Chiesi

PURPOSE First

2024 in a nutshell

90 anni di storia

COMPANY OVERVIEW

Aree di business

air

Asma, broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO), fibrosi polmonare idiopatica (IPF), bronchiectasie, ipertensione arteriosa polmonare (PAH).
54% dei ricavi

rare

Errori congeniti del metabolismo, malattie ematologiche e immunologiche rare, patologie endometaboliche e dermatologia.
22% dei ricavi

care

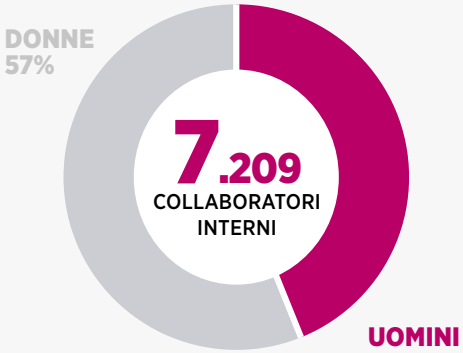
Trapianto di organi solidi, malattie cardiovascolari, consumer healthcare / prodotti da banco, sindrome da distress respiratorio (RDS), trattamento dell'apnea primaria dei neonati prematuri.
24% dei ricavi

€ 3,4 MILIARDI
di ricavi

Investimenti in R&D
24,3% dei ricavi

Team globale**
7.500+ persone, di cui

477 collaboratori esterni



Società Benefit in Italia, Francia (Société à Mission), Stati Uniti (Benefit Corporation) e Colombia (Empresa de Beneficio e Interes Colectivo)

Certified B Corporation

B Corp certificata dal 2019. Ricertificata con successo nel 2022 con + 16 punti nel punteggio BIA

Ricercatori a livello globale
837
di cui **67,4%** donne

27% è la percentuale di nuove assunzioni sotto i 30 anni

Orientamento alla ricerca

1° tra le aziende farmaceutiche italiane per investimenti in R&S*

Tra le
PRIME 15 aziende farmaceutiche europee*

5.529 brevetti in portfolio a livello globale del Gruppo Chiesi (fino al 31/12/2024)

Con **33 nuovi brevetti registrati**, nel 2024 Chiesi si è confermata **prima azienda farmaceutica Italiana in Europa per numero di depositi brevettuali**

* Commissione Europea – Scoreboard 2024 degli investimenti industriali in R&S dell'UE.
** Il totale dei dipendenti include anche le assenze di lungo periodo e pertanto differisce dal totale dei dipendenti riportato nel Bilancio Consolidato (pari a 7.065 al 31 dicembre 2024), in cui le assenze di lungo periodo sono escluse. Inoltre, differisce dal totale della forza lavoro (pari a 7.542 al 31 dicembre 2024), che include i collaboratori esterni (come i field force contractor e i dipendenti interinali del Gruppo) ed esclude le assenze di lungo periodo.

MISSION E VALORI

Vogliamo essere riconosciuti come un Gruppo internazionale orientato alla ricerca, in grado di sviluppare e commercializzare soluzioni biofarmaceutiche innovative per migliorare la qualità della vita delle persone.

Intendiamo mantenere un team imprenditoriale di alta qualità, caratterizzato da fiducia in sé e spirito di collaborazione.

Il nostro obiettivo consiste nel combinare l'impegno verso il raggiungimento dei risultati con l'integrità, operando in modo responsabile a livello sociale e ambientale.

This is us

LE QUATTRO AREE CHIAVE DI CHIESI

Pazienti

Ci impegniamo a generare un impatto significativo sulla vita dei pazienti, delle loro famiglie e dei caregiver.

Pianeta

Siamo determinati a ridurre al minimo i potenziali impatti ambientali delle nostre attività e a preservare le risorse naturali.

