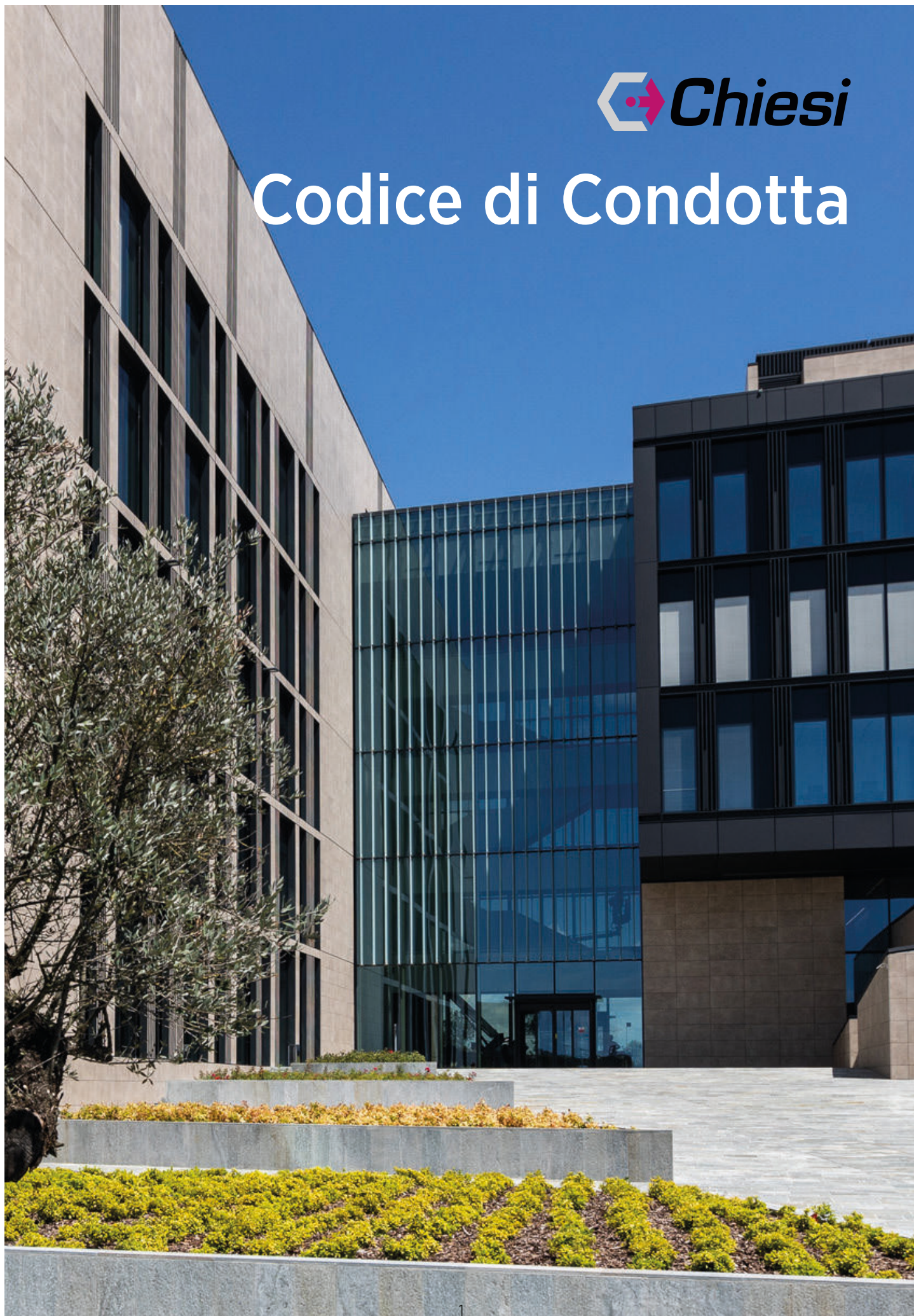




Codice di Condotta



Codice di Condotta

Indice

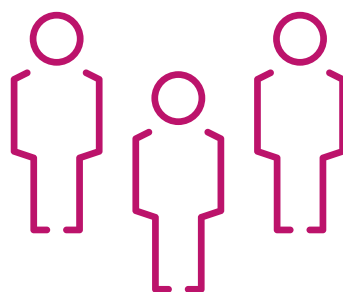
La Nostra Mission	3
Questi Siamo Noi - I Nostri Valori	4
Dare Vita ai Valori: Codice di Condotta	5
 Le Nostre Responsabilità	 6
Reporting.....	6
Catena di Valore	7
Creazione di Valore Condiviso	7
 Il Nostro Impegno verso i Pazienti e la Comunità Scientifica.....	 8
Ricerca e Sviluppo	8
Benessere degli Animali	9
Sicurezza e Qualità dei Nostri Prodotti.....	9
Interazioni con Pazienti e Associazioni di Pazienti	10
Rapporti con la Comunità Scientifica	10
Informazione, Promozione, Marketing Etico e Utilizzo dei Social Media.....	11
 Il Nostro Impegno verso il Pianeta.....	 12
Azione per il Clima	12
Consumo e Produzione Responsabili	13
 Il Nostro Impegno verso le Persone.....	 14
Diritti Umani	14
Diversity and Inclusion	15
Benessere delle Persone e Sviluppo	16
Impegno Verso la Comunità e Sviluppo	16
Tutela della Privacy e dei Dati Personali.....	17
 Prosperity	 18
Protezione delle Informazioni e dei Beni Aziendali	18
Utilizzo di Attrezzature, Dispositivi e Strutture Aziendali – Cybersecurity	19
Antitrust e Concorrenza Leale	19
Trade Compliance	20
Relazioni Pubbliche	20
Brevetti, Marchi e Diritto d'Autore	21
Conflitto di Interesse	22
Anticorruzione	22
Riciclaggio di Denaro	23
 Codice di Condotta - Applicazione e Diffusione.....	 24
Obbligo di Conoscenza del Codice	24
Diffusione del Codice.....	24
Conseguenze della Mancata Applicazione del Codice	24

La Nostra Mission



Vogliamo essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.

Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.



Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati ed integrità, operando con responsabilità dal punto di vista sociale e ambientale.

Questi Siamo Noi – I Nostri Valori

I nostri valori rappresentano gli elementi distintivi della nostra cultura. Esprimono la nostra unicità e definiscono come operiamo in Chiesi.

I valori sono il linguaggio di Chiesi, l'impronta che lasciamo in tutto quello che facciamo.

Il nostro comportamento rappresenta il modo in cui agiamo ed esprime i nostri valori in modo attuabile, osservabile e concreto.



Dare vita ai Valori: Codice di Condotta

I nostri valori costituiscono il punto di partenza per definire le regole di comportamento che dobbiamo seguire e rispettare nell'esercizio delle nostre attività in Chiesi. Tali regole sono descritte e approfondite nel presente Codice di Condotta, e ognuna di esse è riconducibile a uno o più dei nostri valori.

Pertanto, ognuno di noi ha la responsabilità di comprendere e applicare questo Codice, al fine di contribuire personalmente a perpetuare i nostri valori e il nostro impegno verso le persone e l'ambiente intorno a noi, nonché a mantenere la nostra buona reputazione.

This is us

INTERAGIAMO CON INTERGRITÀ E FIDUCIA	LIBERIAMO IL NOSTRO POTENZIALE PER MIGLIORARE E CRESCERE	COLLABORIAMO IN MODO INCLUSIVO	CREIAMO INNOVAZIONE E VALORE METTENDO IL PAZIENTE AL PRIMO POSTO	AGIAMO COME UNA FORZA POSITIVA
Dimostriamo coerenza tra parole e azioni, dando l'esempio come guida Creiamo relazioni basate sulla fiducia attraverso il rispetto, l'onestà e l'autenticità Abbiamo il coraggio di far sentire la nostra voce e di esprimere il nostro punto di vista in modo aperto e Costruttivo Rispettiamo tutte le caratteristiche individuali, accogliendo e valorizzando la diversità, l'unicità e l'autenticità Agiamo in modo etico e con integrità	Condividiamo e impariamo dalle nostre esperienze per migliorare e progredire Continuamente Siamo responsabili del nostro sviluppo professionale e personale e dei nostri risultati Ci ascoltiamo, con apertura e genuina curiosità, accogliendo positivamente i feedback Ci impegniamo a promuovere reciprocamente i nostri talenti e le nostre competenze, incoraggiando le persone ad esprimere il meglio di sé Accogliamo con entusiasmo il cambiamento come un'opportunità di sviluppo continuo	Ci chiediamo "cosa ne pensi" e apprezziamo il punto di vista e il contributo di tutti quando lavoriamo insieme Collaboriamo con tutti in azienda per raggiungere obiettivi comuni Dimostriamo empatia mettendoci nei panni degli altri Creiamo un ambiente di lavoro positivo in cui le persone si sentono a proprio agio nell'esprimersi e collaborino tra loro Celebriamo i successi basati sul lavoro di squadra	Ci assumiamo responsabilità e rischi nella ricerca di nuove sfide e opportunità, facendo leva sul nostro spirito imprenditoriale Ascoltiamo la voce dei pazienti e le loro esigenze per creare la soluzione migliore per loro, per le loro famiglie e per i professionisti del settore Sanitario Innoviamo e sfidiamo lo status quo sfruttando la nostra creatività, le nostre competenze e le nostre intuizioni Ricerchiamo l'eccellenza per garantire la massima qualità dei nostri risultati e dei nostri prodotti Mettiamo passione e cuore nel nostro lavoro per competere con i migliori e vincere le nostre sfide	consideriamo la necessità di creare valore sia per l'azienda che per la società Ci prendiamo cura l'uno dell'altro perché sappiamo di essere tutti responsabili del benessere reciproco Destiniamo risorse, impegno ed energie per preservare l'equilibrio ambientale Collaboriamo per migliorare la nostra comunità locale attraverso la solidarietà Reciproca Generiamo idee per migliorare la salute del mondo

Le Nostre Responsabilità

Conoscere e riconoscere i nostri valori e agire in modo coerente: il Codice di Condotta è lo strumento di riferimento che guida le nostre attività quotidiane e aiuta tutti noi ad agire con integrità, seguendo i principi etici del Gruppo.

REPORTING

Esprimere i nostri dubbi: se non siamo sicuri della nostra condotta, è essenziale che condividiamo eventuali dubbi con il nostro line manager, con i colleghi delle Risorse Umane o con la Funzione Compliance.

Whistleblowing: è dovere e responsabilità di ognuno effettuare tempestivamente una segnalazione se si ritiene che qualcuno stia violando una norma o una procedura aziendale o stia assumendo un comportamento contrario ai valori espressi nel Codice di Condotta. Chiesi ha adottato un sistema whistleblowing di Gruppo (“SpeakUp&BeHeard”) che garantisce il massimo livello di riservatezza e protezione dell’identità dei segnalanti.

