



Indice

■ INTRODUZIONE		
Messaggio della Presidenza	1	
Chiesi in sintesi	3	
■ IL MONDO CHIESI	6	
La nostra Mission.....	7	
Vision 2025	8	
I nostri valori	9	
La nostra strategia.....	9	
Chiesi nel mondo	10	
Partnership e Associazioni.....	12	
CDA, Comitato Esecutivo & Collegio dei Revisori.....	13	
■ I NOSTRI RISULTATI	14	
Lettera del CEO	15	
Risultati finanziari	18	
Region Europe	20	
Region USA	21	
Region Emerging Markets and IMDD	22	
■ CHIESI PEOPLE	24	
Ognuno di noi è Chiesi.....	25	
Chiesi Digital Transformation.....	26	
Top Employers	28	
Chiesi Academy.....	29	
Lo sviluppo delle nostre persone	29	
■ L'INNOVAZIONE AL CENTRO	30	
Ricerca e Sviluppo Chiesi: continuiamo ad investire sul nostro futuro.	31	
Ricerca e sviluppo: i dati	32	
La nostra pipeline	33	
Gli impianti di produzione	34	
■ CHIESI PER IL MONDO	36	
Person e idee per l'innovazione nel campo della salute	37	
Un'azienda impegnata	38	
Marchi proprietari Chiesi.....	39	
Le nostre sedi	40	

Messaggio della Presidenza

Chiesi Farmaceutici nasce nel 1935 da un'intuizione imprenditoriale di nostro padre Giacomo come un piccolo laboratorio con solo 2 dipendenti. Dopo più di **80 anni di storia**, durante i quali si sono succedute tre generazioni della famiglia Chiesi, il Gruppo è oggi una realtà farmaceutica internazionale che impiega complessivamente **5318 persone** (500 in più rispetto al 2016), specializzato in attività di ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di farmaci per l'apparato respiratorio, per la neonatologia, per le malattie rare e per altri ambiti specialistici.

Nel panorama farmaceutico italiano e internazionale Chiesi si posiziona oggi come una realtà imprenditoriale con una **forte vocazione all'innovazione e alla ricerca**. Questo impegno dell'azienda si concretizza con lo sviluppo di

soluzioni terapeutiche in grado di migliorare la qualità della vita e la salute delle persone.

Il Gruppo può inoltre contare su un team imprenditoriale di alto profilo, che si impegna costantemente ad ottenere risultati in ottemperanza a valori etici e di responsabilità sociale, che guidano le attività di tutte le consociate del gruppo.

Il nostro dinamismo imprenditoriale è confermato da politiche di alleanze strategiche, accordi di licenza e acquisizioni che hanno portato a importanti risultati in settori di avanguardia come la **medicina rigenerativa**, gli **enzimi ricombinanti** e la **prevenzione del rigetto da trapianto**.



Il Gruppo è guidato dalla famiglia Chiesi. Al padre fondatore Giacomo Chiesi, sono succeduti i figli Alberto - ora Presidente - e Paolo - Vice presidente e Direttore R&S. Con loro è iniziato un processo di continua espansione ed internazionalizzazione che si è concretizzato con l'apertura in Brasile della prima sede estera alla fine degli anni Settanta. Oggi il Gruppo può contare sulle competenze della terza generazione Chiesi, i figli di Alberto e Paolo - Alessandro, Andrea, Giacomo e Maria Paola - e si avvale della guida di Ugo Di Francesco, CEO.

IL 2017 PER IL GRUPPO CHIESI

Anche nel 2017 è proseguita la marcia in avanti, parallela, di cinque importanti realtà aziendali: il fatturato di vendita, il lancio di nuovi prodotti, l'espansione internazionale, le attività di Ricerca e Sviluppo e Corporate Development, la crescita numerica e professionale delle persone Chiesi.

In Chiesi continueremo a investire in Ricerca a ritmo elevato, con l'obiettivo di rafforzare la nostra presenza in ambito respiratorio, e di farla crescere decisamente in Special Care e Malattie Rare. Insieme con un'attenta gestione manageriale con l'obiettivo di assicurare i fondi necessari per investire in Ricerca e Business Development, vogliamo continuare a lavorare per migliorare le condizioni di lavoro delle nostre persone, per sviluppare i talenti di cui disponiamo, per assicurare piani di successione adeguati in tutte le posizioni strategiche in azienda.

Crediamo che lo scenario internazionale farmaceutico in cui operiamo si stia muovendo con grande rapidità, verso obiettivi in parte imprevedibili solo alcuni anni fa.

Ecco ad esempio alcune situazioni nuove in cui ci

stiamo già muovendo: "Big Data" e "Real World Evidence": l'esplosione degli "Electronic Health Records" (informazioni digitali sulla salute), ad esempio, potrà mettere a disposizione degli operatori nella salute una visione senza precedenti delle esperienze terapeutiche dei pazienti.

- **Big Data e Medicina Personalizzata**
- **Nuovi orizzonti terapeutici** (Advanced Therapy Medicines)
- **Nuovo concetto del "farmaco"**: Il "bene farmaco" non sarà più considerato solo un prodotto, ma parte di un processo di cura più complesso e integrato, insieme con diagnostica di precisione, "devices" e servizi di assistenza
- **Digital Transformation / Industria 4.0**
- **Globalizzazione**

Lo sforzo che intendiamo fare è quello di capire, il più rapidamente possibile, come possiamo muoverci, in modo attento e consapevole, ma con decisione, per rimanere competitivi in questi "nuovi orizzonti". Lo sforzo richiede lucidità, proattività e spirito di squadra, per scegliere e operare in modo da assicurare all'azienda uno sviluppo sostenibile. Queste valutazioni e queste scelte richiedono la partecipazione e lo sforzo congiunto di tutte le

persone dell'azienda, ciascuna secondo il ruolo che ricopre, per aiutarci a capire cosa è importante fare e come farlo nel migliore dei modi.

Crediamo di avere fatto nel 2017 un passo importante nella giusta direzione per essere competitivi in futuro. Confidiamo che nel 2018, con il lancio di Trimbow e dei nuovi prodotti per special care e malattie rare, faremo un altro passo ancora più decisivo.

La nostra "stella polare" per il futuro è la nostra capacità di essere partecipi, informati e proattivi nelle nuove tendenze che stanno emergendo nel mercato. L'arma che ci consentirà di crescere in modo sostenibile è l'eccellenza di tutti e di ciascuno, insieme con il mantenimento di unità di intenti e di un grande spirito di squadra. Le nostre persone, dunque, sono sempre al centro.

Alberto Chiesi
Presidente

Paolo Chiesi
Vicepresidente e Head of R&D

Chiesi in sintesi

La nostra attenzione si concentra su tre aree terapeutiche principali:



RESPIRATORIO

€ 1.019

Fatturato in milioni di euro
+ 5,4% sul 2016



NEONATOLOGIA

€ 246

Fatturato in milioni di euro
+ 5,6% sul 2016



SPECIAL CARE E MALATTIE RARE

€ 413

Fatturato in milioni di euro
+ 14,4% sul 2016



FATTURATO 2017

Fatturato globale **1.685** (milioni €)

1.118

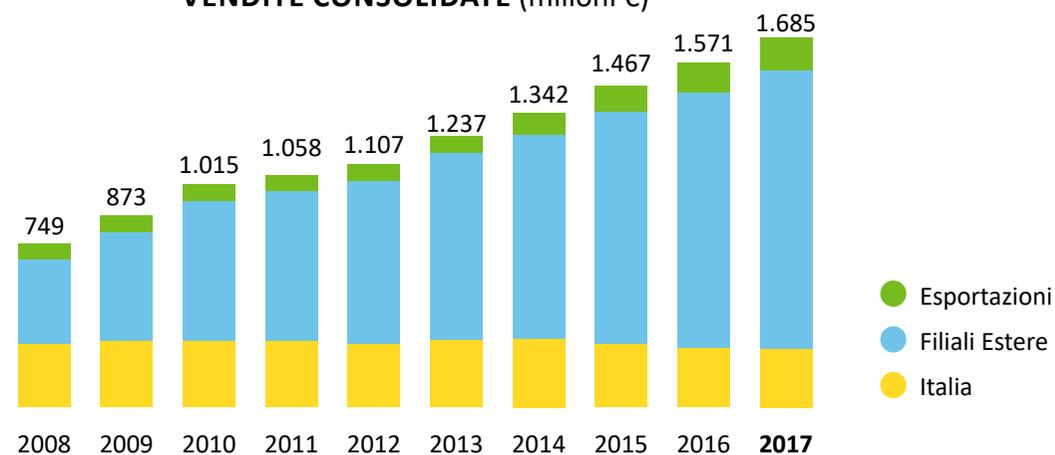
258

327

In market revenue

- Europe
- Usa
- Emerging Markets and IMDD

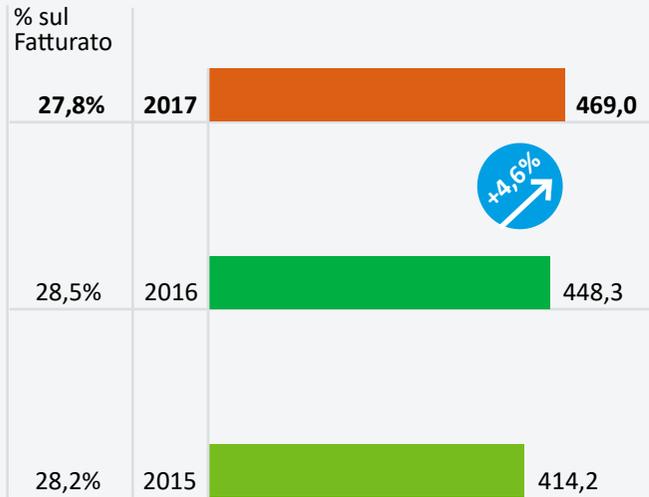
VENDITE CONSOLIDATE (milioni €)