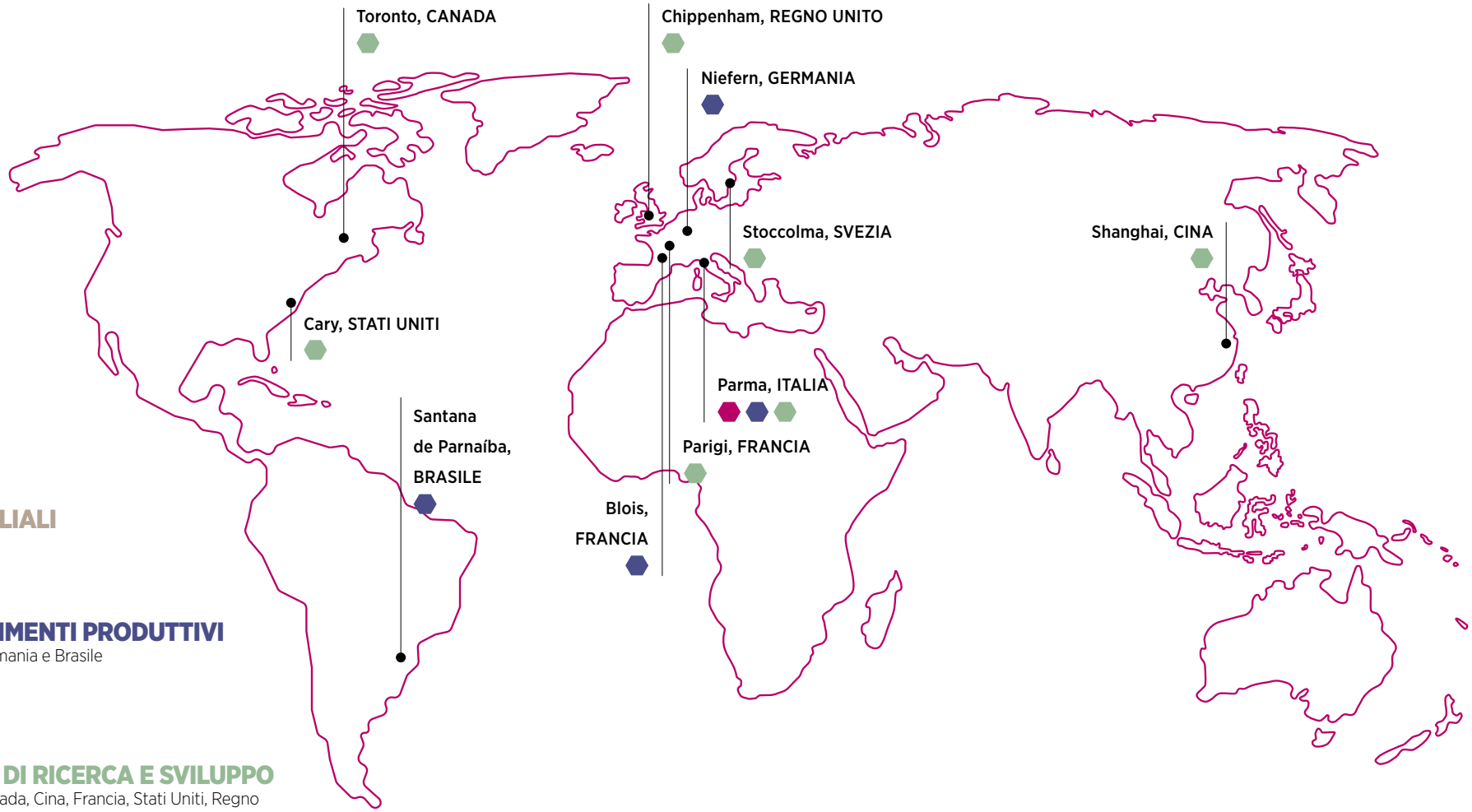
Persone

Mettiamo le persone al primo posto, dando priorità al benessere, alla motivazione e allo sviluppo di tutti i membri della nostra Organizzazione. Investiamo in progetti che rafforzano le comunità locali.

Prosperità

Promuoviamo un modello di governance basato su etica, trasparenza e responsabilità.

CHIESI NEL MONDO



30+ FILIALI

4 STABILIMENTI PRODUTTIVI
Italia, Francia, Germania e Brasile

7 CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO
Italia (Parma), Canada, Cina, Francia, Stati Uniti, Regno Unito e Svezia