Chiesi vieta qualsiasi forma di ritorsione e protegge da eventuali ritorsioni coloro che effettuano segnalazioni dopo che hanno effettuato una segnalazione in buona fede e/o sulla base di una ragionevole convinzione.

Documenti di riferimento

- *Linee guida di Gruppo sull’Uso e la Gestione di SpeakUp&BeHeard*

CATENA DI VALORE

Riconoscendo l'interdipendenza tra le proprie attività e l'ecosistema di cui fa parte, Chiesi si impegna a lavorare con partner commerciali che condividono gli stessi valori e l'impegno verso elevati standard etici, operando in modo responsabile sia da un punto di vista sociale che ambientale.

Chiesi si impegna inoltre a rispettare pienamente le leggi, le regole, i regolamenti, i principi e le politiche che regolano le sue attività.

Per rafforzare i principi, le regole e i comportamenti che si è impegnata a rispettare, nel 2019 Chiesi ha sviluppato il Codice di Interdipendenza (un codice di condotta per le proprie terze parti). Sviluppando le disposizioni di questo Codice di Condotta e insieme alla Policy Anticorruzione di Gruppo, Chiesi ha espresso i principi su cui intende basare le proprie interazioni con terze parti, fornitori, partner e in generale con tutta la propria catena di valore.

Documenti di riferimento

- *Codice di Interdipendenza – Codice di Condotta dei Fornitori Chiesi*
- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Per Chiesi, creare valore condiviso è un principio guida. Il valore condiviso è creato quando le sfide sociali e le opportunità di business vengono affrontate congiuntamente: il successo dell'Azienda diventa così promotore di progresso sociale. Questo approccio è intrinseco alla nostra missione e nei nostri valori e parte dalla ferma convinzione che l'Azienda abbia un ruolo sociale e possa essere promotrice di benessere condiviso nella società, prioritizzando integrità, etica e responsabilità nei confronti degli stakeholder, quali pazienti, dipendenti, ambiente, comunità, partner e azionisti.

Per rafforzare e integrare questo impegno nel modello di business, il Gruppo Chiesi ha adottato la forma societaria di Benefit Corporation (Società Benefit in Italia), ove applicabile secondo i quadri legislativi nazionali. Inoltre, tutte le controllate sono impegnate a condurre le loro attività generando un impatto positivo sulla società e sulle generazioni future e, anche in assenza di leggi locali sulle Benefit Corporation, il Gruppo ha deciso di integrare finalità di beneficio comune negli statuti delle proprie affiliate.

Le persone di Chiesi sono ispirate da questo principio guida e incoraggiate a ricercare approcci innovativi per guidare un cambiamento significativo ed estendere gli impatti positivi oltre i confini dell'organizzazione stessa, a beneficio di tutti gli stakeholder.

Il nostro impegno

VERSO I PAZIENTI E LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

RICERCA E SVILUPPO

Chiesi si impegna a sviluppare e produrre soluzioni terapeutiche innovative, di alta qualità, affidabili e sicure che migliorino il benessere dei pazienti e forniscano benefici reali al sistema sanitario.

La ricerca e sviluppo in Chiesi è gestita secondo solidi principi etici, salvaguardando i valori di onestà e integrità. Ci impegniamo a rimanere costantemente aggiornati, con l'intento di garantire la massima affidabilità per i nostri consumatori in conformità con i protocolli applicabili.

Il rispetto di questi valori e principi etici consente a Chiesi di creare innovazione garantendo al tempo stesso la massima qualità dei suoi prodotti. Per garantire la sostenibilità nel processo di Ricerca e Sviluppo, Chiesi ha creato uno strumento di Life Cycle Perspective che permette di effettuare la valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti in tutte le fasi del loro sviluppo, dalla ricerca preclinica all'industrializzazione.

La cultura della qualità comporta la predisposizione mentale e i comportamenti necessari per svolgere in modo coerente le attività di progettazione e di esecuzione dei principi di gestione della qualità.

Il Global Quality Management System di Chiesi si basa su una combinazione di regolamenti internazionali GxP e principi ISO, a supporto del continuo miglioramento di attività, processi e prodotti.

Nello svolgimento delle attività di ricerca pre-clinica e clinica, Chiesi impone a tutte le proprie persone, ai propri partner commerciali e a chiunque agisca per conto di Chiesi o per Chiesi di rispettare sempre i principi scientifici di trasparenza, indipendenza e accessibilità dei dati. Ciò comprende la conformità con le normative e le best practice di riferimento, come le Good Laboratory, Good Clinical, e Good Manufacturing Practice, ove applicabili. La qualificazione di tutte le persone di Chiesi impegnate in attività di R&S è garantita da adeguati programmi di formazione.

Documenti di riferimento

- *Quality Policy Chiesi Group*
- *Global Quality – R&D Quality Management System principles*

BENESSERE DEGLI ANIMALI

Chiesi si impegna a limitare la sperimentazione animale. Essa viene effettuata solo quando non esistono alternative valide per garantire la sicurezza e l'efficacia dei suoi prodotti e quando le autorità regolatorie richiedono la sperimentazione animale per concedere l'autorizzazione a procedere con studi sull'uomo o per l'approvazione del prodotto.

Al contempo, Chiesi sostiene il progresso di metodi alternativi alla sperimentazione animale, sempre garantendo la massima efficienza e qualità del prodotto per i pazienti.