EBITDA 2017

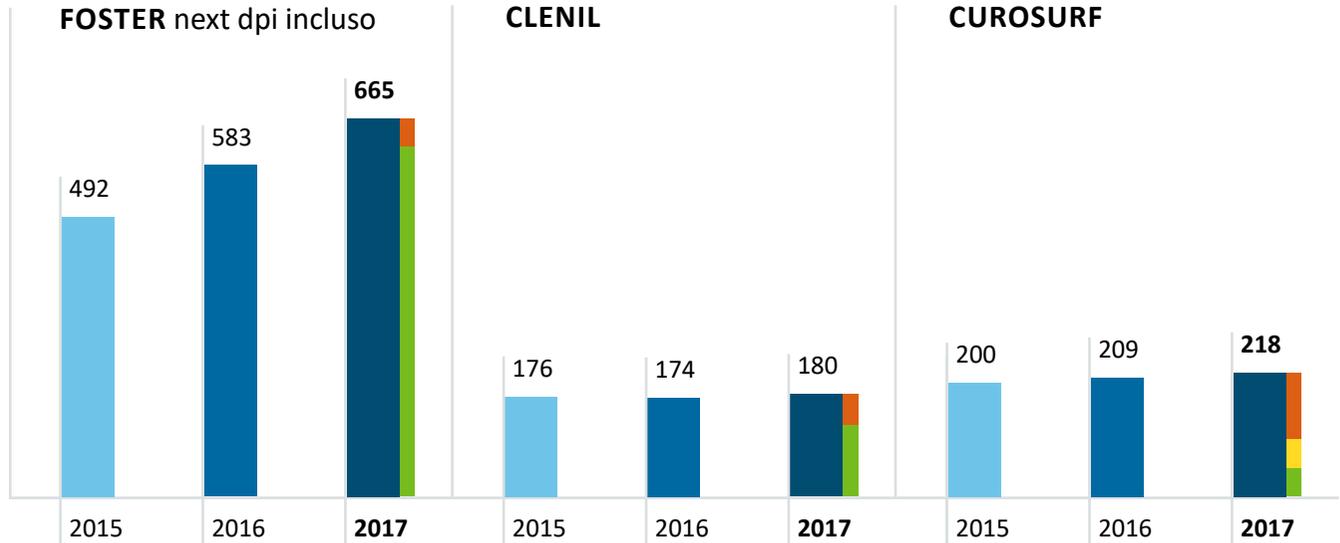
in milioni di euro



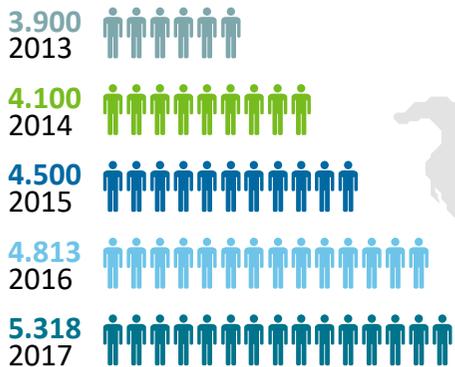
PRODOTTI PRINCIPALI

in milioni di euro

● Europe ● Usa ● Emerging Markets and INDD



DIPENDENTI A LIVELLO GLOBALE



720

Dipendenti in R&S e attività regolatorie



775

Dipendenti in produzione



PROGETTI ATTIVI IN R&S

53



INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO



- 1°** posto tra le aziende farmaceutiche italiane *
- 2°** posto tra le aziende manifatturiere italiane *
- 15°** posto tra le aziende farmaceutiche in Europa *

*European Commission - 2017 EU Industrial R&D Investment Scoreboard



AL 1° POSTO TRA LE AZIENDE FARMACEUTICHE ITALIANE PER DEPOSITO DI BREVETTI IN EUROPA

3.221

brevetti worldwide nel portfolio Chiesi al 31.12.2017



ANCORA UNA VOLTA TOP EMPLOYER!



 **6°** Anno consecutivo



 **10°** Anno consecutivo

Chiesi Germania

 **7°** anno

Chiesi Francia

 **6°** anno

Chiesi Spagna

 **6°** anno

Chiesi Gran Bretagna

 **6°** anno

Chiesi Polonia

 **5°** anno

Chiesi USA

 **3°** anno

Chiesi Brasile

 **2°** anno

DA QUEST'ANNO ANCHE TOP EMPLOYER TURCHIA E RUSSIA

Chiesi Russia

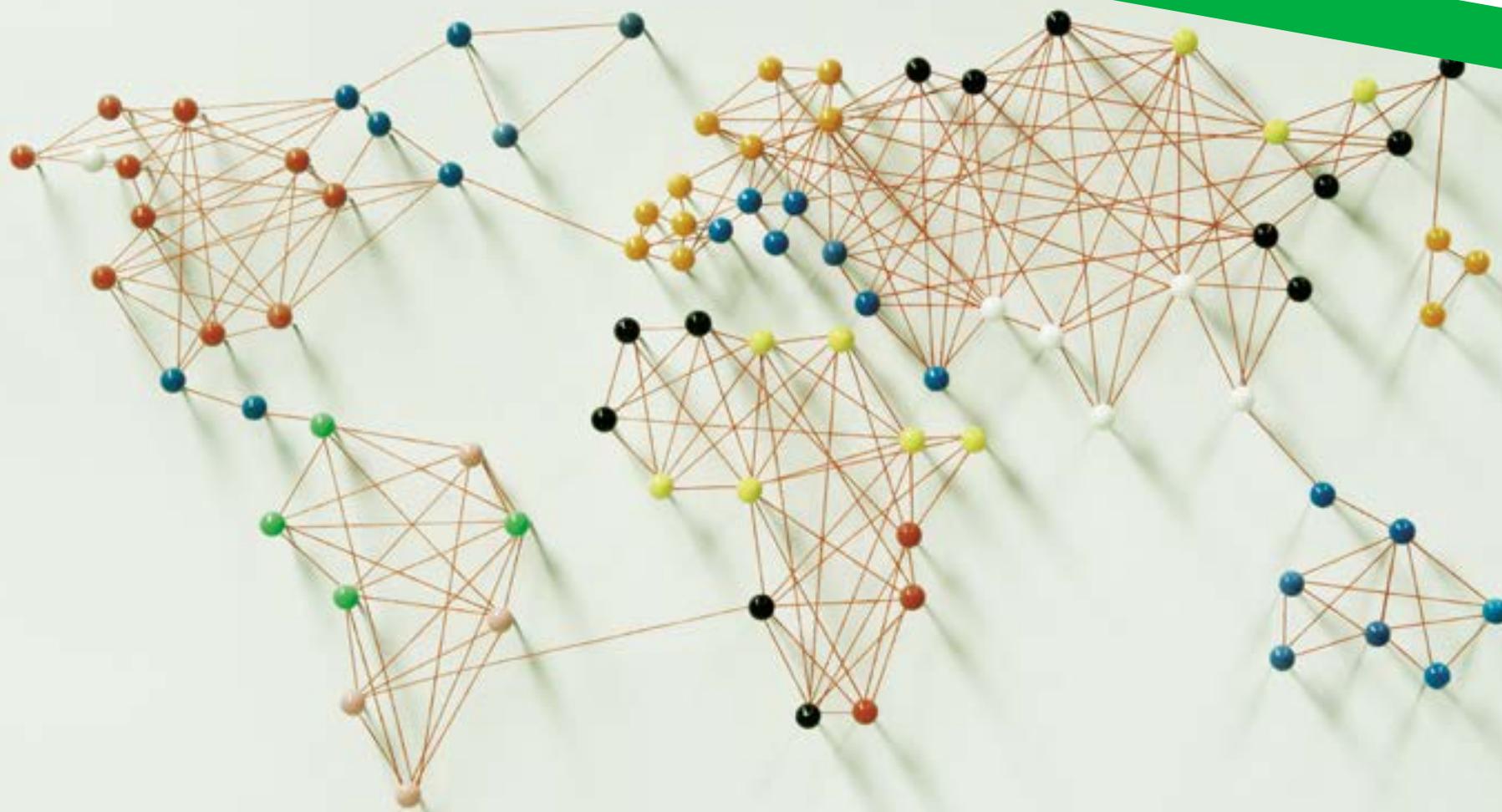


Chiesi Turchia





Il mondo Chiesi



Chiesi è un Gruppo internazionale orientato alla ricerca

Nel corso dei nostri oltre ottanta anni di attività abbiamo accumulato una solida esperienza nella produzione di soluzioni farmaceutiche innovative, volte a migliorare la qualità della vita dei pazienti. Ci impegniamo costantemente per fornire risultati di livello, operando con integrità e in modo responsabile, dal punto di vista sociale e ambientale.

La nostra mission



Vogliamo essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone.



Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di elevata qualità, caratterizzato da spirito di collaborazione e sicurezza in se stesso.



Il nostro obiettivo è unire impegno verso i risultati e integrità, operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.





Vision 2025

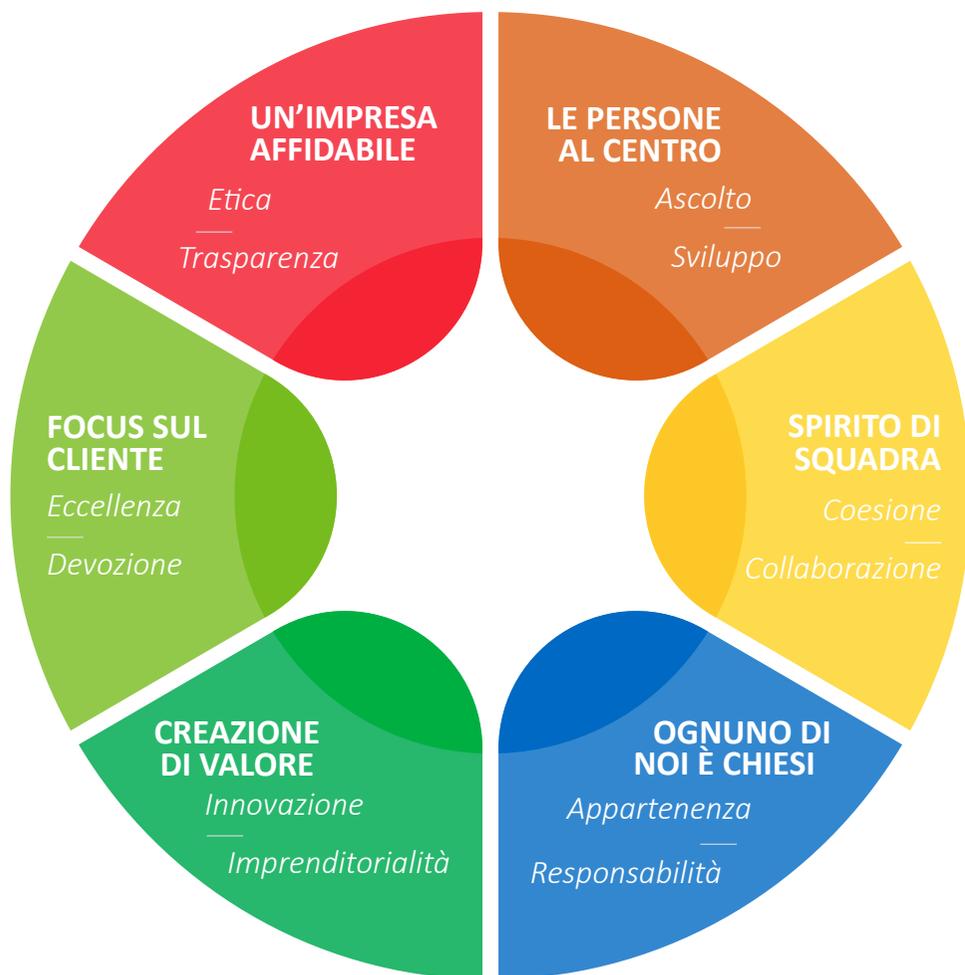
Aspiriamo a diventare, entro il 2025, un punto di riferimento per le persone affette da patologie respiratorie croniche, malattie rare e altre patologie difficili da trattare, offrendo a tutti i pazienti - e a coloro che li assistono - soluzioni innovative per la gestione delle rispettive esigenze, anche esplorando nuove frontiere terapeutiche.