Headquarter

Centri di Ricerca e Sviluppo

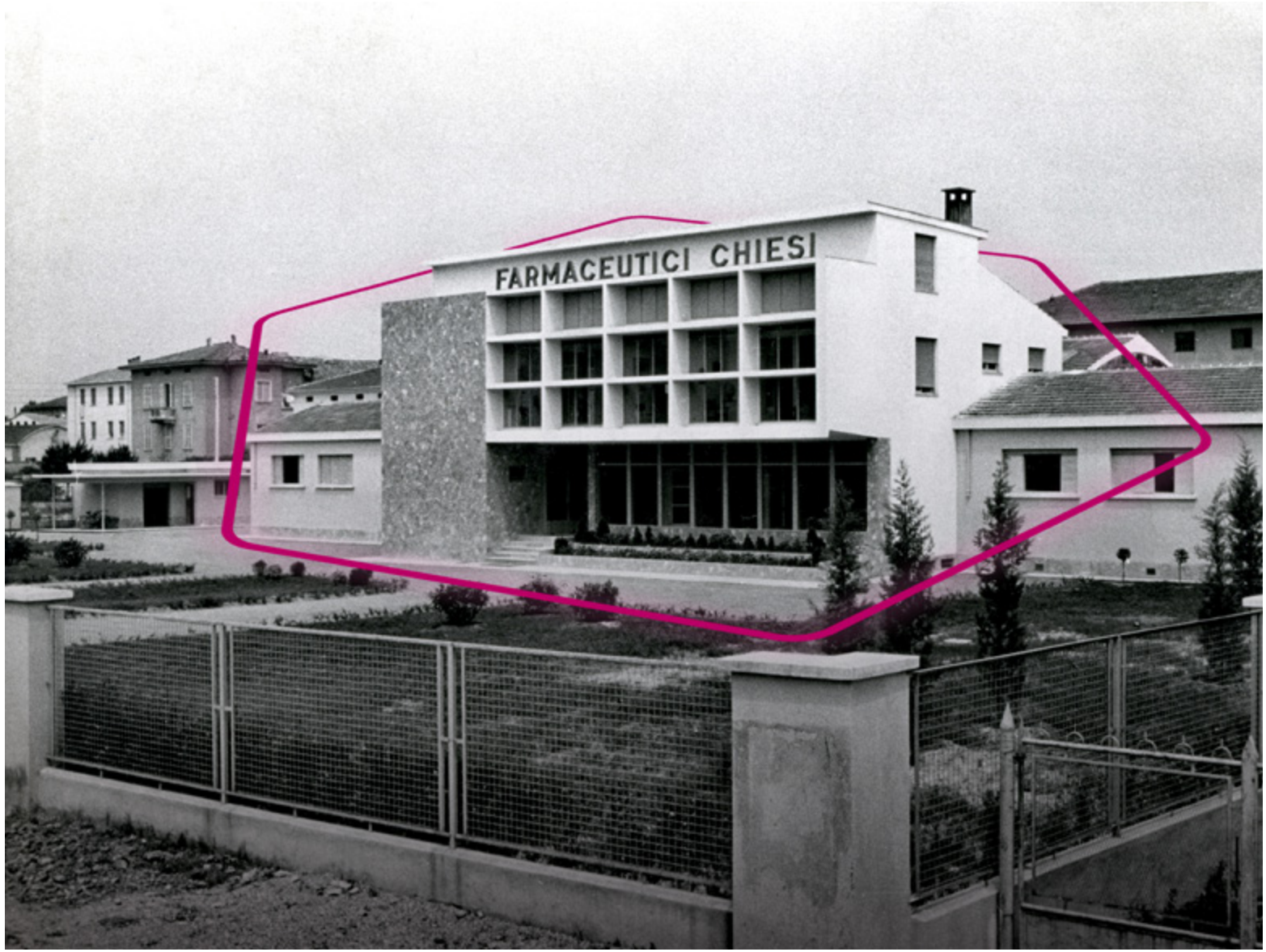
Stabilimenti produttivi

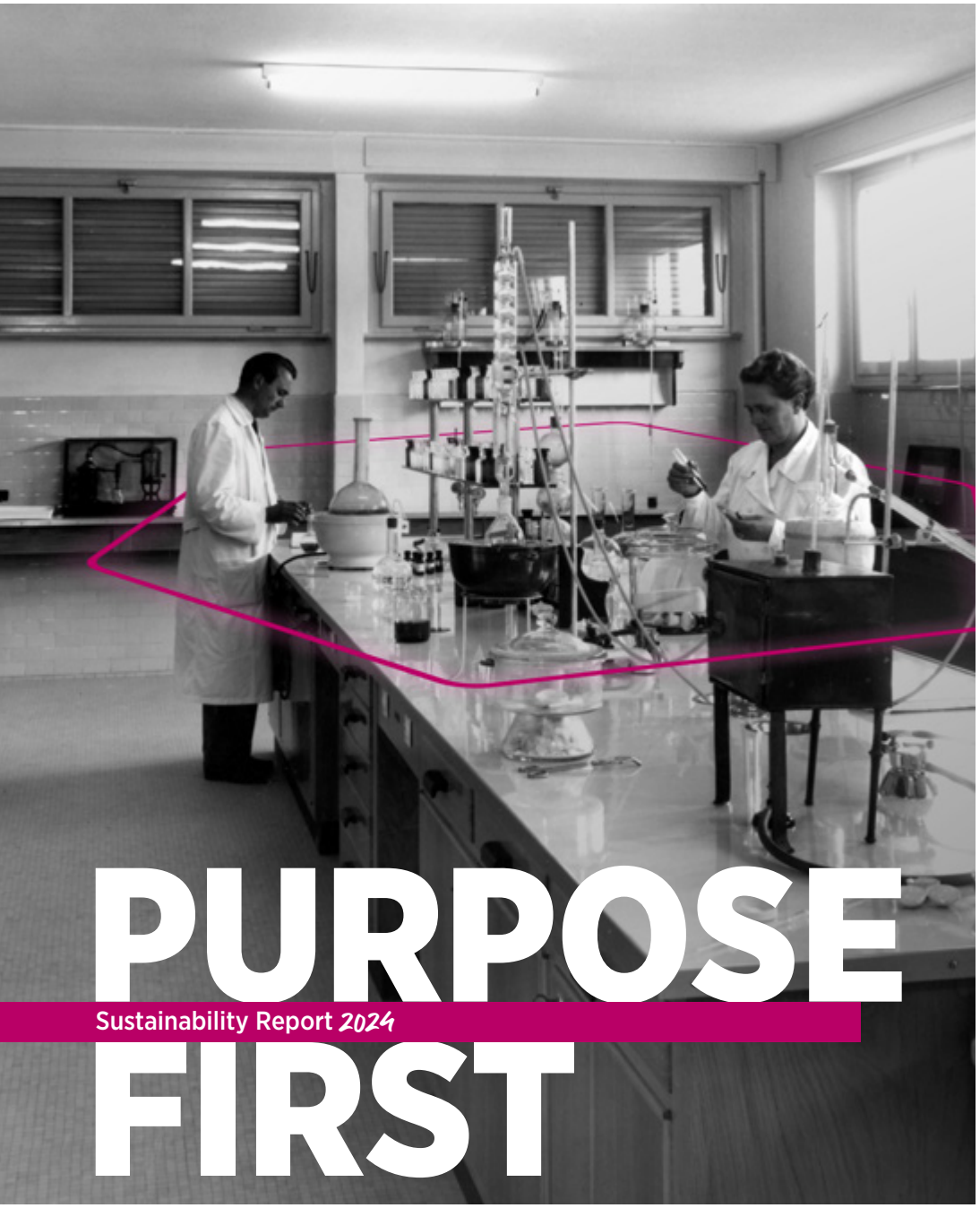
90° ANNIVERSARIO CHIESI

Il 2025 segna una tappa importante per Chiesi, che celebra il suo **90° anniversario**. Fondata nel **1935**, Chiesi è cresciuta da un piccolo laboratorio farmaceutico fino a diventare un leader globale nel settore della salute.

Nel corso di nove decenni, Chiesi si è impegnata a **migliorare la qualità della vita dei pazienti** attraverso la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative. L'impegno dell'Azienda verso l'eccellenza e la sostenibilità continua a guidarne la mission, assicurando un ruolo di primo piano nei progressi della medicina.

Nel celebrare questo traguardo straordinario, Chiesi guarda con orgoglio alla propria storia e con entusiasmo a un futuro ricco di successi e innovazione.





REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Chiesi valuta con attenzione, ogni anno, le proprie performance in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Misurare e valutare ogni operazione rappresenta un aspetto fondamentale dell'impegno aziendale per la trasparenza e la responsabilità nei confronti dei propri stakeholder.

I progressi nelle aree di lavoro principali vengono monitorati regolarmente, identificando con chiarezza le aree di miglioramento in relazione alle quattro aree chiave di Chiesi: **Pazienti, Pianeta, Persone e Prosperità**.

Il Report di Sostenibilità fornisce un resoconto completo e puntuale su come Chiesi promuove un approccio sostenibile alla cura, insieme a pazienti, partner, fornitori e professionisti del settore sanitario che rappresentano parte integrante del suo ecosistema.

Inquadra il QR code
per leggere il Report
di Sostenibilità 2024

Oppure visita https://www.chiesi.com/chi-siamo/annual-report-e-csr/

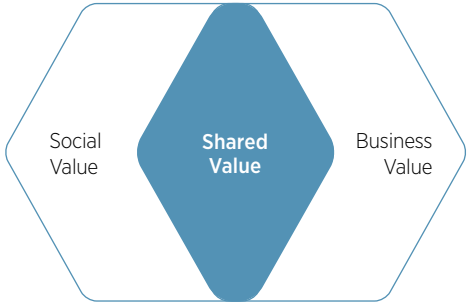
PROSPERITÀ

In Chiesi, la **prosperità** comprende non solo la redditività, ma anche il benessere della società e la longevità dell'Azienda.