Nel condurre i test sugli animali, Chiesi si attiene rigorosamente a tutta la normativa applicabile e alle regole stabilite dalle linee guida internazionali, nonché ai principi e alle procedure interne per garantire il rispetto dei più elevati standard di benessere.

SICUREZZA E QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI

Chiesi si impegna ad offrire prodotti di alta qualità che soddisfino sia i requisiti regolatori che quelli di sicurezza. Facciamo in modo che i nostri fornitori e partner commerciali siano allineati agli stessi standard, garantendo eccellenza lungo la catena di fornitura.

Ci impegniamo a tracciare e analizzare tutte le informazioni rilevanti in materia di sicurezza e qualità in modo trasparente e tempestivo, nel pieno rispetto delle leggi applicabili e delle best practice di riferimento. A tal fine, Chiesi ha implementato un sistema di farmacovigilanza per garantire che tutte le informazioni riguardanti il rapporto beneficio/rischio dei propri prodotti siano continuamente aggiornate e valutate.

Per salvaguardare la sicurezza dei pazienti e intraprendere azioni adeguate, Chiesi richiede a tutte le proprie persone di segnalare qualsiasi informazione su eventi avversi relativi all'uso dei prodotti Chiesi di cui potrebbero venire a conoscenza. Questo assicura un'analisi e una gestione dei dati appropriate secondo l'approccio stabilito dalla funzione global di farmacovigilanza.

INTERAZIONI CON PAZIENTI E ASSOCIAZIONI DI PAZIENTI

Chiesi si impegna a promuovere partnership significative con le comunità di pazienti in tutto il mondo.

Queste partnership svolgono un ruolo essenziale nell'aiutarci a comprendere meglio l'esperienza di convivere con una malattia, le sfide cui devono far fronte i pazienti e le loro famiglie e il ruolo chiave che un accesso tempestivo ed equo alle cure svolge nel raggiungimento di una migliore qualità della vita.

Chiesi si impegna a garantire che i valori di integrità, indipendenza di tutte le parti, rispetto, equità, trasparenza e mutuo beneficio si riflettano in tutti gli impegni con la comunità di pazienti.

Quando interagiscono con i pazienti e con le organizzazioni dei pazienti, le persone di Chiesi devono agire in modo professionale ed etico, in conformità con la normativa applicabile e le regole stabilite dai codici di settore, nonché con le regole, i principi e le procedure interne (comprese quelle relative alla qualifica, all'ingaggio e all'ospitalità) che riflettono i più alti standard di settore.

Chiesi vieta qualsiasi forma di interazione che abbia lo scopo di ottenere un vantaggio improprio o di influenzare in modo improprio qualsiasi decisione.

Documenti di riferimento

- *Group Guidelines on Interactions with Healthcare Professionals and Organisations, Patients and Patients Organisations*
- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ SCIENTIFICA

Chiesi si impegna a collaborare con la comunità scientifica attraverso un continuo scambio di conoscenze, a beneficio e tutela della salute dei pazienti e al fine di ottenere utili riscontri e suggerimenti sui propri prodotti. Questo comprende sia i prodotti già in commercio, poiché vi è una costante necessità di raccogliere ulteriori evidenze su di essi, sia, in particolare, quelli ancora in fase di sviluppo, promuovendo così un costante progresso scientifico.

Nel collaborare con la comunità scientifica, le persone di Chiesi devono rispettare i principi di trasparenza, indipendenza, obiettività e tracciabilità, in conformità con la normativa applicabile e i codici di settore adottati dalle principali associazioni farmaceutiche. Questi principi sono rispecchiati nelle procedure di Gruppo e

locali sulle interazioni con gli operatori sanitari e le organizzazioni sanitarie.

Chiesi vieta qualsiasi forma di collaborazione non suffragata da criteri oggettivi, tra cui la competenza scientifica del consulente e le legittime esigenze di Chiesi.

Documenti di riferimento

- *Group Guidelines on Interactions with Healthcare Professionals and Organisations, Patients and Patient Organisations*
- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

INFORMAZIONE, PROMOZIONE, MARKETING ETICO E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA

Chiesi si impegna a diffondere tutte le informazioni pertinenti sull'Azienda, sui suoi prodotti e sulle sue attività, attraverso i canali appropriati e secondo i principi di marketing etico e le regole applicabili al settore farmaceutico. Ciò include linee guida relative all'informazione scientifica, alla promozione dei medicinali, alla concorrenza leale e all'uso dei social media.

Chiesi richiede alle proprie persone di aderire alle regole e ai processi interni sull'approvazione di qualsiasi materiale che riguardi l'Azienda, i suoi prodotti e le sue attività per garantire un'informazione equa, conforme, responsabile e trasparente, secondo gli standards di marketing etico. Ciò include fornire informazioni accurate ed imparziali sui farmaci, dare la priorità al benessere dei pazienti e dei consumatori ed evitare dichiarazioni fuorvianti.

Chiesi ha adottato una Linea guida di Gruppo sull'Uso dei Canali Digitali con una serie di principi e regole su come agire sui social media quando ci si riferisce all'Azienda, ai suoi prodotti e alle sue attività.

Inoltre, Chiesi ha pubblicato specifiche linee guida che stabiliscono come comunicare accuratamente i contenuti relativi a temi di sostenibilità, vietando esplicitamente l'uso di informazioni esagerate e/o fuorvianti riguardanti i benefici e/o gli impatti ambientali e/o sociali di prodotti, servizi, processi, marchi o attività aziendali.