Pur rimanendo un'azienda a controllo familiare, vogliamo continuare a crescere, concentrando la nostra attenzione e le nostre ambizioni su aree geografiche chiave, ma anche ampliando l'accesso dei pazienti alle cure nei principali Paesi emergenti. Il nostro obiettivo è quello di mantenere un livello di redditività sufficiente a sostenere i nostri investimenti in innovazione, sviluppo e internazionalizzazione.

Siamo convinti che tutto questo possa essere realizzato solo attraverso un lavoro di squadra, tenendo in particolare considerazione il benessere e l'eccellenza di tutti i nostri collaboratori.

OGNUNO DI NOI È CHIESI

AREE GEOGRAFICHE	PORTFOLIO	AREE TERAPEUTICHE	R&S	FINANCE	PERSONE
Bilanciamento tra le diverse aree geografiche	Focus sulle principali aree terapeutiche, come Respiratorio, Neonatologia e Special Care, che include anche le Patologie Rare		Adottare in tutta l'Azienda un approccio basato sulla centralità del paziente Porre l'accento sull' innovazione	Solide prestazioni finanziarie e creazione di valore	Puntare al miglioramento del benessere e della qualità delle nostre persone



I nostri Valori

Da sempre nel perseguire i nostri obiettivi di impresa ci ispiriamo ad alcuni valori per noi fondamentali che applichiamo quotidianamente nel lavoro che svolgiamo e nelle relazioni con i dipendenti e i nostri partner.

La nostra Strategia

ARMONIZZARE CRESCITA E GEOGRAFIE

La nostra strategia aziendale può essere sintetizzata in modo semplice: miriamo a continuare a crescere, mantenendo il giusto equilibrio tra geografie e aree terapeutiche.

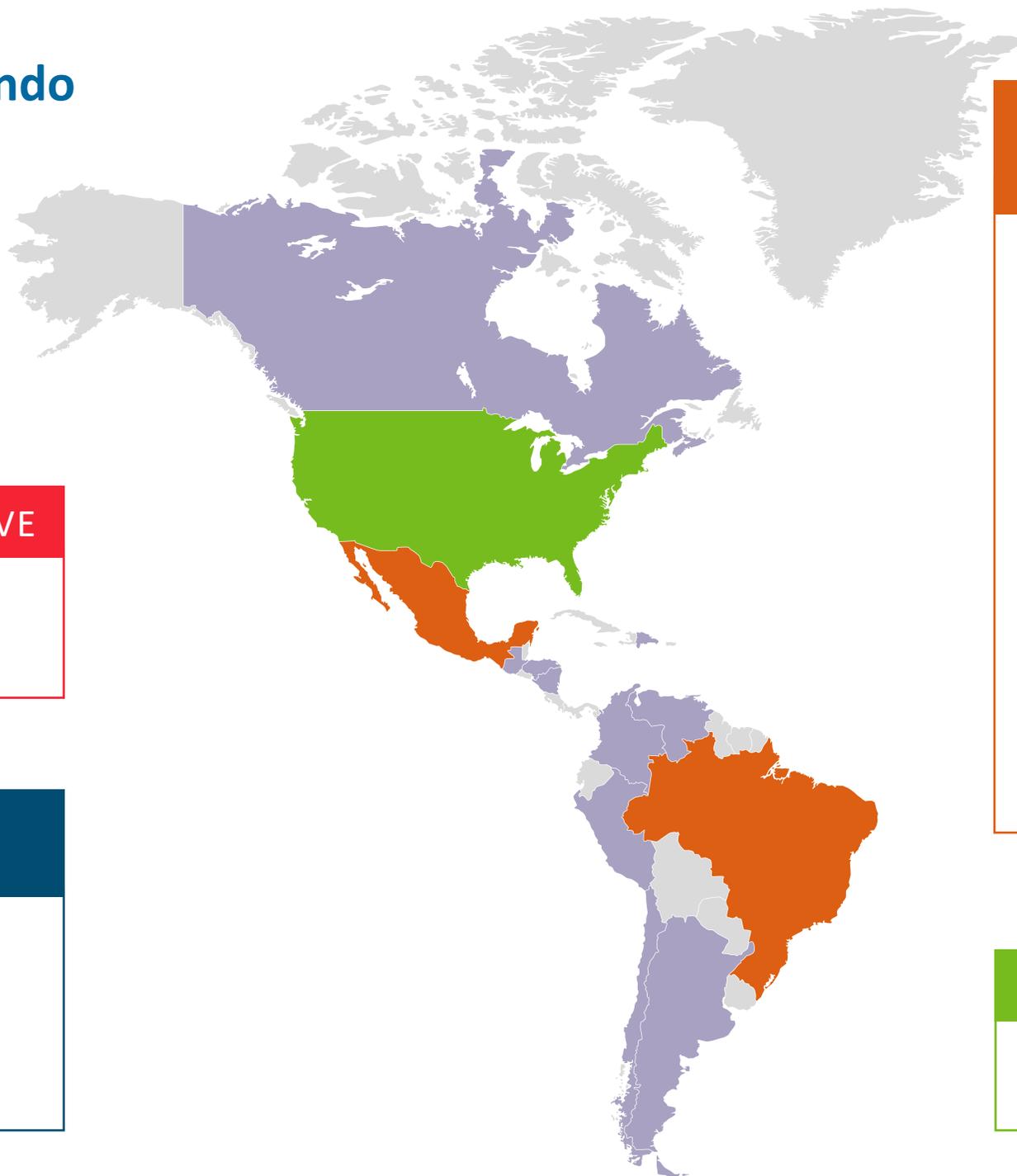
LA STRATEGIA PER LE NOSTRE AREE TERAPEUTICHE

La terapia respiratoria rappresenta il nostro DNA: qui l'azienda ha iniziato a muovere i primi passi e, storicamente, quest'area ha guidato la nostra crescita.

Tuttavia, consideriamo importanti tutte le aree terapeutiche in cui operiamo, e intendiamo incrementare la presenza e le competenze di Chiesi in questi settori.

Riteniamo che il dovere di un leader di mercato non sia solo quello di sviluppare farmaci, ma anche quello di fornire una gamma completa di prodotti, servizi e dispositivi a supporto di pazienti, medici e operatori sanitari, per migliorare la qualità della vita.

Chiesi nel mondo



SEDI PRODUTTIVE

Parma, **Italia**
Blois, **Francia**
Santana De Parnaiba, **Brasile**

I CENTRI DI RICERCA

Chippenham e Oxford, **UK**
Parigi, **Francia**
Parma, **Italia**
Hillerod, **Danimarca**
Lidingo, **Svezia**
Cary, **North Carolina, USA**

REGION EMERGING MARKETS

BRASILE

Chiesi Farmacêutica Ltda

CINA

Chiesi Pharmaceutical (Shanghai) Co., Ltd

FEDERAZIONE RUSSA

Chiesi Pharmaceuticals Llc

MESSICO

Chiesi México

PAKISTAN

Chiesi Pharmaceuticals (Pvt) Limited

SVEZIA

Chiesi Pharma Ab

TURCHIA

Chiesi İlaçicaret Limited Sirketi A.Ş

REGION USA

STATI UNITI

Chiesi USA Inc.



INTERNATIONAL MARKETS DEVELOPMENT DIVISION (IMDD)

IMDD è la divisione che comprende 50 paesi dove il Gruppo Chiesi è presente con un network di partner.

REGION EUROPE

ITALIA Chiesi Farmaceutici S.P.A.	POLONIA Chiesi Poland Sp. Z.O.O.
AUSTRIA Chiesi Pharmaceuticals Gmbh	REGNO UNITO Chiesi Ltd.
BELGIO Chiesi Sa	REPUBBLICA CECA Chiesi Cz S.R.O.
BULGARIA Chiesi Bulgaria Ltd.	ROMANIA Chiesi România S.R.L.
FRANCIA Laboratoire Chiesi	REPUBBLICA SLOVACCA Chiesi Slovakia s.r.o.
GERMANIA Chiesi GmbH	SLOVENIA Chiesi Slovenija, D.O.O
GRECIA Chiesi Hellas Pharmaceuticals S.A.	SPAGNA Chiesi España S.A.
PAESI BASSI Chiesi Pharmaceuticals B.V.	UNGHERIA Chiesi Hungary Kft.