In qualità di azienda farmaceutica, ci impegniamo a sviluppare **soluzioni sanitarie innovative** che rispondano ai bisogni ancora insoddisfatti dei pazienti. Questo impegno genera valore economico, che reinvestiamo in **ricerca e sviluppo**, garantendo continui progressi nel settore sanitario.

il nostro approccio

Generando valore condiviso



In Chiesi, adottiamo il modello del valore condiviso (Shared Value), che **allinea la crescita del nostro business al progresso della società**. Questo approccio ci consente di generare valore economico affrontando al contempo sfide sociali rilevanti, rendendoci promotori di cambiamento positivo. A differenza della tradizionale Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR), il valore condiviso è integrato nella nostra strategia aziendale, guidando il successo del business e la sostenibilità nel lungo periodo.

Società Benefit

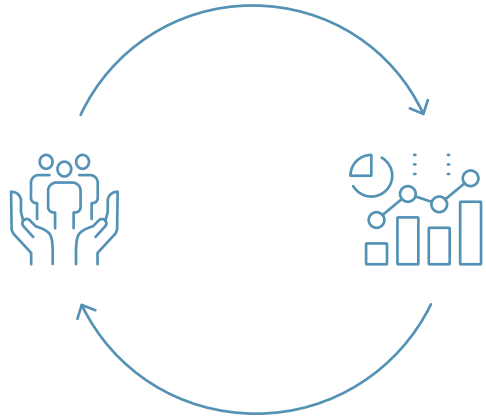
Chiesi ha integrato i principi del valore condiviso nel proprio modello di business adottando la forma giuridica di Società Benefit in **Italia** e negli **Stati Uniti** nel 2018, e in **Francia** nel 2021. Nel 2024, anche la nostra filiale **colombiana** ha completato la transizione, diventando una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Ci impegniamo a perseguire attivamente questa forma giuridica anche in altre filiali Chiesi, laddove la normativa locale lo consenta.

B Corp Certification

Chiesi è fermamente determinata a **misurare e migliorare il proprio impatto sociale e ambientale**, contribuendo attivamente a un'economia più equa, rigenerativa e inclusiva.

La certificazione B Corp, rilasciata dall'organizzazione non profit B Lab, è una certificazione volontaria ma rigorosa che riconosce le aziende con un elevato livello di impatto sociale e ambientale. Rappresenta inoltre un solido e trasparente framework per il miglioramento continuo.

La nostra ambizione



Do Good, Do Well, Repeat!

In Chiesi crediamo nel principio "**Do good, do well, repeat**." Sviluppando soluzioni che generano un impatto positivo per la società (do good), raggiungiamo risultati economici sostenibili (do well), che reinvestiamo per alimentare un progresso continuo (repeat).

Il nostro obiettivo è generare un effetto a catena di cambiamenti positivi, dimostrando che fare del bene e fare del proprio meglio non solo sono compatibili, ma si rafforzano a vicenda.

PROSPERITÀ

2024 Performance

Abbiamo aggiornato il nostro Codice di Condotta

Chiesi ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione – ISO 37001:2016

Chiesi ha ottenuto la certificazione del Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni – ISO 27001:2022

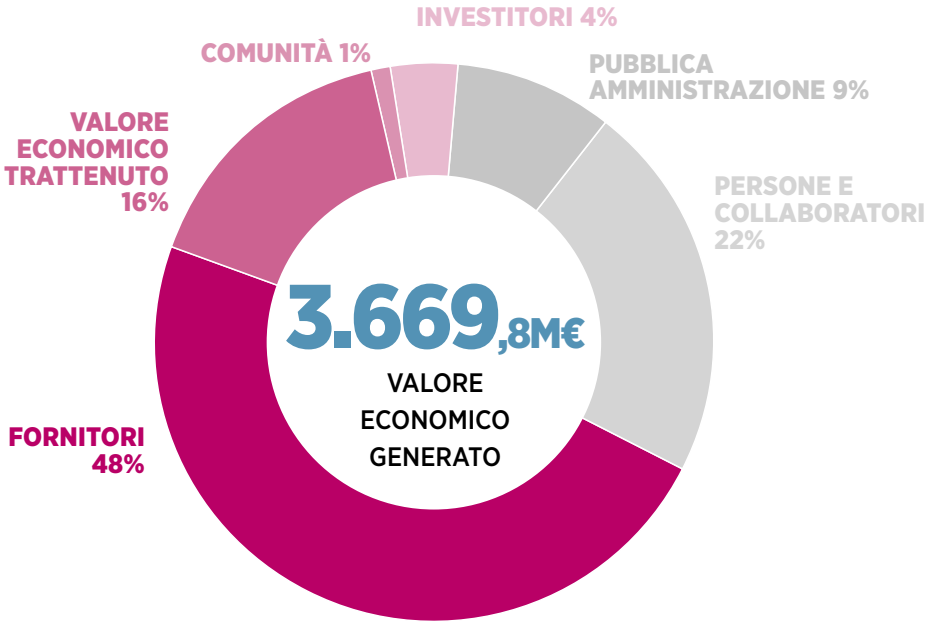
Valore economico generato e distribuito

Nel 2024, circa l'84% (3.094,4 milioni di euro) del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder, mentre il 16% **(575,4 milioni di euro) è stato reinvestito all'interno dell'Azienda**.