Documenti di riferimento

- *Guidelines on the Use of Digital Channels*
- *Greenwashing/Social washing guidelines*

Il nostro impegno

VERSO IL PIANETA

Chiesi riconosce l'importanza di mantenere un equilibrio ecologico nell'ambiente naturale del nostro pianeta e di preservare le risorse naturali per sostenere il benessere delle generazioni attuali e future. In accordo con il principio “do not harm” (“non nuocere”), il nostro impegno in questo ambito è quello di proteggere il nostro pianeta e minimizzare qualsiasi impatto negativo prodotto dalle nostre attività, riducendo l'impatto ambientale dei nostri prodotti e delle nostre attività attraverso la riduzione del consumo di risorse, migliorando l'efficienza dei processi produttivi e collaborando con partner guidati dagli stessi valori ed impegni.

L'Azienda incoraggia le proprie persone a ridurre al minimo il consumo di materie prime, a smaltire i rifiuti in modo da poterli riciclare e a utilizzare le risorse naturali in modo efficiente, sia nel loro lavoro che nella loro vita quotidiana.

A tal fine, Chiesi si impegna a sensibilizzare i dipendenti sull'importanza di proteggere il pianeta, le sue risorse naturali e tutti gli esseri viventi.

AZIONE PER IL CLIMA

Chiesi è attivamente impegnata nella lotta contro il cambiamento climatico. In particolare, il Gruppo effettua valutazioni dei rischi collegati al cambiamento climatico, misura le emissioni di gas a effetto serra generate dalle proprie operazioni di business e lungo l'intera catena del valore, definisce obiettivi basati su criteri scientifici e struttura il proprio sistema di governance al fine di garantire il raggiungimento di tali obiettivi.

Abbiamo formalmente preso l'impegno di ridurre le nostre emissioni di gas a effetto serra, raggiungendo Net Zero entro il 2035, in anticipo rispetto alle raccomandazioni dell'Accordo di Parigi, e di misurare i progressi compiuti in tal senso.

Documenti di riferimento

- *Piano per la Transizione Climatica*
- *Report di Sostenibilità*

CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

Chiesi ha riconosciuto la necessità di abbandonare il modello di consumo lineare della produzione, che si basa sull'approccio "prendi, produci, usa, smaltisci". Al contrario, l'Azienda mira ad abbracciare il cambio di paradigma verso un sistema circolare che crea loop virtuosi, massimizzando la durata di vita delle risorse lungo le catene di valore, riducendo al contempo la produzione di rifiuti e l'impatto ambientale.

Chiesi si impegna ad attuare programmi di gestione dei rifiuti e di controllo della qualità dell'aria all'interno delle proprie strutture. In questo contesto, Chiesi incoraggia inoltre pratiche di mobilità sostenibile, al fine di ridurre le emissioni di gas a effetto serra legate ai trasporti, attuando iniziative per il parco auto, i viaggi di lavoro e il pendolarismo dei dipendenti.

Documenti di riferimento

- *Sustainable Chemistry Policy*
- *Human Transportation Policy*
- *Report di Sostenibilità*

Il nostro impegno

VERSO LE PERSONE

DIRITTI UMANI

Chiesi condanna e vieta qualsiasi atto che viola i diritti umani e, più specificamente, qualsiasi forma di discriminazione, molestie, abusi, lavoro minorile e lavoro forzato/obbligato.

Chiesi promuove ogni iniziativa e azione volta a far rispettare e progredire il rispetto dei diritti umani e in particolare garantisce la libertà di associazione e si impegna a rispettare le regole internazionali e tutte le leggi applicabili relative a salari equi, retribuzioni, orari di lavoro e periodi di riposo.

Chiesi garantisce i più alti standard di salute e sicurezza sul posto di lavoro e aspira a garantire la sicurezza psicologica ed il benessere delle persone.

Chiesi ha adottato una Policy per i Diritti Umani, applicabile in tutto il Gruppo, che mira a fornire alle proprie persone una serie di principi, responsabilità e impegni in relazione ai Diritti Umani.

Chiesi richiede che tutte le proprie persone e i propri partner, nell'ambito dei loro ruoli e responsabilità, seguano la Policy sui Diritti Umani in tutte le sue parti e che agiscano in modo responsabile, applicando, rispettando rigorosamente e facendo rispettare le procedure e gli standard adottati.

Inoltre, Chiesi chiede ai propri fornitori di promuovere l'attuazione e il rispetto dei diritti umani impegnandosi a ispirare la loro condotta ai principi e alle dichiarazioni del Codice di Interdipendenza del Gruppo Chiesi.

Documenti di riferimento

- *Policy di Gruppo sui Diritti Umani*
- *Codice di Interdipendenza – Codice di Condotta dei Fornitori Chiesi*
- *Manifesto Contro i Comportamenti Ostili, la Violenza e le Molestie sul Lavoro*

DIVERSITY AND INCLUSION

Chiesi si impegna a rispettare tutte le proprie persone per il loro contributo e per aver espresso il loro punto di vista, in quanto l'Azienda ritiene che le differenze tra le persone rappresentino un valore aggiunto. Inoltre, prospettive ed esperienze diverse migliorano la capacità di comprendere i problemi, scoprire opportunità e prendere decisioni migliori per il beneficio comune dell'azienda e della società.

L'Azienda si assicura che tutte le minoranze e le differenze siano rispettate, considerate, accolte e valorizzate. Chiesi promuove il lavoro di squadra e gli sforzi condivisi nell'interesse del business e della società.

