia:
SolStock

CHIESI Farmaceutici S.p.A.

Via Palermo, 26/A
43122 Parma Italy
Tel. +39 0521 2791
info@chiesi.com
www.chiesi.com