Le partnership

ABIOTEN
PHARMA

D Dompé

Lavipharm

ApoPharma

NOVARTIS

H HORIZON
PHARMA

MOLECULAR
WAREHOUSE

3M

Pfizer

pharmaxis

Synthon

Veloxis
PHARMACEUTICALS

PARI

ferrer

PROTALIX
Biotherapeutics

EDDINGZ
PHARM

AGUETTANT

Le associazioni

IFPMA

ACCESS
ACCELERATED
Moving NCD Care Forward

EUROPE
European Confederation of
Pharmaceutical Entrepreneurs (ACE)

efpia
European Federation of Pharmaceutical
Industries and Associations

FARMINDUSTRIA

Consiglio di Amministrazione, Comitato di Direzione & Collegio dei Sindaci



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Alberto Chiesi
Paolo Chiesi
Alessandro Chiesi
Andrea Chiesi
Maria Paola Chiesi
Giacomo Chiesi
Ugo Di Francesco



COMITATO DI DIREZIONE

Alberto Chiesi
Presidente

Andrea Chiesi
*Head of R&D Portfolio
Management*

Ken McBean
*General Manager Chiesi
USA, Inc.*

Paolo Chiesi
*Vicepresidente e Head of
R&D*

Maria Paola Chiesi
Head of CSR

Mark Parry-Billings
*Head of Corporate Drug
Development*

Ugo Di Francesco
CEO

Giacomo Chiesi
*Head of Global Corporate
Development*

Danilo Piroli
Head of Corporate Finance

Ugo Bettini
*Head of Group Human
Resources and Organization*

Giovanna Amadori
Head of Strategic Planning

Cosimo Pulli
*Head of Region Emerging
Countries and IMDD*

Andrea Bizzi
*Head of Corporate
Marketing*

Antonio Magnelli
*Head of Global
Manufacturing Division*

Marco Vecchia
*Head of Legal and Corporate
Affairs*

Alessandro Chiesi
Head of Region Europe



COLLEGIO DEI SINDACI

Giuseppe Piroli
Paolo Alinovi
Vincenzo Simonazzi



I nostri risultati



Lettera del CEO

Il 2017 è stato un anno ricco di eventi per il Gruppo Chiesi, che ha raggiunto una serie di successi in un contesto molto complesso, in cui le nostre persone, in tutto il mondo, hanno dimostrato ancora una volta grande impegno nel guidare il successo della nostra azienda e la capacità di rispondere a sfide nuove rispetto al passato.

Alcuni eventi hanno avuto un impatto considerevole sul nostro business: penso ad esempio a **Zyflo®**, che sino a oggi ha rappresentato uno dei nostri prodotti di punta negli Stati Uniti e che ha vissuto, nel corso dell'anno, gli effetti scaturiti dalla scadenza del brevetto. O ancora alle **turbolenze** e alle **volatilità** del mondo economico, che hanno portato al deprezzamento di molte valute importanti per noi. Nonostante questa svalutazione abbia pesato tra **i 50 e i 70 milioni di euro** - un valore che oscilla a seconda che si considerino i risultati dell'anno precedente o il budget - il Gruppo Chiesi è riuscito quasi completamente ad assorbire questo calo e a chiudere l'anno con vendite globali per **1.685 milioni di Euro**, con una crescita del **7,2%** sull'anno

precedente (+8,6% a tassi di cambio costanti), raggiungendo oltre il 99% il nostro budget originale.

Un risultato molto positivo, che testimonia la qualità e l'eccellenza del lavoro delle oltre 5300 persone che fanno parte della nostra squadra e che, a mio parere, pone anche le basi per un futuro di grande successo e di prosperità per Chiesi.

Vediamo nel dettaglio i principali successi raggiunti.

Il 2017 ha visto il consolidamento della nostra presenza in tutti i Paesi in cui abbiamo filiali o distributori e l'apertura di una nuova piccola **filiale in Iran**. Abbiamo lanciato in Europa **Trimbow®**, la nostra tripla associazione fissa, per la prima volta in un solo inalatore, indicata per il trattamento di mantenimento in pazienti affetti da **Bronco Pneumopatia cronica Ostruttiva (BPCO)**. **Trimbow®** è già disponibile in 8 Paesi, ed



entro la fine del 2018 sarà presente in altri 14. L'approvazione regolatoria di **Trimbow®** a livello europeo ha rappresentato un ottimo risultato per la nostra Ricerca e Sviluppo, confermando il grado di efficienza e di maturità raggiunto dal nostro team, che ha condotto quasi simultaneamente molti studi clinici internazionali complessivamente coinvolgendo circa **8.000** pazienti.

Foster® (Spray e Nexthaler), indicato per il trattamento dell'asma e della BPCO, è cresciuto a tassi vicini al **14%**, conquistando quote di mercato crescenti in tutti i Paesi, in alcuni dei quali è leader di mercato, confermando il valore terapeutico della sua formulazione. Ha raggiunto vendite per 665 milioni di Euro, confermandosi il prodotto italiano più venduto nel mondo.

Curosurf®, il nostro farmaco salvavita utilizzato nei neonati prematuri per trattare o prevenire la Sindrome da Distress Respiratorio, in commercio da oltre **25** anni, ha continuato la sua crescita come leader mondiale fra i surfattanti, con la proposta di nuovi "devices" atti a facilitare la somministrazione del farmaco. Si stima che Curosurf abbia potenzialmente salvato fino ad oggi la vita di oltre

4 milioni di bambini.

Clenil®, è uno dei prodotti storici di Chiesi, ben consolidato sin dal suo lancio in Italia, avvenuto nel **1979**. È indicato per il trattamento dell'asma e di altre affezioni infiammatorie e di natura allergica e, a distanza di **40 anni** dalla sua introduzione sul mercato, resiste coraggiosamente alla competizione e alla genericazione, grazie alla crescita sui mercati emergenti.

Abbiamo inoltre finalizzato alcune operazioni significative di acquisizioni di prodotti e di progetti innovativi (negli USA, in Italia e in Europa), tra cui l'accordo con **Horizon Pharma**, un'azienda biofarmaceutica americana di medie dimensioni, per l'acquisizione dei diritti di commercializzazione nella regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) per Procysbi®, indicato per il trattamento della cistinosi nefropatica e per Quinsair™, indicato in pazienti affetti da fibrosi cistica. L'acquisizione dei diritti di marketing per Procysbi e Quinsair ha rafforzato ulteriormente la nostra offerta nel campo delle malattie rare, dove siamo fortemente impegnati.

Il **2017** ha quindi dato un contributo positivo al rafforzamento della posizione competitiva dell'azienda nell'ambito dei nostri obiettivi strategici, che si concentrano su sette pilastri principali: Vendite, Geografie, Aree Terapeutiche, Ricerca e Sviluppo, Produzione, Risorse Umane e Obiettivi Economici.

Il 2018 e gli anni a seguire si presentano con altrettante sfide e complessità. A guidare la nostra crescita saranno tre i driver strategici fondamentali: innovazione, internazionalizzazione e persone.

L'**innovazione** proietta decisamente l'azienda verso il futuro: sarà la ricerca scientifica a guidare questo percorso verso la nascita di nuove terapie e i nuovi modelli di *care*, che si stanno affermando. Un futuro dove anche la tecnologia avrà un impatto sempre maggiore, sia nell'assistenza ai pazienti e nella gestione delle terapie, ma anche nel nostro modo di lavorare e di vedere i nostri spazi operativi strutturati in modo diverso. E in futuro anche

innovazione nella gestione della complessità, in un mondo che chiaramente diventa sempre più complesso.

Internazionalizzazione perché siamo oggi, e stiamo diventando sempre più, un'azienda internazionale, non solo in termini di presenza geografica, ma anche di presenza di persone, di globalizzazione della nostra organizzazione, di rappresentatività di tutte le *diversity* che ci possono essere all'interno dell'azienda, a livello di genere, generazionale e culturale.

Questi due driver non possono che coniugarsi con il terzo, che è la chiave di tutto: le **persone**.

Il nostro impegno è continuare a lavorare per sviluppare sempre più la nostra splendida squadra, aiutando i giovani a formarsi, a crescere professionalmente, per offrire loro nuove opportunità e far sì che tutti i nostri talenti possano avere l'occasione di esprimere a pieno il proprio potenziale. In questo modo, riusciremo veramente a creare la Chiesi del futuro, un'azienda internazionale, in crescita, fortemente competitiva a livello globale nelle aree terapeutiche dove vuole essere presente.

Ugo di Francesco, CEO



Risultati finanziari



I RISULTATI FINANZIARI DEL GRUPPO NEL 2017

Il Gruppo Chiesi ha chiuso il 2017 con un trend positivo in termini di fatturato - che ha raggiunto **1.685** milioni di euro, crescendo di **+7,2%** rispetto al 2016 (**+8,6%** a tassi di cambio costanti) - e a livello finanziario, con EBITDA pari a **469** milioni di euro (**+4,6%** sul 2016).

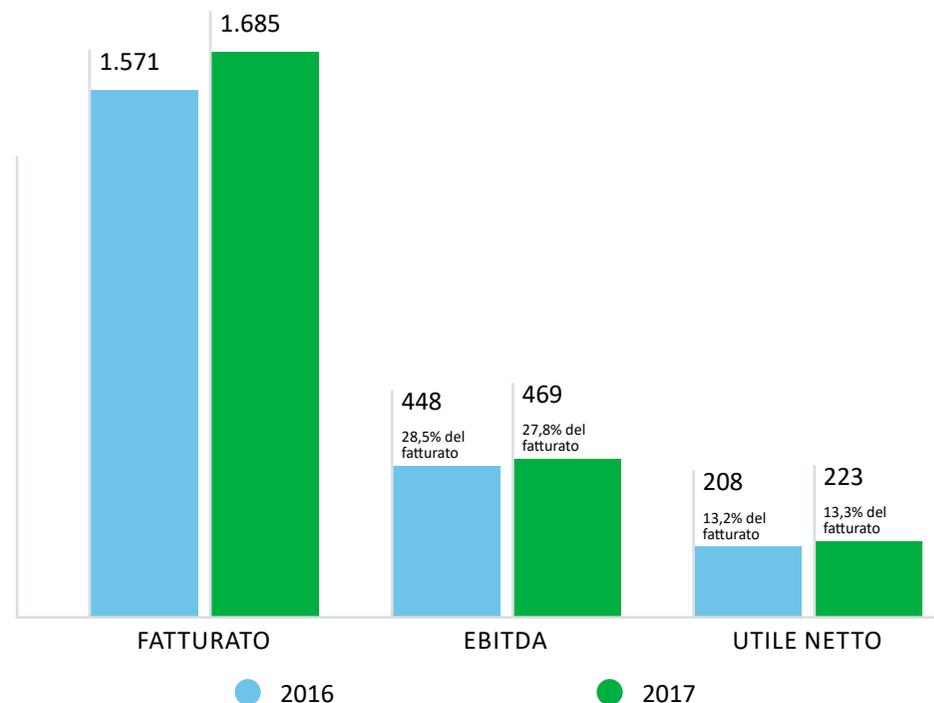
La salute di cui gode la multinazionale è resa evidente anche da un'ulteriore crescita degli investimenti in Ricerca e Sviluppo (+10,8%) che hanno raggiunto il 22,3% delle vendite totali, superando i **376** milioni di euro nel 2017.

Region	Fatturato	Variazione anno precedente	Impiegati
EUROPE	1.118	7,8%	2.341
EMERGING M	327	14,1%	1.114
USA	258	2,6%	222

in milioni di euro



RISULTATI OPERATIVI (in milioni di euro)



INVESTIMENTI IN R&S (in milioni di euro)

2017

376

22,3% di vendite e fatturato

2016

340

21,6% di vendite e fatturato



PERSONALE

L'organico aziendale ha raggiunto i **5.318** dipendenti: centralità delle persone, passione, spirito imprenditoriale e dialogo multiculturale sono i valori su cui l'azienda continua a fondare il suo sviluppo per i prossimi anni.