Pertanto, Chiesi adotta un approccio a tolleranza zero verso qualsiasi tipo di discriminazione basata sull'etnia, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, lo status socio-economico, l'età, le abilità fisiche, le credenze religiose, le credenze politiche, la mentalità, lo stile di vita e altre diversità invisibili.

Questo vale per le persone, i fornitori e i collaboratori di Chiesi.

A tale riguardo è stata adottata una policy globale sulla diversità e l'inclusione, che deve essere applicata in tutto il gruppo, volta a fornire una serie di principi, responsabilità e impegni che tutti i destinatari del presente codice sono tenuti a rispettare.

Documenti di riferimento

- *Global Diversity & Inclusion Policy*

BENESSERE DELLE PERSONE E SVILUPPO

Chiesi è impegnata a prendersi cura del benessere delle persone promuovendo un luogo di lavoro positivo e un modo di lavorare ispirato a elevati standard di inclusività, armonia tra vita professionale e vita privata e attenzione allo sviluppo personale e professionale.

Per raggiungere questo obiettivo, Chiesi ha definito e adottato un modello di Human Leadership, ispirato al concetto di leadership sostenibile e da un alto grado di “Share” e “Care”. Chiesi ha anche implementato una Strategia Globale per il Benessere, cercando di garantire alle proprie persone un ambiente di lavoro accogliente, sicuro e stimolante. Questa strategia si concentra non solo sulla sicurezza e sulla salute fisica, ma anche sugli aspetti emotivi e psicologici, al fine di assicurare un ambiente di lavoro positivo.

Documenti di riferimento

- *Chiesi Global Wellbeing Guidelines*
- *Chiesi Global Learning Guidelines*

IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ E SVILUPPO

Chiesi è impegnata a promuovere la sostenibilità, l'equità e la prosperità nelle comunità locali e nei luoghi in cui opera, al fine di contribuire a un benessere sostenibile e a lungo termine attraverso le seguenti attività:

- ◆ sostenere ed educare le persone a prendersi cura della loro salute e dell'ambiente;
- ◆ impiegare risorse e competenze per promuovere lo sviluppo sociale, culturale, economico e ambientale delle comunità locali;
- ◆ aiutare le persone che si trovano in situazioni di emergenza nei paesi in cui il Gruppo è presente.

Chiesi promuove questo tipo di attività attraverso varie iniziative, tra le quali:

- ◆ volontariato aziendale, coinvolgendo le persone di Chiesi in attività che rispondono ai bisogni della comunità, sostenendo organizzazioni non profit locali;
- ◆ donazioni e sponsorizzazioni a fini sociali

Documenti di riferimento

- *Report di Sostenibilità*

TUTELA DELLA PRIVACY E DEI DATI PERSONALI

Chiesi si impegna a trattare i dati personali dei propri dipendenti, dei pazienti, degli operatori sanitari e, in generale, degli stakeholder con cura ed esclusivamente per scopi di business legittimi, in conformità con la normativa vigente in materia di privacy, nel rispetto dei diritti e delle libertà delle persone.

Il trattamento dei dati personali svolto da Chiesi è ispirato dai principi di trasparenza, correttezza ed accuratezza. Ciò implica che Chiesi raccoglie dati solo in presenza di un'adeguata base giuridica e la garanzia che gli interessati siano pienamente consapevoli delle finalità e dei mezzi del trattamento.

Integrità e riservatezza sono considerati da Chiesi come pilastri fondamentali nel trattamento dei dati personali.

Chiesi ha implementato misure tecniche e organizzative volte a individuare e attenuare i rischi di violazione dei dati personali. In caso di incidenti di sicurezza che coinvolgano dati personali, Chiesi garantisce piena trasparenza e sostegno a tutte le parti interessate, sempre dando priorità alla tutela dei diritti e delle libertà delle persone.

Per garantire la protezione dei dati e delle libertà degli interessati, Chiesi applica il principio della minimizzazione dei dati. Ciò implica che i dati sono utilizzati solo per le finalità per le quali sono stati raccolti e per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al raggiungimento di tali finalità.

Chiesi ha predisposto un processo di qualificazione per garantire che i propri partner commerciali e fornitori di servizi rispettino gli standard di protezione dei dati, anche attraverso specifiche disposizioni contrattualmente vincolanti tra le parti. Inoltre, Chiesi effettua audit e altre valutazioni per verificare la conformità ai requisiti di cui sopra.

Chiesi conduce regolarmente sessioni di formazione sulla privacy e la protezione dei dati e promuove iniziative rivolte ai propri dipendenti ed agli stakeholder volte ad accrescere la consapevolezza sulle suddette tematiche.

Documenti di riferimento

- *Global Privacy Policy*



PROTEZIONE DELLE INFORMAZIONI E DEI BENI AZIENDALI

Chiesi valorizza, protegge e salvaguarda i suoi asset - materiali, immateriali e finanziari - compresi i suoi diritti di proprietà intellettuale, come brevetti, marchi, diritti d'autore, know-how, informazioni riservate o proprietarie, segreti aziendali e sistemi informatici, da utilizzare solo per scopi aziendali.

Chiesi protegge e mantiene la confidenzialità delle sue informazioni e di qualsiasi informazione riservata rivelata a Chiesi dai suoi clienti, partner, fornitori e altre terze parti nel corso della conduzione delle proprie attività. Rispetta inoltre la proprietà intellettuale dei concorrenti, dei partner commerciali e di altri terzi.