Quest'ultima quota rappresenta la capacità dell'Organizzazione di autofinanziarsi e garantire l'innovazione futura attraverso il reinvestimento.

Un dato particolarmente significativo, considerando l'impegno costante di Chiesi nel migliorare le terapie, un obiettivo che richiede investimenti rilevanti in Ricerca e Sviluppo.

2024 Valore economico generato e distribuito



Comunità
Donazioni e contributi con finalità sociali[1] (es. sponsorizzazioni e studi clinico-scientifici esterni).

Investitori
Spese finanziarie, interessi su prestiti bancari e dividendi distribuiti agli azionisti[2].

Pubblica amministrazione
Importo versato alla pubblica amministrazione. Nel 2023 il valore è negativo a causa dell'aumento dei crediti d'imposta[3].

Persone e collaboratori
Retribuzione del personale Chiesi attraverso stipendi e salari.

Fornitori
Valore distribuito sotto forma di costi per beni e servizi acquistati.

Valore economico trattenuto
Autofinanziamento dell'Azienda e reinvestimenti in innovazione.

1. Come identificato nel Business for Societal Impact Guidance Manual.
2. I dividendi considerati sono quelli distribuiti nell'anno di riferimento ma relativi all'utile dell'anno precedente.
3. Il valore negativo è principalmente dovuto al riconoscimento del credito d'imposta Patent Box e del credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo su farmaci e vaccini, entrambi registrati dalla Capogruppo.

PAZIENTI

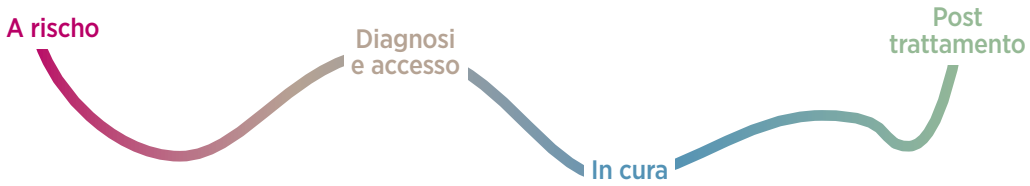
In Chiesi, la nostra missione è sviluppare e offrire soluzioni farmaceutiche innovative che **migliorino la qualità della vita delle persone** in tutto il mondo. In quanto realtà orientata alla **ricerca**, affrontiamo le sfide sanitarie attuali e future, assicurandoci che i nostri prodotti, processi e pratiche riflettano una profonda consapevolezza **dell'impatto che generiamo su pazienti, società e pianeta**.

Lavoriamo a stretto contatto con le comunità di pazienti, caregiver, professionisti sanitari e policymakers per **sviluppare soluzioni che generino un impatto reale, duraturo e positivo sulla qualità della vita delle persone**.

Integrando innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale, non ci limitiamo a rispondere alle sfide di oggi: contribuiamo a costruire un futuro più sano ed equo per tutti.

il nostro approccio

Il modello del Patient Journey



Patient Journey

Il Patient Journey è una sequenza di eventi che inizia quando una persona è esposta a fattori di rischio e sviluppa un bisogno di cura. Comprende tutti i punti di contatto, **dalla consapevolezza iniziale di una condizione di salute**, esistente o potenziale, **fino alla gestione continua o alla risoluzione**, includendo diagnosi, trattamento e follow-up.

Il Patient Journey va oltre l'esperienza del singolo paziente, **includendo le prospettive e il coinvolgimento di tutti gli stakeholder** con cui entra in contatto lungo il percorso.

Il modello di Patient Journey di Chiesi rappresenta un punto di riferimento centrale per il nostro approccio orientato al paziente. Questo modello è integrato nei nostri processi e ci aiuta a **identificare i gap, personalizzare i trattamenti e comprendere a fondo i bisogni delle persone**.