- Personale permanente
- Personale a tempo determinato



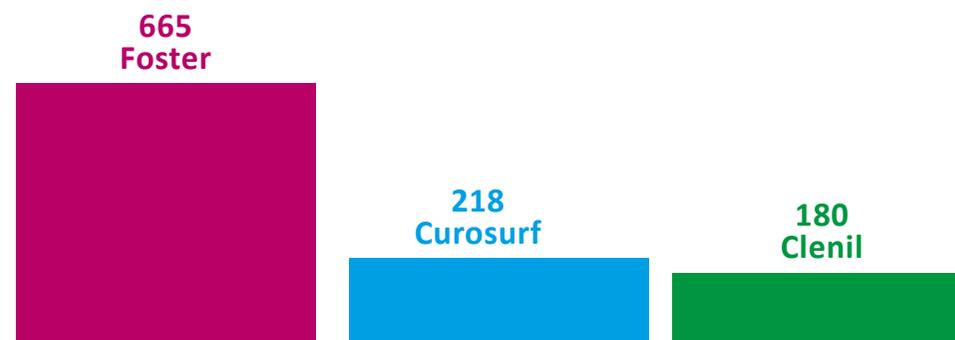
I PRODOTTI PRINCIPALI

Tra i prodotti di punta nell'area respiratoria, in cui Chiesi è key player a livello mondiale, vi sono marchi storici che anche quest'anno hanno contribuito a una forte crescita del fatturato:

Foster® (beclometasone dipropionato e formoterolo fumarato), nelle sue varie formulazioni ha generato vendite per €665m, dopo oltre dieci anni dal lancio (+13,9%);

Curosurf® (poractant alfa) ha superato 218 milioni di euro, crescendo del 4,3% rispetto al 2016 e confermando la sua leadership mondiale quale farmaco salvavita, interamente sviluppato e prodotto in Italia, indicato per il trattamento della sindrome da distress respiratorio, una rara malattia che compromette la funzionalità polmonare nei prematuri;

Clenil® (beclometasone dipropionato) ha generato vendite superiori a 180 milioni di euro, con un aumento del 3,4% rispetto al 2016.



in milioni di euro

Region Europe

Le vendite nella Region Europe hanno superato il miliardo di euro raggiungendo i **€1.118** milioni con una crescita del **7,8%**

Paese	Fatturato	Var. anno precedente	Impiegati
Italia	262	1,1%	576
Inghilterra	247	15,9%	334
Germania	182	12,1%	393
Francia	115	(1,4%)	261
Spagna	99	11,2%	261
Austria & CEE	87	6,6%	209
Olanda	54	17,8%	71
Polonia	33	5,6%	117
Belgio	21	(3,6%)	53
Grecia	19	4,1%	66

MILESTONES

- European Marketing Authorization per **Trimbow®** - il farmaco è approvato nei 31 paesi europei sotto regolamentazione dell'European Medicines Agency (EMA).
- Lancio di **Trimbow®** in Regno Unito, in Germania, in Olanda e nei Nordics (Svezia, Danimarca, Norvegia, Islanda, Finlandia).
- A oltre 10 anni dal lancio, **Foster®** è diventato market leader in un numero significativo di paesi con quote di mercato importanti.



Il 2017 ha rappresentato una pietra miliare per l'Europa e per il Gruppo. Dopo un lungo percorso di avvicinamento abbiamo lanciato **Trimbow®**, la prima tripla combinazione per la Bronco Pneumopatia Cronica Ostruttiva (BPCO). E siamo entrati nel settore delle patologie rare con il lancio di **Holoclar®**, l'acquisizione di **Procysbi®** e la registrazione di

Lamzede®. Insieme al positivo sviluppo delle altre aree di attività, tutto ciò ha permesso alla Region di continuare a crescere significativamente più del mercato e di rafforzare la nostra posizione di leadership nei settori in cui siamo presenti. Un grande lavoro di squadra.

Alessandro Chiesi
Head of Region Europe

Region USA

Le vendite di Chiesi USA hanno raggiunto **€258** milioni, con una crescita del **2,6%**

Paese	Fatturato	Var. anno precedente	Impiegati
USA	258	2,6%	222

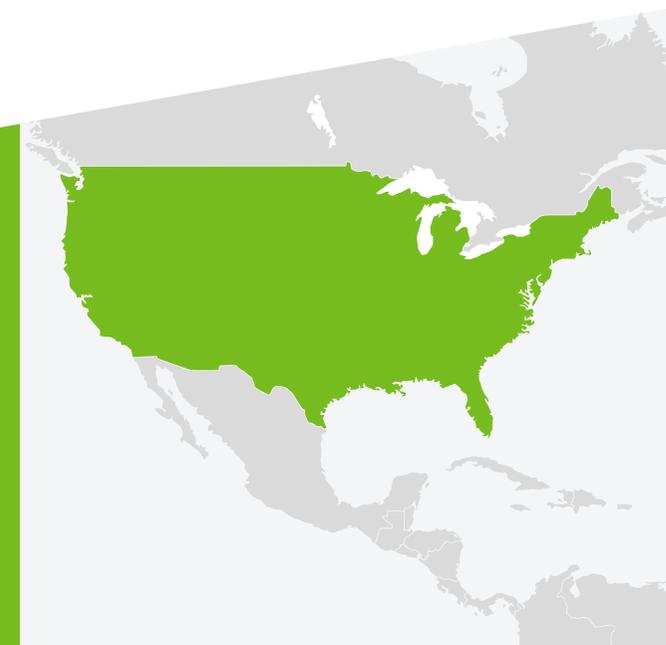
MILESTONES

- Il principale risultato raggiunto da Chiesi negli Stati Uniti è stato il superamento del budget sia in termini di ricavi che di redditività, dopo l'adeguamento per la concorrenza del generico di **Zyflo CR**.
- **Chiesi in the Community**: Il programma ha avuto un impatto positivo oltre le aspettative sulla consapevolezza della nostra filiale, nella comunità locale e sulla cultura aziendale.

Il 2017 è stato un anno ricco di sfide e di successi per Chiesi USA che ha visto l'approvazione di diversi prodotti, tra cui l'approvazione per il completamento del transfer tecnologico di **Retavase®** e due nuovi dosaggi per il **Pertzye®**, 4.000 e 24.000. Il 2017 è stato anche il primo anno del nostro programma di Corporate Social Responsibility, *Chiesi in the Community*.

Ken McBean

General Manager Chiesi USA, Inc.





Il 2017 è stato un anno di grande soddisfazione. Abbiamo superato il budget della Region e quelli della maggior parte delle nostre filiali. Siamo cresciuti a doppia cifra verso l'anno precedente, nonostante le complessità che abbiamo dovuto affrontare.

Cosimo Pulli

*Head of Region Emerging Markets
and IMDD*

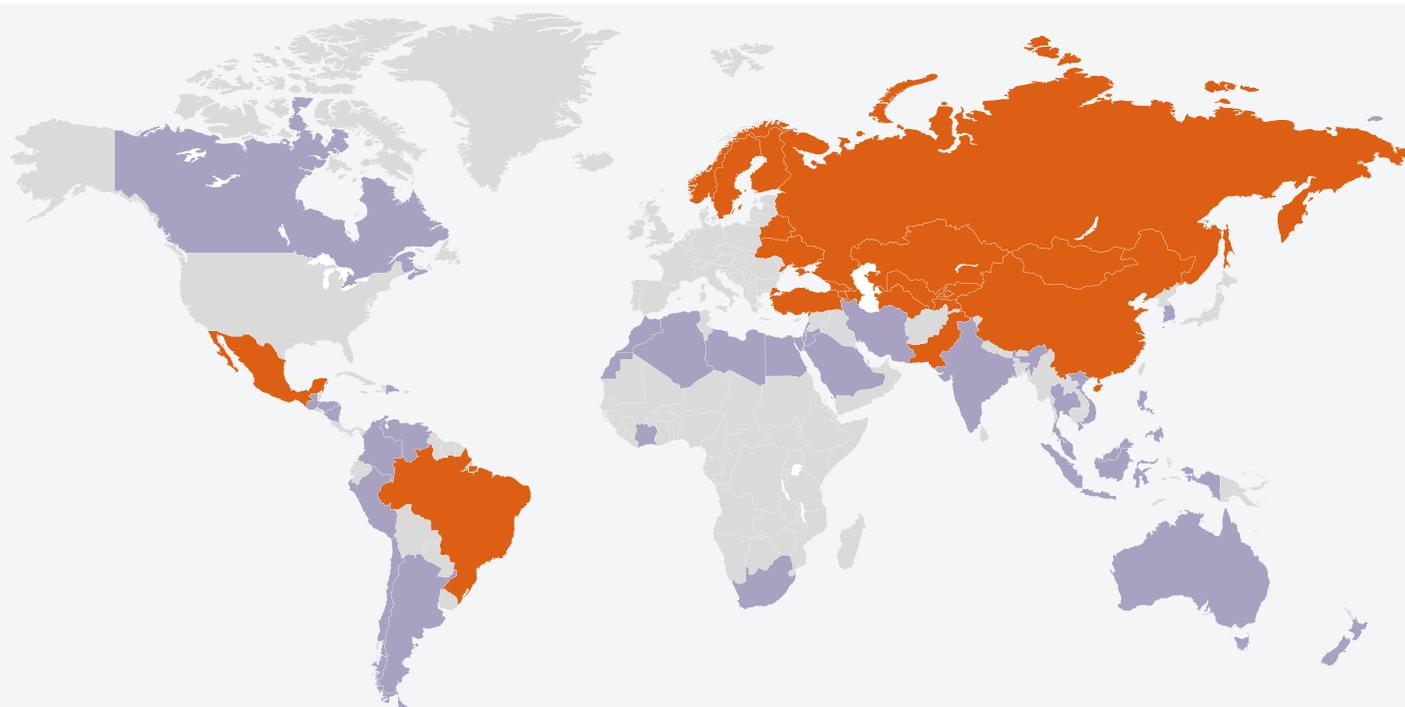
Region Emerging Markets and IMDD

Le vendite nella Region Emerging Markets and IMDD hanno raggiunto i **327** milioni di euro, con una crescita del **14,1%**

Paese	Fatturato	Var. anno precedente	Impiegati
IMDD	81	14,8%	69
Cina	81	8,9%	228
Brasile	76	28,5%	221
Turchia	25	(2,7%)	156
Russia	30	18,0%	155
Pakistan	22	14,8%	214
Messico	12	(2,2%)	71

MILESTONES

- Sviluppo della nostra franchise respiratoria in Cina.
- Turchia e Russia Top Employer per la prima volta.
- Promozione degli scambi internazionali per favorire opportunità di sviluppo delle nostre persone e lo scambio di best practice.