Chiesi rispetta e agisce in conformità con le leggi sull'insider trading che vietano operazioni su strumenti finanziari di una società quotata da parte di chiunque abbia accesso a informazioni rilevanti che non sono generalmente note o disponibili al pubblico. Nessuno è autorizzato a trarre beneficio direttamente o indirettamente, utilizzando le informazioni di Chiesi acquisite nell'esercizio delle funzioni assegnate.

Le persone di Chiesi sono tenute ad adottare le precauzioni necessarie per proteggere, salvaguardare e custodire diligentemente gli asset e le informazioni di Chiesi durante tutto il loro ciclo di vita in conformità con le leggi e le normative applicabili. La divulgazione o l'uso improprio di informazioni riservate potrebbe minare la competitività di Chiesi e causare gravi danni al Gruppo, alla sua reputazione, ai suoi partner commerciali, fornitori o clienti.

Documenti di riferimento

- *Insider Trading Guideline*
- *Information Classification and Handling Procedure*
- *Chinese Wall Guideline*

UTILIZZO DI ATTREZZATURE, DISPOSITIVI E STRUTTURE AZIENDALI – CYBERSECURITY

Chiesi si impegna a fornire i migliori dispositivi e strumenti tecnologici per mitigare i rischi di cybersecurity e migliorare la protezione delle informazioni, del know-how, dei processi aziendali, dei dispositivi digitali e delle tecnologie in tutto il Gruppo.

Per raggiungere questo obiettivo, Chiesi fornisce sessioni di formazione a tutte le proprie persone per aumentare la consapevolezza in tema di cybersecurity e di best practice sull'utilizzo dei dispositivi e delle tecnologie aziendali.

Chiesi vieta qualsiasi comportamento che possa compromettere l'integrità dei beni IT dell'Azienda e richiede una totale aderenza alle procedure IT e di sicurezza.

Documenti di riferimento

- *Global Information Security Policy*

ANTITRUST E CONCORRENZA LEALE

Chiesi si impegna a promuovere una concorrenza leale e a proteggere il mercato farmaceutico da pratiche commerciali scorrette. L'Azienda riconosce nella concorrenza sana e leale un sistema di valore che consente di promuovere l'innovazione e la crescita, in ultima analisi a beneficio sia dei consumatori che degli stakeholder.

Chiesi vieta qualsiasi comportamento che possa interferire con pratiche commerciali corrette o creare barriere alla concorrenza. Pertanto, richiede a tutte le sue persone di agire nel pieno rispetto della normativa applicabile in materia di antitrust e concorrenza leale, nonché delle regole e best practice definite dalle autorità competenti in materia.

Al fine di minimizzare i rischi nei settori dell'antitrust e della concorrenza, Chiesi ha definito specifici programmi di compliance antitrust che includono sessioni di formazione periodiche e campagne di informazione per promuovere e valutare la cultura dell'antitrust e della concorrenza leale tra le persone di Chiesi e gli stakeholder.

TRADE COMPLIANCE

Le violazioni delle norme sul commercio globale possono comportare ingenti sanzioni a carico di Chiesi e delle persone interessate.

Pertanto, Chiesi si impegna ad astenersi dall'intrattenere rapporti commerciali con controparti che figurino in liste di sanzioni o siano soggette a sanzioni relative a violazioni delle leggi doganali, export-import e/o anti-boicottaggio o embargo, o analoghe misure restrittive.

Chiesi richiede ai propri fornitori di rispettare le leggi e i regolamenti sul commercio e di segnalare prontamente qualsiasi attività sospetta che possa comportare la loro possibile inclusione in liste di sanzioni e l'applicazione di sanzioni commerciali.

Chiesi richiede alle proprie persone di condurre verifiche sui business partner critici e di includere specifiche clausole di compliance negli accordi commerciali. Allo stesso tempo, Chiesi si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti che disciplinano il commercio, la distribuzione e l'uso dei medicinali nei mercati in cui opera.

Documenti di riferimento

- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

RELAZIONI PUBBLICHE

Chiesi si impegna a fornire la propria prospettiva ai dibattiti politici pubblici attraverso un impegno regolare con i decisori e altri stakeholder esterni. Riteniamo che il nostro contributo, basato su informazioni derivate sui dati e su approfondimenti, possa contribuire a far progredire l'elaborazione di policy, in particolare nei settori dell'innovazione, dell'accesso dei pazienti ai medicinali, della resilienza e della sostenibilità dei sistemi sanitari. Nel fare questo, ci impegniamo a rispettare i più elevati standard di etica, integrità e trasparenza.

Nelle loro interazioni con soggetti istituzionali e governativi, Chiesi richiede alle proprie persone e ai propri partner commerciali di rispettare rigorosamente le regole di funzionamento degli organismi e delle autorità con cui interagiscono, astenendosi da qualsiasi comportamento che possa essere interpretato come indebita interferenza nelle loro attività.

Chiesi sostiene il massimo livello di neutralità politica e, in conformità con le disposizioni della Policy Anticorruzione di Gruppo, non consente alcun contributo diretto o indiretto, in qualsiasi forma, a partiti politici, organizzazioni politiche o sindacali, o a favore dei relativi rappresentanti, a meno che tali contributi siano

consentiti dalle leggi applicabili. In tal caso, devono essere definite specifiche regole a livello locale, al fine di stabilire in quali casi siano consentiti i contributi politici e il relativo flusso valutativo e approvativo.