Applichiamo questo approccio trasversalmente alle nostre aree terapeutiche

air rare care

la nostra ambizione

Promuovere l'Health equity e le iniziative di salute globale

Sostenere l'advocacy dei pazienti e la collaborazione con le associazioni pazienti

Investire continuamente nell'innovazione per rispondere ai bisogni delle persone

PAZIENTI

2024 Performance

Investimenti in R&S
% sul fatturato

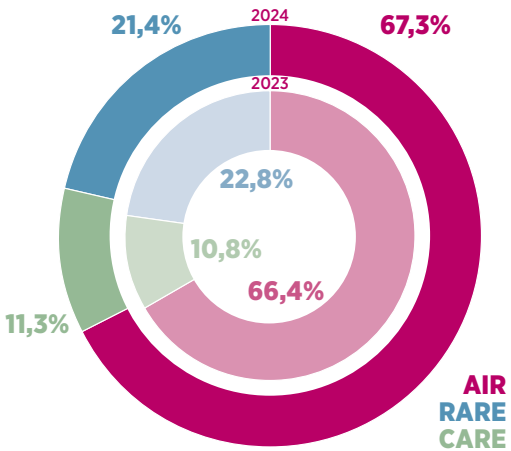
2024

829 MILIONI € **24,3%**

2023

721 MILIONI € **23,8%**

Per area terapeutica



Numero di brevetti[4]

5.529
brevetti a livello globale nel portafoglio del Gruppo Chiesi

33
prime domande depositate presso l'Ufficio Europeo dei Brevetti (EPO)

1° POSTO
tra le aziende farmaceutiche italiane

Health Equity

La salute è un diritto umano fondamentale, ma fattori sociali, economici e ambientali generano spesso disuguaglianze che limitano l'accesso alle cure.

L'approccio di Chiesi alla health equity mira a **rimuovere queste barriere**, promuovendo una vita sana e il benessere per tutte le età, con un focus sia sui **paesi a basso e medio reddito che su quelli ad alto reddito**.

Attraverso una maggiore accessibilità alle cure e alle competenze mediche, l'implementazione della nostra filosofia di pricing e programmi di donazione, contribuiamo a garantire l'accesso alle cure essenziali per le comunità meno servite, riducendo così le disuguaglianze sanitarie.

130 paesi contano almeno una registrazione per i prodotti o le terapie Chiesi

30+ paesi con progetti Health Equity attivi

Biotech Center of Excellence

Nel 2024, Chiesi ha inaugurato ufficialmente il proprio **Biotech Center of Excellence** a Parma, Italia: un investimento da **400 milioni di euro** dedicato allo sviluppo e alla produzione di farmaci biologici, tra cui anticorpi monoclonali, enzimi e proteine. Annunciato inizialmente nel 2021, con l'avvio dei lavori nel 2022, il centro è stato progettato per rafforzare la resilienza e la sostenibilità dei sistemi sanitari, consolidando al tempo stesso l'impegno di Chiesi verso l'innovazione nel campo delle biotecnologie.

4. The 2024 EU Industrial R&D Investment Scoreboard | IRI.

PIANETA

Nel 2024, il nostro pianeta ha affrontato **un altro anno segnato da eventi climatici estremi**: temperature globali mai registrate prima, incendi su larga scala che hanno contribuito a un'impennata delle emissioni di CO_2 e una serie di tifoni devastanti.

Questi fenomeni rappresentano un chiaro segnale dell'urgenza crescente con cui dobbiamo affrontare la crisi climatica globale.

In Chiesi affrontiamo questa sfida attraverso una strategia di **decarbonizzazione completa, allineata all'obiettivo globale di limitare l'aumento della temperatura a 1,5°C entro il 2100**. Il nostro approccio si concentra sulla riduzione delle emissioni di gas serra alla fonte, affrontando le cause profonde del cambiamento climatico, e sull'implementazione di solidi sistemi di governance per rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi climatici in evoluzione.

il nostro approccio

Non arrecare danno

Ci impegniamo a proteggere il pianeta e a ridurre al minimo ogni impatto negativo derivante dalle nostre attività.

La salute del pianeta è legata alla salute delle persone

Riconosciamo il legame profondo tra la salute dell'ambiente e quella umana, e ci facciamo promotori di azioni concrete per il clima anche all'interno dell'industria farmaceutica.

Un percorso condiviso con partner e fornitori

Il nostro Codice di Interdipendenza affronta in modo strutturato l'impatto ambientale generato da fornitori, distributori e partner. Li incoraggiamo a definire obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra (GHG) e a migliorare costantemente le proprie performance per contribuire alla mitigazione degli impatti climatici globali.

la nostra ambizione

NETZero

Entro il 2030

90%
di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra Scope 1 e 2 rispetto all'anno base 2019

Entro il 2035

90%
di riduzione assoluta delle emissioni Scope 3 derivanti dall'utilizzo dei prodotti venduti, beni e servizi acquistati e viaggi di lavoro, sempre rispetto all'anno base 2019