“L'ARMA CHE CI CONSENTIRÀ DI
CRESCERE IN MODO SOSTENIBILE È
L'ECCELLENZA DI TUTTI E DI CIASCUNO”

ALBERTO E PAOLO CHIESI





Chiesi People



Ognuno di noi è Chiesi: ascolto, coinvolgimento, collaborazione



IL PROGETTO JOY

JUNIORS ON STRATEGY

Il programma JOY (Juniors On strategy) è stato sviluppato dal dipartimento di Pianificazione Strategica al fine di raccogliere le idee e le considerazioni dei dipendenti più giovani e portarle direttamente all'attenzione del Senior Management. L'obiettivo principale del programma JOY è far collaborare insieme junior e senior, facendoli lavorare a stretto contatto su tematiche strategiche per l'azienda.

Il primo progetto pilota JOY ha sviluppato il tema della Diversity, valore che sta diventando sempre più importante e sentito in Chiesi, anche in considerazione degli obiettivi di lungo periodo dell'azienda.



CHIESI HEADQUARTERS 2020

Sul finire del 2017 sono stati avviati ufficialmente i lavori del nuovo Headquarters Chiesi. La nuova sede direzionale dell'azienda farmaceutica, da cui sarà guidata la strategia

di crescita e internazionalizzazione, sorgerà a Parma e ospiterà, a partire dalla sua inaugurazione prevista per il 2020, circa 540 persone.

Persone, innovazione, sostenibilità: queste le parole che sintetizzano la filosofia del nuovo progetto, ideato secondo una nuova visione del luogo di lavoro in spazi condivisi e funzionali al tipo di attività svolta, una valorizzazione e fruizione degli spazi collettivi, e un'attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale ed efficienza energetica. Una visione che è stata concepita anche grazie alla costante collaborazione delle persone, coinvolte attivamente nell'ideazione e progettazione del loro futuro ambiente di lavoro attraverso focus group e sessioni di brainstorming.



VOICES

Make your voice count

Voices è l'indagine di clima che il Gruppo Chiesi, grazie alla quale i dipendenti dell'azienda hanno la possibilità di sottolineare quali sono, nella loro percezione, i punti di forza dell'Azienda e quali le aree su cui dobbiamo lavorare per migliorarci. "Make your voice count" è infatti lo slogan della Survey, che tocca in ogni edizione argomenti che vanno dall'efficacia nella condivisione degli obiettivi all'efficienza dei processi, dalla leadership esercitata dai manager alle opportunità formative offerte ai collaboratori.

Si tratta di aspetti cruciali della nostra vita in Azienda, rispetto ai quali i collaboratori del Gruppo potranno esprimere la propria opinione e mettere in moto un processo di cambiamento.

I risultati vengono analizzati e comunicati e sono creati gruppi di lavoro specifici e tavoli di confronto sia a livello Corporate che di Filiale con lo scopo di approfondire le aree di miglioramento emerse e individuare quelle su cui concentrarci.

Chiesi Digital Transformation

Everybody contributes



everybody contributes

Ripensare e innovare il modo di fare il nostro lavoro, grazie al supporto delle tecnologie digitali, per far fronte alle sfide future del mercato. È a partire da questa visione che Chiesi ha intrapreso la strada dell'innovazione digitale, un percorso nato nel marzo 2016 con l'obiettivo di promuovere una cultura dell'innovazione,

rendendo l'azienda più agile e competitiva. La Digital Transformation è un progetto intrapreso dalle persone e dall'organizzazione verso una evoluzione tecnologica, tramite l'utilizzo di nuovi trend digitali per facilitare il raggiungimento di nuovi livelli di eccellenza e per creare modelli di business innovativi.



La Digital Transformation di Chiesi non è solo un progetto: è un modo diverso di fare le cose, una visione nuova che richiede di ripensare il modo in cui lavoriamo. Solo attraverso un ripensamento del modo in cui generiamo innovazione, il modo in cui ci relazioniamo con i nostri stakeholder, il modo in cui operiamo e agiamo potremo raggiungere il cambiamento.

Il cambiamento riguarda tutte le persone, a tutti

i livelli, e la spinta costante all'innovazione guiderà la nostra evoluzione digitale, aprendoci a nuove strade e a nuovi modi di fare il nostro lavoro: tutti possono contribuire a fare la differenza, essendo un progetto che riguarda tutti noi.

Andrea Chiesi

Main Sponsor del progetto Chiesi Digital Transformation



A partire da una sessione di interviste che ha coinvolto svariati interlocutori aziendali di diverse funzioni e livelli di responsabilità, sono stati raccolti degli insight che, associati a informazioni sul digital e a trend di mercato raccolti nella letteratura di riferimento, hanno prodotto la **definizione di digital** secondo Chiesi, direttamente collegata alla **Chiesi Digital Vision**.

*Entro il 2022, vogliamo intraprendere **iniziative digitali innovative** che facciano la differenza sul nostro modo di lavorare, con l'obiettivo di fornire **migliori soluzioni terapeutiche e trattamenti di facile utilizzo per pazienti e professionisti sanitari** e far fronte alle **sfide future del mercato**.*

Tre sono le direttrici strategiche del progetto di Digital Transformation:

- 1. Azienda digitale:** iniziative volte a gettare le basi di un'azienda digitale e innovativa, introducendo un modo di lavorare orientato al digitale, secondo un approccio "step by step".
- 2. Una migliore customer experience per pazienti e professionisti sanitari:** iniziative volte a fornire migliori soluzioni terapeutiche e trattamenti di facile utilizzo, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza di pazienti e medici, semplificare la gestione del percorso di cura, favorire l'aderenza terapeutica.
- 3. Soluzioni personalizzate e digitali per la salute del paziente:** iniziative volte a creare servizi e soluzioni sanitarie su misura, grazie anche a collaborazioni con professionisti sanitari e partner ad hoc.

Top Employers



Il Gruppo Chiesi è Top Employers Italia per il decimo anno consecutivo e Top Employers Europe, premio che viene assegnato solo alle aziende che ottengono il titolo in almeno 5 Paesi UE.

Oltre all'Italia, infatti, hanno ricevuto il prestigioso riconoscimento le filiali in Francia, Germania, Polonia, Regno Unito e Spagna. Inoltre, per la terza volta consecutiva, anche la filiale americana ha ricevuto la certificazione Top Employers USA, mentre la filiale brasiliana ha ottenuto il Top Employers Brazil per la seconda volta.

Infine, per la prima volta quest'anno, la certificazione è stata assegnata anche alle filiali Chiesi in Russia e Turchia.

Alla base di questa certificazione c'è un approfondito processo di ricerca che verifica il raggiungimento degli standard qualitativi richiesti esaminando numerosi parametri, tra cui l'ambiente di lavoro, gli investimenti in formazione e sviluppo, le politiche retributive, le opportunità di carriera, le strategie mirate per la valorizzazione dei talenti e, non da ultimo, la cultura aziendale.

Tra le iniziative più importanti riconosciute dal Top Employer Institute vanno menzionate le attività di formazione proposte ai dipendenti, i programmi di Talent Management, di sviluppo, l'indagine interna di clima e gli action plan legati ai risultati ottenuti e le iniziative di welfare aziendale per i dipendenti.



Chiesi Academy



Chiesi Academy è il brand che identifica le iniziative del Gruppo Chiesi dedicate allo sviluppo delle persone a livello di Gruppo:

- **D.E.A.L. (Development for Executives and Leaders)** è un programma di general management, rivolto agli executive manager di Chiesi. Mira a promuovere la leadership e le capacità imprenditoriali, fornendo idee, input e nuove prospettive sui mercati e sulla loro evoluzione. Offre l'opportunità di sviluppare una visione d'impresa globale e integrata.
- **C.C.M. (Chiesi Corporate Master)** è un programma di management aziendale rivolto ai manager più talentuosi del Gruppo (con almeno 2 anni di esperienza).

L'Academy dà ai partecipanti l'opportunità di:

- Imparare ed essere preparati per le nostre sfide future;
- Espandere il proprio network;
- Essere allineati al modello di valori e competenze di Chiesi.

Le attività di Chiesi Academy sono svolte in collaborazione con:

- SDA Bocconi
- TCO International
- Jan Ardui

Lo sviluppo delle nostre persone

Chiesi vuole offrire a tutte le sue persone pari opportunità per sviluppare conoscenze e abilità professionali, in base sia alle esigenze aziendali sia alle attitudini e aspirazioni personali.

People Development è un processo che mira a preparare le nostre persone per renderle pronte alle opportunità che incontreranno. Ecco come raggiungiamo questo obiettivo:

- 1** capiamo i loro punti di forza, le loro aspirazioni e il potenziale per sostenere il loro sviluppo in accordo con i bisogni del business;
- 2** di volta in volta, selezioniamo le persone su cui vogliamo investire, in modo da ottimizzare le risorse disponibili;
- 3** individuiamo e organizziamo opportunità di sviluppo pertinenti e appropriate.

Il processo di apprendimento fa parte di un percorso durante il quale si impara principalmente facendo (e, si spera, divertendosi).

Questo comporta definire un obiettivo di apprendimento chiaro e combinare diverse risorse di apprendimento lungo un percorso. Tutti i Piani di sviluppo individuali sono revisionati e aggiornati ogni anno.



L'innovazione al centro



Ricerca e Sviluppo Chiesi: continuiamo ad investire sul nostro futuro

L'innovazione rappresenta l'elemento trainante di ogni settore tecnologicamente avanzato, ma in campo farmaceutico acquisisce una importanza particolare poiché riguarda la salute e la qualità della vita delle persone. La Ricerca e Sviluppo sono per Chiesi un vero e proprio patrimonio, umano e tecnologico, e insieme all'innovazione sono il motore della sua crescita.

È per questo che il team di Ricerca e Sviluppo rappresenta un asset fondamentale per il business. Il team si suddivide in aree funzionali integrate, che includono le fasi di discovery e ricerca preclinica, la produzione chimica e i controlli, le tecnologie di erogazione dei farmaci, lo sviluppo clinico, gli affari regolatori, la farmacovigilanza, la proprietà intellettuale, la garanzia di qualità

e la gestione dei progetti del portfolio di R&S e sono focalizzate sui progetti in pipeline. Inoltre, le funzioni di R&S supportano anche prodotti già commercializzati, attraverso attività regolatorie e di farmacovigilanza.