Documenti di riferimento

- *Group Guideline on Public Affairs Activities*
- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

BREVETTI, MARCHI E DIRITTO D'AUTORE

Chiesi promuove e incoraggia le attività delle proprie persone e dei partner commerciali nella ricerca innovativa che può essere protetta da idonei titoli di proprietà intellettuale. La Società si impegna a riconoscere il ruolo e il contributo di ogni persona e si impegna ad adottare al meglio tutte le misure necessarie per operare nel rispetto dei propri diritti e evitare violazioni dei diritti di terzi.

È dovere di ciascuno di noi sostenere la creazione, la tutela, il mantenimento e la difesa dei diritti di proprietà intellettuale di Chiesi e di utilizzarli in modo responsabile.

Chiesi vieta l'uso non autorizzato, il furto o l'appropriazione indebita di proprietà intellettuale di terzi che possono comportare significative multe, contenziosi, ingiunzioni o sanzioni penali nei confronti del Gruppo e delle persone coinvolte.

Documenti di riferimento

- *SOP: Global Trademarks and Domain Names Portfolio Management*
- *SOP: Creation and Management of Digital Channels across the Group*

CONFLITTO DI INTERESSE

Chiesi si impegna a prevenire, individuare e valutare tempestivamente ogni situazione in cui interessi commerciali, finanziari, familiari o personali possano influenzare o interferire con le decisioni che le persone di Chiesi assumono nell'esercizio della loro attività lavorativa. Ciò implica anche la formazione delle stesse sull'identificazione e gestione delle situazioni di conflitto di interesse.

Chiesi impone a tutte le proprie persone di agire con lealtà, integrità, diligenza, imparzialità, correttezza e trasparenza, e di prendere decisioni attinenti al proprio lavoro nell'interesse esclusivo di Chiesi, in conformità con le norme applicabili in tema di conflitto di interesse nonché con la procedura e le regole interne adottate dalla Società.

Per garantire che qualsiasi conflitto di interesse sia adeguatamente affrontato e gestito, Chiesi richiede a tutte le persone di Chiesi di comunicare qualsiasi situazione (effettiva o potenziale) di conflitto di interesse al relativo responsabile di linea, alle Risorse Umane e/o alla funzione Compliance, in conformità con le procedure locali applicabili.

Documenti di riferimento

- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

ANTICORRUZIONE

Chiesi adotta un approccio a tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di corruzione e proibisce ogni forma di corruzione, estorsione e appropriazione indebita.

Chiesi ha adottato una Policy Anticorruzione di Gruppo, che mira a fornire alle persone di Chiesi, ai business partner e a chiunque agisca per conto di Chiesi o per Chiesi, a qualsiasi titolo, una serie di principi generali e regole su come riconoscere e gestire questioni connesse alla corruzione e su come rispettare le norme e i regolamenti anticorruzione.

Chiesi richiede alle proprie persone, ai business partner e a chiunque agisca per conto di Chiesi o per Chiesi, a qualsiasi titolo, di segnalare qualsiasi condotta/evento, presunto o sospetto, che possa comportare corruzione, attraverso i canali a ciò dedicati.

Chiesi richiede inoltre ai propri fornitori di rispettare la normativa anticorruzione applicabile e la Policy Anticorruzione di Gruppo, nonché di segnalare prontamente qualsiasi attività sospetta che possa comportare corruzione in relazione all'esecuzione dell'accordo con Chiesi.

Documenti di riferimento

- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

RICICLAGGIO DI DENARO

Chiesi si impegna a proteggere la propria attività e le proprie operazioni da qualsiasi condotta che possa comportare il riciclaggio di denaro e l'introduzione di beni (non solo denaro) derivanti da reato nel regolare ciclo economico e finanziario di Chiesi.

Chiesi adotta un approccio a tolleranza zero nei confronti di qualsiasi azione, sia commessa dalle proprie persone che da chiunque agisca per conto di Chiesi, che sia intesa a violare le normative applicabili sul riciclaggio di denaro.

A questo proposito, Chiesi ha adottato specifiche regole e procedure interne per garantire che tutti i costi, i debiti, le entrate, i pagamenti e le spese siano adeguatamente documentati e comunicati. Sono stati istituiti adeguati controlli interni.

Chiesi richiede a tutte le proprie persone di attenersi pienamente a questi processi e procedure, ottenendo la valutazione preventiva e la relativa approvazione.

Documenti di riferimento

- *Policy Anticorruzione di Gruppo*

Codice di Condotta

APPLICAZIONE E DIFFUSIONE

OBBLIGO DI CONOSCENZA DEL CODICE

Tutti i destinatari del presente Codice di Condotta (dipendenti, partner e, in generale, tutti coloro che possono agire in nome o per conto di Chiesi) devono conoscere i principi e i contenuti del Codice, le policy e le procedure di riferimento, nonché la normativa che disciplina le proprie funzioni e responsabilità, rispetto alla quale ci si attende piena aderenza.

DIFFUSIONE DEL CODICE

Chiesi si impegna attivamente a garantire la massima diffusione del Codice di Condotta a tutti i destinatari e ad adottare misure adeguate a verificarne l'adesione e il rispetto.

Il Codice è pubblicato sulla Intranet aziendale e sul sito web del Gruppo Chiesi per garantirne piena accessibilità a tutti i destinatari.

CONSEGUENZE DELLA MANCATA APPLICAZIONE DEL CODICE

Le violazioni del Codice di condotta, così come di qualsiasi altra policy o procedura aziendale, da parte delle persone di Chiesi, possono comportare l'applicazione di provvedimenti disciplinari nel rispetto delle leggi, delle procedure e delle garanzie applicabili.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 19 Luglio, 2024