PIANETA

2024 Performance

Risultati e riconoscimenti

Pubblicazione del primo Climate Transition Plan di Chiesi

SCIENCE BASED TARGETS

Obiettivi net-zero approvati da SBTi

PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating NOV 2024

Punteggio di 83/100

Medaglia di Platino EcoVadis per il secondo anno consecutivo

Lancio di una nuova versione del nostro Codice di Interdipendenza, aggiornata con partner e fornitori

Certificazioni

my green lab certified green

6 laboratori Chiesi certificati al livello più alto (Green)

La certificazione My Green Lab guida i laboratori nella riduzione dell'impatto ambientale e nella promozione di una cultura della sostenibilità tra il personale di laboratorio

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL LEED CERTIFIED LEED SILVER LEED GOLD LEED PLATINUM USGBC

Chiesi si impegna a migliorare la sostenibilità dei siti globali e il benessere dei dipendenti. Nel 2024, il **sito produttivo di Chiesi ha ottenuto nuove certificazioni LEED**: livello GOLD per il nuovo Biotech Center e per l'edificio Pilotis; livello GREEN per lo stabilimento produttivo.

Catena del valore

230

nuovi fornitori valutati secondo criteri sociali e ambientali

PERSONE

Il successo a lungo termine di un'azienda dipende non solo dall'eccellenza operativa, ma anche da una forza lavoro **inclusiva e resiliente, capace di affrontare le sfide globali**.

La nostra strategia è guidata da un'ambizione chiara: **fare di Chiesi un luogo** in cui le persone si sentano valorizzate nel **raggiungere il proprio potenziale, costruire relazioni significative e contribuire al bene comune**.

Crediamo che, promuovendo un ambiente che incoraggi l'**autenticità** e il perseguimento degli obiettivi personali, le persone possano guidare il successo dell'Organizzazione e avere un impatto positivo sulla società.

Forniamo strumenti e opportunità affinché ciascuno possa costruire il proprio percorso di sviluppo professionale, contribuendo al contempo a fare la differenza per i pazienti, il pianeta e gli altri.

Dando priorità al **benessere fisico e mentale**, aiutiamo i nostri collaboratori a prosperare, crescere e realizzare il proprio potenziale.

il nostro approccio

Valori e pratiche

Human Leadership Model

PROMOZIONE
Basata su futuro e trasformazione

INNOVAZIONE
Basata sul pensiero multisistemico

CONDIVISIONE
Basata sull'inclusione e sulla condivisione

CURA
Basata sull'apprendimento e sulla sostenibilità

Il Human Leadership Model è un framework trasformativo per i leader Chiesi a livello globale. Promuove un approccio alla leadership centrato sulla persona e basato sull'empatia. Il modello si fonda sulla **leadership sostenibile** e incoraggia i leader a **guidare con empatia, collaborare con gli stakeholder, costruire relazioni significative e coltivare una cultura organizzativa positiva**.

La nostra ambizione

Consolidare il riconoscimento ottenuto come World's Best Workplace

Crescita sostenibile per le persone e le comunità

(Work-) life harmony come esperienza concreta

PERSONE

2024 *Performance*

Risultati e riconoscimenti

23ª posizione tra i World's Best Workplaces. Prima azienda italiana in assoluto a ottenere questo riconoscimento

Riconoscimento a livello globale in 10 paesi per le nostre pratiche HR

Certificazione di massimo livello da parte del Fair Pay Innovation Lab per aver ridotto il Gender Pay Gap al di sotto dell'1%

10 anni di volontariato aziendale!

Nel 2024, il volontariato aziendale ha continuato a rappresentare una priorità per Chiesi, con un impegno crescente nell'**aumentare la partecipazione delle persone**. Queste iniziative offrono benefici reciproci rafforzando le competenze dei collaboratori, e alimentano il **senso di appartenenza sostenendo** al contempo **le comunità**.

I collaboratori sono **incoraggiati a dedicare tempo al volontariato anche durante l'orario di lavoro**, a mettere a disposizione le proprie competenze professionali con organizzazioni no profit, o a partecipare ad attività di volontariato personale al di fuori del lavoro, con il supporto di strumenti e risorse per trovare l'opportunità più adatta. Nel 2024 si è registrato un aumento del **53% delle ore di volontariato** rispetto al 2023, con il **40% delle persone coinvolte** e un totale di **15.368 ore**.

Volontariato aziendale

15.400
ore di volontariato (+53%)

40%
delle persone coinvolte

Dati chiave

Training

294.800
ore di formazione

40,9
ore per dipendente

Chiesi Affinity Networks

27
gruppi guidati dai dipendenti per promuovere l'inclusione sul luogo di lavoro

Donazioni e contributi sociali

29,7 MILIONI €
incluso il sostegno alla ricerca scientifica e alle comunità di pazienti

Chiesi