Il team di ricerca e sviluppo ha la sua sede principale nel Centro Ricerche di Parma, e importanti attività a Parigi, Chippenham e Oxford (UK), Cary (USA) Lidings (Svezia) e Hillerod (Danimarca) con il team di R&S della controllata società danese Zymenex. Gli obiettivi di questo team esperto e interfunzionale sono tutti incentrati sulla alimentazione della pipeline a livello globale e su una maggiore produttività per supportare gli obiettivi di crescita.

La maggior parte dei prodotti Chiesi sono frutto della ricerca interna, ma la pipeline comprende anche prodotti che nascono da collaborazioni e partnership con altre aziende farmaceutiche; **l'81% del nostro turnover proviene dai prodotti proprietari e sviluppati dal nostro team di R&S.**



Ricerca e sviluppo: i dati

Nel 2017, gli investimenti in R&S sono cresciuti sia in termini assoluti sia in termini relativi - la spesa ha superato 376 milioni di euro, ovvero 1,03 milioni al giorno. L'investimento in Ricerca e Sviluppo rappresenta il 22,3% del turnover del Gruppo, ovvero un aumento del 10,8% rispetto al 2016.



USA

Cary

- Fase clinica
- Fase regolatoria
- Sviluppo e registrazione dei farmaci della pipeline statunitense



GRAN BRETAGNA

Oxford: parte dell'acquisizione, nel 2016, di Atopix, una società incentrata sullo sviluppo di Timapirant, un farmaco per l'asma grave sottoposto a studi clinici di Fase II

Chippenham: tecnologie di erogazione dei farmaci, con particolare riferimento ai prodotti inalatori



DANIMARCA E SVEZIA

Hilerod (Danimarca)

Lidingo (Svezia)

Parte dell'acquisizione, nel 2013, della scandinava Zymenex, specializzata in prodotti biotecnologici (proteine)



ITALIA

Parma

- Discovery
- Fase pre-clinica
- CMC
- Fase clinica
- Fase regolatoria
- Qualità
- Farmacovigilanza
- Proprietà intellettuale
- Project leadership
- Gestione dei progetti
- Informazione scientifica
- Analisi e controllo finanziario



FRANCIA

Parigi

- Fase clinica - studi di late-phase

La nostra pipeline



RESPIRATORIO

L'area respiratoria è il fulcro delle attività di R&S, in continua espansione per soddisfare i bisogni terapeutici di asma, BPCO e altre malattie respiratorie.

Foster® è un elemento chiave per il futuro aziendale, ma è anche al centro delle attività di R&S con un imponente programma di life cycle management.

Trimbow®, la nostra Tripla associazione fissa, approvata in Europa, ha 3 principi attivi in un unico inalatore, con un'azione antinfiammatoria e una broncodilatazione completa a tutto l'albero respiratorio.

Le **nuove entità molecolari** continuano a fare progressi significativi. I programmi includono molecole antinfiammatorie e broncodilatatorie e nuove "doppie" molecole che includono due metà attive verso due differenti bersagli farmacologici, e nuove terapie per **bronchiectasie, fibrosi polmonare idiopatica, ipertensione arteriosa polmonare e tosse cronica**.



NEONATOLOGIA

Con il successo clinico di **Curosurf®** nel trattamento della **sindrome da distress respiratorio neonatale**, Chiesi ha stabilito un importante punto di riferimento in neonatologia. I programmi di R&S, in quest'area di bisogni medici ancora privi di risposte adeguate, includono metodi nuovi e meno invasivi per la somministrazione mirata di Curosurf nel neonato.

Ulteriori nuovi programmi sono progrediti e sono stati aggiunti quali candidati per il trattamento di altre condizioni neonatali. Ad esempio, stiamo sviluppando un programma per il trattamento della **Sindrome da Astinenza da Oppioidi Neonatale (NOWS)**. Inoltre, non esistono oggi terapie farmacologiche efficaci, approvate per il **danno cerebrale neonatale**: una condizione relativamente comune, associata a significativa morbilità e mortalità del neonato.



SPECIAL CARE E MALATTIE RARE

La R&S nella medicina specialistica si avvale di collaborazioni con aziende specializzate nello studio di soluzioni terapeutiche per le malattie rare.

L'acquisizione e piena integrazione di **Zymenex**, ha rappresentato un passo coraggioso verso l'espansione dei nostri prodotti candidati portando nuove competenze su prodotti biologici con una terapia sostitutiva enzimatica.

La partnership con **Holostem Terapie Avanzate** ci ha permesso di sviluppare terapie avanzate basate su colture di cellule staminali epiteliali con tecniche di rigenerazione tissutale, per il trattamento di gravi lesioni della cornea.

In partnership con **Veloxis**, abbiamo ricevuto l'approvazione per una formulazione *once-a-day* dell'immunosoppressore *tacrolimus* per la profilassi del rigetto nel trapianto d'organo solido.

Gli impianti di produzione

La nostra *Global Manufacturing Division* (GMD) è responsabile della fornitura di oltre 110 milioni di unità di prodotti all'anno nei nostri stabilimenti in Italia, Francia e Brasile. L'organizzazione del lavoro si basa sui principi della Lean Manufacturing, un sistema di lavoro che ha come obiettivo incrementare l'efficienza e la flessibilità delle linee produttive. Il sistema consente di raggiungere obiettivi di carattere quantitativo, ma anche di incrementare la partecipazione degli operatori al processo di miglioramento, con conseguenti ulteriori benefici in termini di crescita professionale, motivazione e clima. In Chiesi, infatti, miriamo ad ottenere l'eccellenza

nella produzione, soddisfacendo al tempo stesso le crescenti esigenze dei mercati internazionali, costruendo metodi di lavoro più coesivi, mediante la condivisione di conoscenze e di idee in tutti e tre gli impianti, grazie a un network che consente una maggiore integrazione di competenze ed esperienze. Il nostro team lavora con passione, dedizione e impegno, per mantenere il massimo livello di attenzione per i dettagli: ogni singola unità dei 110 milioni di confezioni prodotte viene controllata meticolosamente. Questa attenzione alla qualità è sostenuta da processi gestionali altamente efficienti, che vengono costantemente rivisti e affinati.

Parma
Italia

537 dipendenti

Blois
Francia

87 dipendenti

Santana de
Parnaíba
Brasile

127 dipendenti

ALCUNI NUMERI

- Prodotti registrati in oltre **80 Paesi**
- **Certificazioni** ISO 9001-OHSAS 18001-ISO 14001
- **18.632 m²** Superficie totale dell'area produttiva
- Regolarmente e favorevolmente ispezionato dalla F.D.A. americana

CAPACITÀ PRODUTTIVA

- **22 milioni** di confezioni di solidi orali
- **18 milioni** di confezioni di *Unit-Dose Vial* (UDV) (fiale a dosi unitarie)
- **28 milioni** di confezioni in *Metered-Dose Inhaler* (MDI) (inalatori a dose misurata)
- **4 milioni** di confezioni in *Dry Powder Inhaler* (DPI) (inalatori a polvere secca)
- **1.800.000** fiale in sospensioni sterili



ALCUNI NUMERI

- Fasi finali di **assemblaggio** degli MDI
- Fornitore delle filiali del Gruppo Chiesi
- Specializzato nella produzione di Dry Powder Inhalers con una **capacità produttiva 8 milioni di confezioni**

- Produzione di blister per capsule e compresse
- **Distribuzione diretta** nel mercato interno ed esportazione verso altri mercati

CAPACITÀ PRODUTTIVA

- **20 milioni di confezioni complete all'anno**



ALCUNI NUMERI

- **Fornitore** sia del mercato domestico sia delle filiali del Gruppo
- Produzione di forme solide e liquide. Soluzioni e sospensioni pressurizzate per inalazione (MDI) con una capacità produttiva di 10 milioni di unità

- **Esportazione** a licenziatari e distributori
- È in fase di realizzazione un reparto liquidi per la produzione di Spray nasali per mercato europeo

CAPACITÀ PRODUTTIVA

- **16,5 milioni di confezioni complete all'anno**





Chiesi per il mondo



Persone e idee per l'innovazione nel campo della salute



UN'IMPRESA AFFIDABILE

Le Persone al Centro, lo Spirito di Squadra, l'Orientamento al Cliente, la Creazione di Valore, Ognuno di noi è Chiesi: i valori della sostenibilità sono da sempre presenti nel DNA e nell'azione quotidiana di Chiesi.

UN'AZIENDA INNOVATIVA

Nel 2015, la volontà di “mettere i valori in pratica” e la sensibilità ai temi dell'Etica, della Trasparenza, della Restituzione alla società, oltre il solo rispetto delle normative vigenti, hanno portato l'Azienda a istituire una funzione dedicata alla Responsabilità Sociale d'Impresa, con l'obiettivo di essere riconosciuti come Gruppo internazionale incentrato sulla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni terapeutiche innovative che migliorino la qualità della vita delle persone, unendo impegno verso i risultati e integrità e operando con responsabilità sia dal punto di vista sociale, sia da quello ambientale.

UN'AZIENDA CHE ASCOLTA

Nel 2017 la crescita naturale della rilevanza di questi temi all'interno delle pratiche aziendali ci ha portati ad avviare un processo strategico di integrazione della Sostenibilità nel nostro modo di fare business e ad orientarci verso il principio del Valore Condiviso (Shared value), al fine di coniugare le opportunità di business con l'ascolto e la risposta dei bisogni dei pazienti, dei loro familiari e, a più ampio raggio, delle comunità in cui viviamo.

UN'AZIENDA PRESENTE

Siamo consapevoli di vivere in un sistema con risorse limitate, del cambiamento climatico in atto, delle sfide socio-economiche, urbane e demografiche globali e dell'impatto significativo che ogni attore nel sistema può contribuire a determinare. E come attore del sistema, siamo consapevoli del ruolo centrale di tutte le Aziende e della nostra Azienda nel dare risposte concrete ai bisogni della società attraverso le leve strategiche dell'innovazione, della valorizzazione del talento e della creazione di valore economico e benessere sociale.

Un'azienda impegnata

Per queste ragioni, Chiesi ha scelto di supportare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). Pensiamo di poter essere parte attiva del cambiamento globale che il Pianeta richiede e di poter contribuire alla realizzazione dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, dedicando risorse e capacità al raggiungimento di 8 obiettivi.

In Chiesi, Sostenibilità significa impegno a misurare i propri impatti e ad utilizzare il business come forza positiva in grado di restituire benessere e creare valore per la società e le future generazioni, attraverso:

- L'implementazione di un sistema di governance basato su **trasparenza, etica e responsabilità**
- La promozione dello **sviluppo**

professionale e personale dei nostri collaboratori, così come del loro benessere

- La **protezione del nostro Pianeta** e la minimizzazione degli impatti negativi prodotti dalle nostre attività
- La **risposta efficace ai bisogni medici dei nostri pazienti** che non trovano risposta
- Il **servizio alla nostra comunità** e alle popolazioni in maggior stato di bisogno

Anche i programmi di Ricerca Scientifica, Formazione e Cooperazione Internazionale di Chiesi Foundation rientrano nel più ampio impegno di promuovere la disseminazione e condivisione delle conoscenze scientifiche e favorire l'accesso a soluzioni terapeutiche sostenibili per le comunità delle aree più svantaggiate del mondo.

I NOSTRI 8 OBIETTIVI

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



3. Assicurare la salute ed il benessere per tutti e per tutte le età

8. Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

9. Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

10. Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni - ivi inclusa la lotta alle disparità di genere

11. Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili

12. Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

13. Adottare misure urgenti per combattere i cambiamenti climatici e le sue conseguenze

17. Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Marchi proprietari Chiesi

APOFIN	CLENNY	FORMODUAL	NEXTHALER
ASALEX	CLIPPER	FOSTAIR	PEYONA
ATEM	CLODY	FOSTER	PULVINAL
ATIMOS	COMBAIR	FOSTEX	RIBUJET
BAMIFIX	CUROSURF	FRAGOR	RIBUSPIR
BECLOJET	CYCLADOL	GRAMPLUS	RINOCLENIL
BECLONEB	DELAKET	HOLOCLAR	SABACOMB
BECLOSPIN	DELAMAN	HYANEB	SIRIO
BETHKIS	DELAPRIDE	INNOVAIR	SKATTO
BRAMITOB	DIESIS	INUVAIR	SURFACUR
BREXIDOL	DONEGAL	INUVER	TRIMBOW
BREXIN	EGIBREN	INUXAIR	UBIMAIOR
BREXINE	FLAMASTAT	IPERTEN	UBIMAXOR
BREXIVEL	FLAMEXIN	LIFEROL	VENTMAX
BUDIAIR	FLOMAX	LIOMETACEN	VIVACE
CLENIL	FLUIBRON	MANYPER	
CLENIL COMPOSITUM	FORAIR	MODULITE	
CLENILEXX	FORMOAIR	MORNIFLU	

Le nostre sedi

ITALIA

Chiesi Farmaceutici S.P.A.
Via Palermo, 26 A
43122 Parma
Via San Leonardo, 96 A
43122 Parma
Largo F. Belloli, 11 A
43122 Parma

AUSTRIA

Chiesi Pharmaceuticals
GmbH
Gonzagagasse 16/16
A 1010 Vienna

BELGIO

Chiesi Sa
Avenue Du Bourgetlaan 44
1130 Bruxelles

BRASILE

Chiesi Farmacêutica Ltda
Rua Alexandre Dumas,
1658, 12º. E 13º. Andares
Chácara Santo Antonio
São Paulo
Sp 04717-004
Rua Dr. Giacomo Chiesi, 151 -
Km 39,2 - Estrada Dos
Romeiros
Cep 06513-005 - Santana De
Parnaíba - Sp Brasile

BULGARIA

Chiesi Bulgaria Ltd.
83, Gyueshevo Str.
Serdika Business Centre
Office 411
1330 Sofia

CINA

Chiesi Pharmaceutical
(Shanghai) Co., Ltd
Unit 2603-2606
City Point, No. 666 West
Huaihai Road
Shanghai 200052

FEDERAZIONE RUSSA

Chiesi Pharmaceuticals LLC
Lesnaya Str. 43,
127055, Mosca

FRANCIA

LABORATOIRE CHIESI
10, avenue Michel Ricard
92270 Blois-Colombes

GERMANIA

Chiesi GmbH
Gasstrasse 6
22761 Amburgo

GRECIA

Chiesi Hellas
Pharmaceuticals S.A.
89 K. Karamanli Str.
15125 Maroussi Atene

MESSICO

Chiesi México
Av. Coyoacán No. 1622
Edificio 2, Piso 1 Oficina 208
Col. Del Valle
Del. Benito Juárez
Cp 03100
Città del Messico

PAESI BASSI

Chiesi Pharmaceuticals B.V.
Evert van de Beekstraat
1-120, 1118 CL Schiphol
Postbus 22517, 1100 DA
Amsterdam

PAKISTAN

Chiesi Pharmaceuticals (Pvt)
Limited
60/1a - Xx, Phase Iii,
Commercial Zone
Khayaban-E-Iqbal, D.H.A.
Lahore 54000

POLONIA

Chiesi Poland Sp. Z.O.O.
Al. Jerozolimskie 134
02-305 Varsavia

REGNO UNITO

Chiesi Ltd.
333 Styal Road, Manchester
M22 5lg - Manchester

REPUBBLICA CECA

Chiesi Cz S.R.O.
Na Kvetnici 33
140 00 Praga 4

ROMANIA

Chiesi România S.R.L.
10 Venezuela Street
District 1
010796 Bucarest

REPUBBLICA SLOVACCA

Chiesi Slovakia s.r.o.
Sulekova 14
811 06 Bratislava

SLOVENIA

Chiesi Slovenija, D.O.O
Tridinova 4
1000 Lubiana

SPAGNA

Chiesi España S.A.
Plaça D'europa 41-43
Planta 10
08908 L'hospitalet De
Llobregat
Barcellona

STATI UNITI

Chiesi Usa Inc.
1255 Crescent Green Drive
Suite 250
Cary
North Carolina 27518

SVEZIA

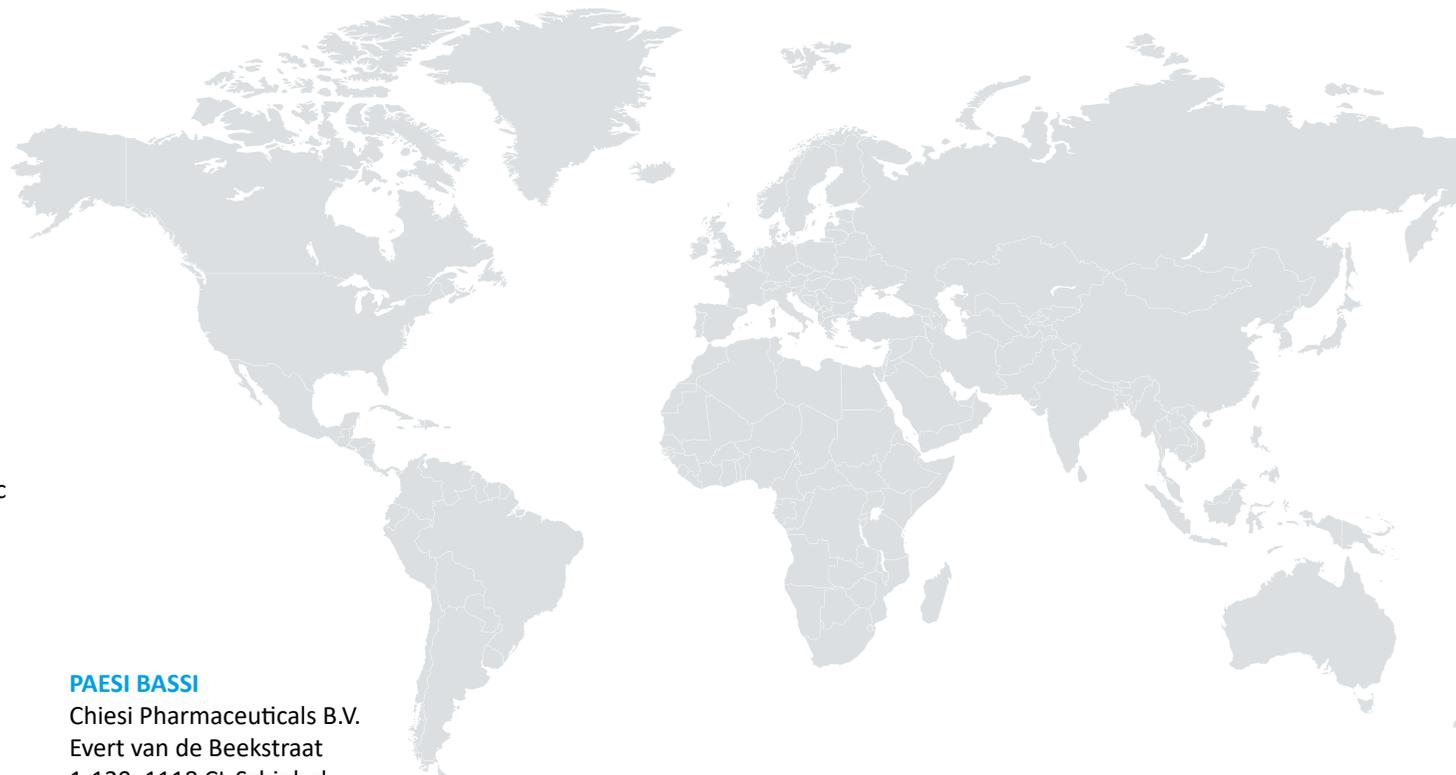
Chiesi Pharma Ab
Kungstensgatan 38, 4 Tr
113 59 Stoccolma

TURCHIA

Chiesi İlaçticaret Limited
Sirketi A.Ş
Büyükdere Cad. No:126
Özsezeniş Merkezi C Blok
Kat:3
Esentepe-Şişli 34394
Istanbul

UNGHERIA

Chiesi Hungary Kft.
H-1138. Budapest,
Dunavirág utca 2. 4. emelet
(Gateway Irodaház I. torony)





Annual Report 2017

Design:

Giango (Italia)

In collaborazione:

Dynamic Mind (Italia)

Fotografi:

Filippo Gallino (Italia)

Enzo Isaia (Italia)

Pietro Bianchi (Italia)

Stampa:

FILOGRAF ARTI GRAFICHE srl

Sede Amm.va e Stabilimento:

Via Nicola Sacco, 34

47122 Forlì (Italia)

Giugno 2018

CHIESI Farmaceutici S.p.A.

Via Palermo, 26/A

43122 Parma Italy

Tel. +39 0521 2791

info@chiesi.com

www.chiesi.com

